

# 投資致富技巧 (上)

重點介紹陰陽燭圖表分析

許沂光

第七版



明報

致富秘笈 許沂光

四度空間 許沂光

投機智慧 許沂光

波浪理論與四度空間 許沂光

基金投資入門 唐宇軒

技術分析原理  
——金融分析指標及買賣系統大全 黃栢中

金融市場的投資智慧 梁小鷹

香港金融衍生市場 郭宇權

股票實戰答問 沈 金

另類生機：逆市投資縱橫談 龐寶林

投資網上行 富宇控股

精明理財真實個案分析 龐愛蘭

港股走勢型態分析 呂志華

強積金全面睇 龐愛蘭

# 投資致富技巧(上)

許沂光

真正的投資

大師是什麼？

文 { w

2003. 1/11.



## 序言

「衆裏尋他千百度，驀然迴首，那人卻在，燈火闌珊處。」

「技術分析」，甚至是學習「技術分析」，所面對的情景便恍如這句詞一樣。

「技術分析」實際是很容易掌握的，並沒有甚麼神秘可言，掌握了它，不外如是的感覺便隨即產生，然而又不能不去理解、熟習，因為當你決定投資之後，沒有一種較易掌握的分析工具。在作出投資抉擇之際，始終會患得患失。

然而，是否掌握了技術分析，便可以「致富」，從此踏上「青雲」路呢？當然不會，若然，在投資市場上，還會有輸家嗎？

投資成功，最重要的是個人風格，若果性格有缺陷，任憑「理論」如何精彩，最後還是落得失敗之途。但是「技術分析」的掌握，卻是訓練個人投資性格，磨練性格的最佳工具。

吾友許沂光呈現在大家眼前的這本《投資致富技巧（上冊）》，實際已網羅了絕大部分技術分析的精髓。他用簡潔、流暢的文筆及生動的例證，相信一定能夠為大家提供足夠的「投資性格」磨練工具。

王逸

# 自序

《投資致富技巧》在一九八九年五月印行，至九零年五月先後五版，售出超過一萬五千冊，證明圖表分析，已經深入民間，廣受歡迎。筆者與有榮焉。

承蒙明報出版社襄助，《投資致富技巧》得以全新姿態面世。由於新增內容關係，會分開上下兩冊出版。上册內容包括：

|        |    |
|--------|----|
| ——陰陽燭  | 8  |
| ——期市專論 | 10 |
| ——資金管理 | 12 |
| ——形態分析 | 14 |
| ——亞當理論 | 16 |
| ——江恩理論 | 18 |
| ——期權買賣 | 20 |

本書已盡量將各門各派的技術分析技巧收錄在內，於某一程度來看，實際上係筆者多年來的閱讀報告。筆者學習圖表分析的時候，習慣將值得注意之處簡略記錄下來，方便日後重溫的時候，可以更易入手。

基於同一理由，有興趣研究圖表分析的讀者，利用本書作為索引，再閱讀原著，可收事半功倍之效。

學無先後，達者為師。筆者以拋磚引玉的心情，衷心希望能夠收到更多讀者來函指正，令到本書內容更加充實。

許沂光

# 目錄

## 第一輯

### 陰陽燭.....1

最古老的圖表分析技巧.....2

老中青三結合.....3

紅藍圖.....4

畫圖示範.....6

變形蠟燭.....8

早晨之星.....10

黃昏之星.....12

十字星.....14

射擊之星.....16

星的總結.....18

轉向訊號.....20

錘頭與吊頸.....22

錘頭.....24

吊頸.....26

倒轉錘頭.....28

穿頭破腳.....30

烏雲蓋頂.....32

曙光初現.....34

身懷六甲.....36

十字胎.....38

平頂／平底（上）.....40

平頂／平底（下）.....42

大陽燭.....44

大陰燭.....47

|                  |     |
|------------------|-----|
| 好友反攻.....        | 49  |
| 三頂.....          | 51  |
| 三的重要性.....       | 53  |
| 圓頂與圓底.....       | 55  |
| 窗口示範.....        | 57  |
| 窗口.....          | 60  |
| 三個白色武士.....      | 62  |
| 差之毫釐謬以千里.....    | 64  |
| 雙飛烏鴉.....        | 67  |
| 三隻烏鴉.....        | 69  |
| 塔形頂.....         | 71  |
| 神奇十字.....        | 73  |
| 頂部出現的十字.....     | 75  |
| 長十字.....         | 77  |
| 垂死十字.....        | 79  |
| 上升三部曲.....       | 81  |
| 下跌三部曲.....       | 83  |
| 四度空間與陰陽燭(一)..... | 85  |
| 四度空間與陰陽燭(二)..... | 86  |
| 四度空間與陰陽燭(三)..... | 88  |
| 測驗.....          | 90  |
| 轉向形態大匯演(上).....  | 92  |
| 轉向形態大匯演(下).....  | 94  |
| 長實備兌認股證.....     | 96  |
| 美元兌日圓走勢.....     | 98  |
| 二月份恒指走勢圖.....    | 100 |
| 十字圖形.....        | 102 |
| 和黃備兌認股證.....     | 104 |
| 長實回購認股證.....     | 106 |



