

前言

股市圖形 100%活用集

曾國龍 編著

本書係根據日本「株式100%活用法」及「株式徹底活用」二書編纂而成，前者為入門學習之用，後者則適合進階之初、中、高級讀者。本書內容豐富，圖形清晰，圖文並茂，實為股市圖形之寶典。全書分七大章，內容包括：日本經濟理論與實例、西洋走勢圖形與實例、均線研究、成交量研究、各種相關指標等，集合了東西洋理論和實例於一爐，可謂日本近半股市叢書較為突出的一部。上述二書在日本曾達到十數版銷售記錄，希望經過本人披瀝之後也能獲得一些共鳴，則幸甚矣。

本人先前曾編寫期貨技術分析叢書，此次初試啼聲編寫股市技術分析論叢，心情頗有「戰戰兢兢」之感，希望能充分表達出原著精神才好。著書期間承蒙同業好友陳能通、王興家先生不斷賜予寶貴意見，在此謹一併申謝之。付梓倉促，倘有疏漏之處，希望海內外賢達多予指正為禱。

台北國際商學出版社 印行

曾國龍

中國民國七十九年十月

前言

本書係根據最近兩本日本股市技術分析專書『株式100%活用法』、『株式徹底活用集』編譯而成，前者為入門修習之用，後者則適合進階之初、中級，全書文字說明十分淺顯，且配合最清楚的圖片和實例說明之，相信必能收到『相得益彰』之效。

全書分七大單元，即：技術入門30招、日本K線理論與實例、西洋走勢圖形與實例、美日波動論、移動平均線研究、成交量研究、各種相關指標等，集合了東西洋理論和實例於一爐，可謂日本近年股市叢書較為突出的一部，上述二書在日本曾連創十數版銷售記錄，希望經過本人披露之後也能獲得一些共鳴，則幸甚矣。

本人先前曾編寫期貨技術分析數冊，此次初試啼聲編寫股市技術分析論叢，心情頗有『戰戰兢兢』之感，希望能充分表達出原著精神才好。著書期間承蒙同業好友陳能通、王興家先生不斷賜予寶貴意見，在此謹一併申謝之。付梓倉促，倘有疏漏之處，希望海內外賢達多予匡正為禱。

曾國龍

謹識

中國民國七十九年十月三十日

目 次

第一章 技術入門30招

第1招	2
第2招	3
第3招	4
第4招	5
第5招	6
第6招	8
第7招	10
第8招	12
第9招	14
第10招	16
第11招	17
第12招	18
第13招	19
第14招	20
第15招	21
第16招	22
第17招	23
第18招	24
第19招	26
第20招	27
第21招	28

第22招		30
第23招		32
第24招		34
第25招		35
第26招		36
第27招		38
第28招		40
第29招		41
第30招		42

第二章 日本 K 線理論與實例

第一節	日本股市的歷史背景.....	46
第二節	K 線的來源與種類.....	48
第三節	單線的各種型態.....	51
第四節	兩根線的組合.....	55
第五節	三根線的組合.....	62

【實例篇】

例 1.	K 線實例之1	66
例 2.	K 線實例之2	68
例 3.	K 線實例之3	70
例 4.	K 線實例之4	72
例 5.	K 線實例之5	74

例 6. K線實例之6	76
例 7. K線實例之7	78
例 8. K線實例之8	80
例 9. K線實例之9	82
例10. K線實例之10	84
例11. K線實例之11	86
例12. K線實例之12	88
例13. K線實例之13	90
例14. K線實例之14	92

第三章 西洋走勢圖型與實例

第一節 道瓊股價指數與其特色	96
第二節 支撐與阻力	101
第三節 基本走勢圖型	104
第四節 中波牛皮	106
第五節 各種天底型態	109
第六節 頭肩頂（底）和成交量的關係	113

【實例篇】

例 1. 箱型整理實例之1	116
例 2. 箱型整理實例之2	118
例 3. 上升走勢軌道實例	120
例 4. 牛皮盤檔實例	122

例 5. 下降三角型實例	124
例 6. 上升三角型實例	124
例 7. 旗型實例之1.....	126
例 8. 旗型實例之2.....	126
例 9. 寶鑽型實例	128
例10. 上升三角旗型實例	128
例11. 頭肩頂（底）實例	130
例12. M頭與W底實例	132
例13. 倒V字頂與碟型頂實例	134
例14. 平底型實例	136
例15. 頭肩頂與成交量實例	138
例16. 頭肩底與成交量實例	140

