
林勝安著 如何利用 股票六日乖離率賺大錢

技術分析師・投資專家

林勝安著



台北國際商學出版社

序 言

山不在高，有仙則名；水不在長，有龍則靈；股票書籍不必厚，簡明最要緊。基於此理，作者將 20 年來投資股票和教授股票的心得，編撰成 6 日乖離率應用的 20 招，一年一招，招招精華，以前應用 R S I、K D、M A C D、平均線、騰落指標等工具賺不到錢的，只要詳研此書，很快就會翻本。

6 日乖離率為當日指數和 6 日平均指數之間差距的百分比，是目前空頭市場中最佳的搶短工具。因為 6 日 R S I 要等跌到 10 才買很難等，中途栽進去又套牢；K D 和 M A C D 曲線有時其值已很低且從低檔交叉向上，您買了卻照賠不誤；至於平均線之間的組合，眼看已黃金交叉，一頭栽進去就暴跌，原來遇到騙線，剛好高檔買進專門替人解套；只有 6 日乖離率上下規則擺動，最易掌握，在空頭市場，漲到 +6% 至 +9% 果斷賣出，跌到 -9% 至 -12% 勇敢買進，據統計三個月就可賺到 94.6%（見第 3 招），您想賠沒資格，不賺也不行，因為命中註定，您是富貴滿庭芳！

余先後已出版股票賺錢 101 招、股票看盤操盤技巧和如

何選擇狂飆黑馬股等書（各書局及股市新聞通訊社均有售），均甚獲股友喜愛，茲因主持股市新聞通訊社業務，經常有演講接觸股友，知悉股友最需要者乃在衆多技術分析工具中，找出一種變化敏感，做多、放空兩相宜的指標，俾能在空頭市場中也能靠股票謀生，爰應股友要求，專門寫6日乖離率，除文字力求簡明外，並附圖詳細解說，相信讀者已可心領神會，若仍有不解之處，可於每週三晚上駕臨台中市自由路二段 9號 6樓 6室（在財神百貨公司樓上）前來聽作者解盤，並可問各種問題，連絡電話是 (04)2292776、2250224，若您有訂股市新聞，作者有應聘演講時，刊物上亦會另行公告通知。

好酒要共嚐，好書也要推介朋友參考，當您看完本書，覺得豁然開朗、獲益匪淺時，希望多買幾本送朋友，這樣子，作者知識創造的代價才值得，今後也才有更大的熱忱，繼續爲股友寫書和上課，在此感謝股友多年的幫忙，敬祝萬事如意，一路發財。

股市新聞通訊社社長

林勝安 謹誌 79年10月10日

林勝安著

如何利用股票六日乖離率賺大錢

目次

序 言

重要技術指標・各種符號應用說明 1

第 1 招 6 日乖離率的意義及計算方法與應用 13

第 2 招 多頭市場 6 日乖離率
-3%至-6%之間買進 18

第 3 招 空頭市場 6 日乖離率
-9%至-12%之間買進 21

第 4 招 多頭市場 6 日乖離率
+2%至+3%之間賣出 25

第 5 招 空頭市場 6 日乖離率
+6%至+9%之間賣出 27

第 6 招 不管多頭或空頭市場，當 6 日
乖離率在低檔徘徊跌不下去時買進 30

第 7 招 不管多頭或空頭市場，當 6 日
乖離率在高檔漲不上去時賣出 34

第 8 招 6 日乖離率在 2、4、6 波上升波時買進 36

第 9 招 6 日乖離率在 1、3、5 波下跌波時賣出 41

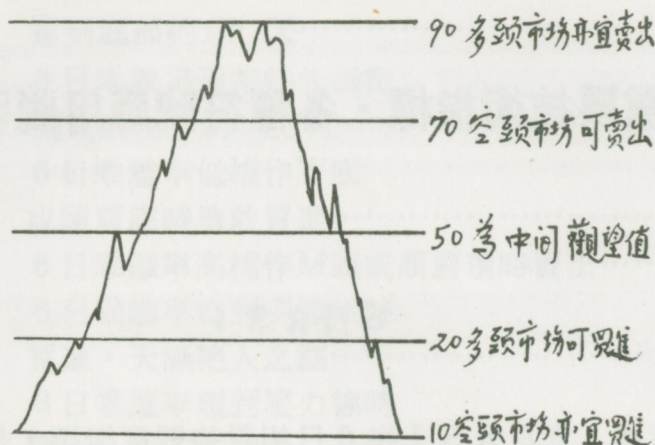
第10招	6日乖離率通常領先指數 達到底部約1至3天.....	46
第11招	6日乖離率通常領先指數 到達頭部亦約1至3天.....	49
第12招	6日乖離率低檔作W底 或頭肩底時勇敢買進.....	52
第13招	6日乖離率高檔作M頭或頭肩頂時賣出.....	55
第14招	6日乖離率碰到支撐線時 買進，天無絕人之路.....	59
第15招	6日乖離率碰到壓力線時 賣出，刀口不留人.....	61
第16招	個別股不必看6日乖離 率，照強勢股買進即可.....	63
第17招	採倒金字塔法買進 ～分三批進貨.....	65
第18招	採正金字塔法賣出 ～分三批出貨.....	67
第19招	耐心等待6日乖離率達到高低點 目標才買賣，股票不必天天做.....	69
第20招	6日乖離率宜配合其它指標參酌應用.....	72

重要技術指標・各種符號應用說明：

6日RSI

1. 意義：6日RSI指6日相對強弱度指標，是以6日內漲跌指數或股價計算而得。（算法複雜故省略）
2. 應用：6日RSI升到90左右表示太強，為賣出時機；跌到10左右，表示太弱，為買進時機；但此為近期最高與最低數值，其它數值可斟酌進出；又個別股應追逐強勢股才易賺錢，不要看RSI，RSI是判斷大勢的工具。
3. 圖示：請見次頁