第四章 美日波動論

第一節 三段波動論	144
第二節 艾略特波動原理	150
第三節 黃金分割率	155

第五章 移動平均線研究

第一節 移動平均線的種類	160
第二節 葛蘭碧八大法則	161
第三節 黃金交叉與死亡交叉	166
第四節 動量指數	167

第五節	乖離率	173
-----	-----------	-----

第六章 成交量研究

第一節	成交量與股價的關係	178
第二節	成交量移動平均線	185
第三節	O B V線	186
第四節	成交量漲跌率	189
第五節	逆時針曲線	194
第六節	成交量黃金交叉與死亡交叉	199

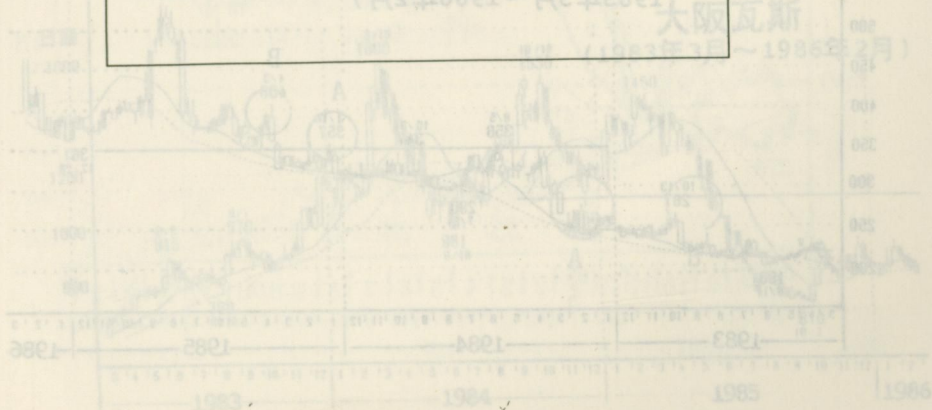
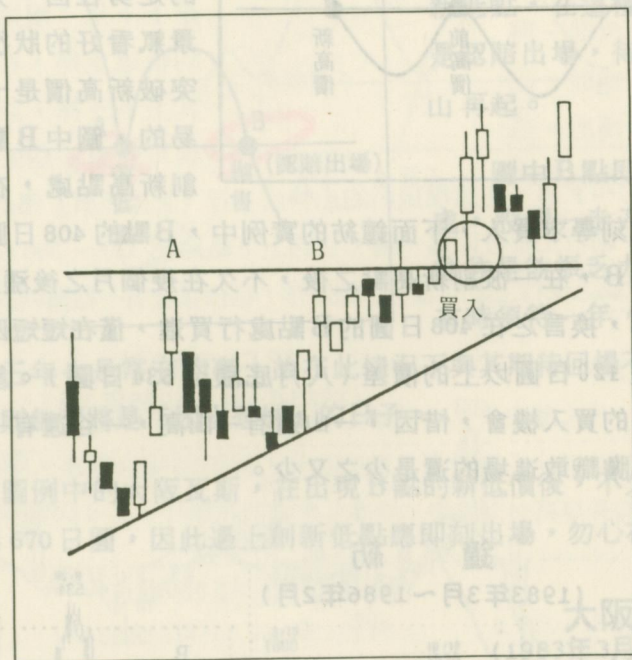
第七章 各種相關指標

第一節	騰落股線	202
第二節	上漲家數比率與新高低價家數	204
第三節	排行榜佔有率	206
第四節	心理線	208
第五節	借貸倍率	212
第六節	各類股走勢比較	216

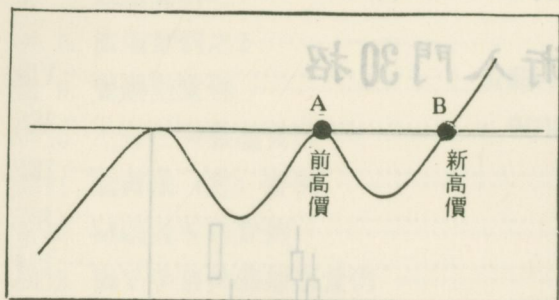
第2招：股價創新高點時，買入可獲高獲利。附：第

第一章

技術入門30招

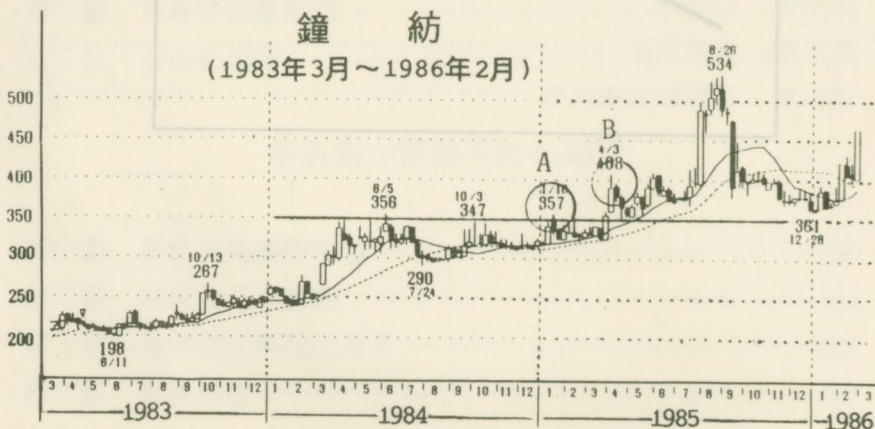


第 1 招：股價創新高點可以買入。

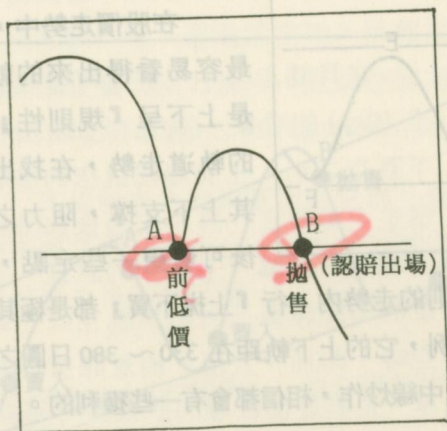


在股價走勢中，經常可見到一波一波的走勢往回，尤其在景氣看好的狀況下，突破新高價是十分容易的，圖中B點即為創新高點處，在這種

情況下應立刻尋求買入，下面鐘紡的實例中，B點的408日圓即相當於簡圖之B，在一波創新高點之後，不久在幾個月之後漲至534日圓的高價，換言之在408日圓的B點處行買進，僅在短短四個多月即可賺取120日圓以上的價差（八月底漲至534日圓）。創新高點是個絕佳的買入機會，惜因『一山還有一山高，一谷還有一谷深』，真正有膽識敢進場的還是少之又少。



第 2 招：股價創新低點可以拋售。



和前例相反，股價在大勢看壞的時候，經常會跌破新低點，在這種情況下最好是認賠出場，待日後另圖東山再起。

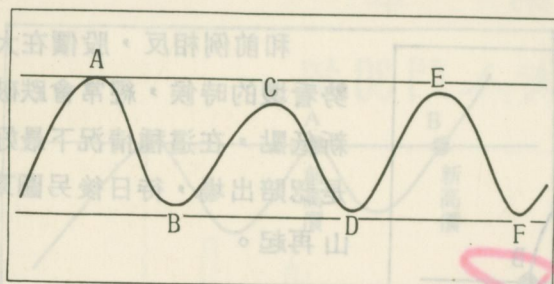
圖中 B 點即為創新低點處，股價一走入下降趨勢線往往是欲振乏力，最快回揚有時須待一年，有時候等候

兩、三年也是常有的事，故在此情況下與其期待回揚不如早日割捨，否則每天將是『困坐愁城』的日子。

圖例中的大阪瓦斯，在出現 B 點的新低價後，不久再創另一新低點 670 日圓，因此遇上創新低點應即刻出場，勿心存任何猶豫。



第 3 招：股價在固定上下走幅內波動，可以逢高拋售、逢低買入。



在股價走勢中，最容易看得出來的就是上下呈『規則性』的軌道走勢，在找出其上下支撐，阻力之後可發現一些定點，如 A、B、C~F 等。在這種規則的走勢內，行『上拋下買』都是極其安全的。以下朝日工業社即為一例，它的上下軌距在 330~380 日圓之間，在抓住定點之後行上述的短、中線炒作，相信都會有一些獲利的。