6251

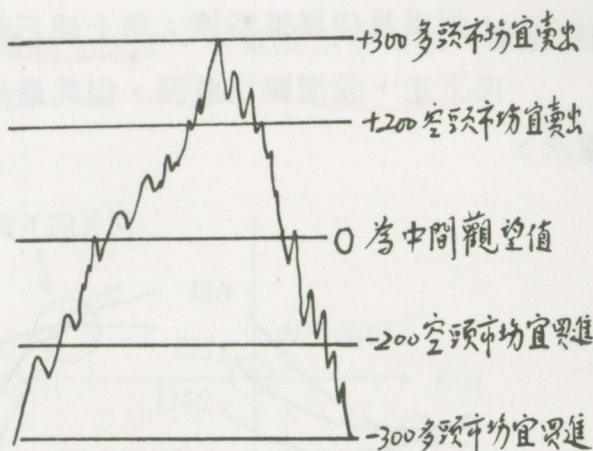


3日減6日乖離

1. 意義：乖離就是偏離，3日減6日乖離是用3日平均指數減6日平均指數而得。
2. 應用：3日減6日乖離到+300左右表示指數漲太高，已偏離正常軌道，為賣出時機；到-300左右則表示指數跌太深，也已偏離正常軌道，為買進時機；但此為進期最高、最低數值，其它數值可自行斟酌進出。

3-6 Y

3. 圖示：

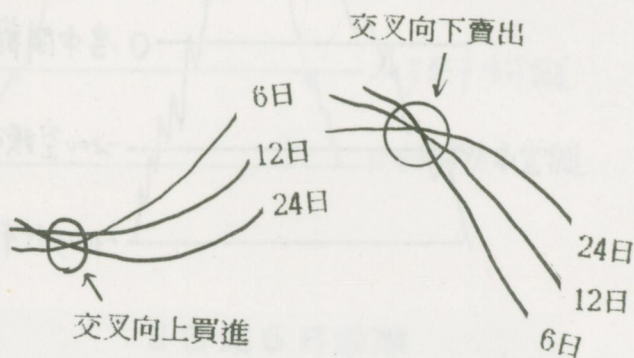


平均線

1. 意義：平均線是平均指數或平均股價的連線，某一段期間指數的平均，即為平均指數。例如 6 日內的指數相加，再除以 6，即為 6 日平均指數，平均股價亦同。

2.應用：平均線常用的有6日、12日、24日平均線等，
當上述三條平均線交叉向上走，此時股價雖高，
但為最佳買進時機；當上述三條平均線交叉
向下走，股價雖已跌深，但為最佳賣出時機。

3.圖示：



多空指標

1.意義：多空指標為多空均衡點的指數，多表示多頭，
即看好買進者；空表示空頭，即看壞賣出者。

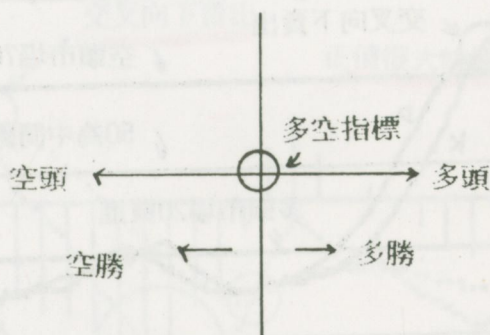
本刊所用多空指標計算方法如下：

今日收盤的（3日平均指數+6日平均指數
+12日平均指數+ 24日平均指數）／4 = 明日

的多空指標。

2. 應用：明日盤中或收盤指數，高於多空指標，表示多頭勝利；反之，若低於多空指標，表示空頭勝利。

3. 圖示：



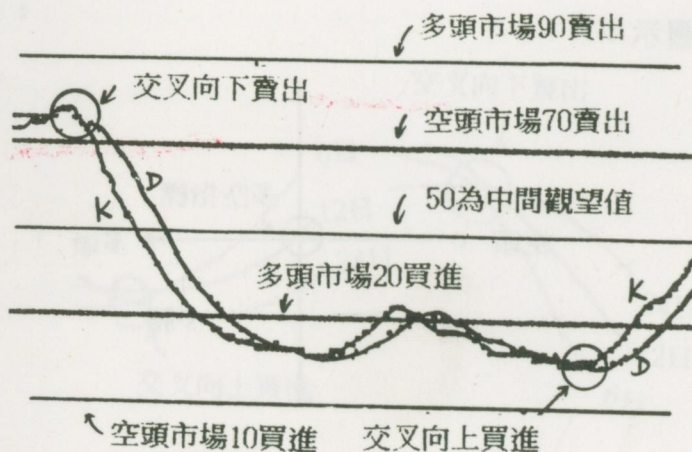
隨機指標 (K D line)

1. 意義：K D 線稱為隨機指標，K 為快速指標，D 為慢速指標，算法複雜故省略。

2. 應用：當 K 線向上突破 D 線，表示為上升趨勢，可以買進。反之，當 K 線向下跌破 D 線時，表示為下跌趨勢，宜賣出。又 K D 值升到 90 以上表示

偏高，跌到20下表示偏低，太高就有下跌可能，太低就有上升的機會。

3.圖示：



平滑異同移動平均線 (MACD)

- 1.意義：MACD稱為平滑異同移動平均線，是利用長期與中期的平滑移動平均線（EMA）來計算二者之間的差異狀況（DIF），以作為研判行情的基礎，算法複雜故省略。