|                 |     |
|-----------------|-----|
| 總結              | 108 |
| <b>第二輯 期市專論</b> | 109 |
| 期市投資生存之道        | 110 |
| 須認識清楚潛在風險       | 111 |
| 相反走勢理論          | 113 |
| 期貨經紀的職責         | 116 |
| 知之爲知之，是爲知也      | 117 |
| 推廣業務            | 118 |
| 授信管制            | 119 |
| 顧客至上，服務第一       | 120 |
| 工欲善其事，必先利其器     | 121 |
| 紙上談兵，不足言勇       | 122 |
| <b>第三輯 资金管理</b> | 123 |
| 利用多餘資金          | 124 |
| 如何應付催交按金通知      | 127 |
| 一次意外足以致命        | 129 |
| 風險／報酬比率         | 131 |
| 金字塔式加碼的技巧       | 133 |
| 滿招損，謙受益         | 135 |
| <b>第四輯 形態分析</b> | 137 |
| 趨勢的種類           | 138 |
| 裂口的預測作用         | 141 |
| 一把間尺闖天下         | 143 |



|          |     |
|----------|-----|
| 頭肩頂的轉向形態 | 146 |
| 頭肩底的轉向形態 | 149 |
| 上升／下跌楔形  | 151 |
| 圓頂／圓底    | 153 |
| 雙頂／雙底    | 156 |
| 三角形      | 158 |
| V頂與鑽石形   | 160 |
| 鞏固形態     | 162 |
| 買賣策略     | 164 |

## 第五輯 亞當理論 167

|        |     |
|--------|-----|
| 最緊要贏錢  | 168 |
| 順勢者生   | 170 |
| 無招勝有招  | 172 |
| 自動測市系統 | 174 |
| 十大買賣戒條 | 177 |

## 第六輯 江恩理論 179

|          |     |
|----------|-----|
| 獲利先決條件   | 180 |
| 期貨獲利比股市易 | 182 |
| 買賣規則     | 184 |
| 江恩正方形圖   | 187 |
| 幾何角度     | 190 |

## 第七輯 期權買賣 193

|        |     |
|--------|-----|
| 新穎投資工具 | 194 |
|--------|-----|

|               |     |
|---------------|-----|
| 影響期權費的因素····· | 196 |
| 買家／沽家的關係····· | 199 |
| 投機用途·····     | 201 |
| 多次買賣方式·····   | 203 |
| 對沖的作用·····    | 205 |
| 好倉／淡倉的比例····· | 207 |
| 蝴蝶雙飛·····     | 209 |
| 騎牆派·····      | 210 |
| 反騎牆派·····     | 212 |

## 第一輯

# 陰陽燭

|     |          |          |     |
|-----|----------|----------|-----|
| 001 | 頭肩頂的轉向形態 | 素因的賣點與買點 | 146 |
| 001 | 頭肩底的轉向形態 | 和蘭的家長\家買 | 149 |
| 101 | 上升/下跌楔形  | 創用點點     | 151 |
| 201 | 圓頂/圓底    | 失衣買買太老   | 153 |
| 201 | 雙頂/雙底    | 跟我的帳帳    | 156 |
| 301 | 三角形      | 同出出食食\食食 | 158 |
| 401 | V頂與鑽石形   | 飛盤點點     | 160 |
| 501 | 掌扇形態     | 飛盤點點     | 162 |
| 501 | 買賣策略     | 飛盤點點     | 164 |

## 第五輯 亞當理論 167

|     |        |     |
|-----|--------|-----|
| 167 | 最緊要直線  | 168 |
| 167 | 順勢者生   | 170 |
| 167 | 無招勝有招  | 172 |
| 167 | 自動測市系統 | 174 |
| 167 | 十大買賣戒條 | 177 |

## 第六輯 江恩理論 179

|     |         |     |
|-----|---------|-----|
| 179 | 獲利先決條件  | 180 |
| 179 | 期貨獲利比股市 | 182 |
| 179 | 買賣規則    | 184 |
| 179 | 江恩正方形圖  | 187 |
| 179 | 幾何角度    | 190 |

## 第七輯 期權買賣 193

|     |        |     |
|-----|--------|-----|
| 193 | 新穎投資工具 | 194 |
|-----|--------|-----|





## 最古老的圖表分析技巧

四度空間於一九八零年開始在美國大放異彩。分析重點除了時間與價位之外，同時突出了何人與何事兩個問題，合而成為四度空間的嶄新分析方法。

實際上，時間與價位，是任何技術分析方法不能缺少的重要因素。波浪理論、循環周期，或者最簡單的柱狀圖（Bar Chart）都以價位，及時間作為分析基礎。

西方圖表分析的入門技巧，柱狀圖分析為例，以時間單位去紀錄價位的上落。其後，進一步利用圖表上所產生的趨向線（Trend Line），及形態分析（Pattern Analysis），對市勢的去向，作探討性的分析。

陰陽燭（Candle Stick）分析技巧，是世界上最古老的圖表分析方法，陰陽燭發源於日本。面世的時間，可追溯至公元一七五零年，比起西方的形態分析柱狀圖，或者杜氏理論（Dow Theory），提早多年出現。

一七五零年開始，日本人已經利用陰陽燭的分析技巧，協助釐訂入市買賣的策略，當年日本人炒賣的對象，是白米的期貨。

陰陽燭的歷史雖然甚為悠久，但基本技巧卻極為先進，比起西方的柱狀圖分析，有過之而無不及。最低限度，陰陽燭同時紀錄每日的開市、收市、最低及最高的價位在內。與西方的柱狀圖比較，多出開市價位的資料，因此，陰陽燭的紀錄較為齊備，分析更加精確，兩者比較，陰陽燭佔盡優勢。

## 老中青三結合

陰陽燭是最古老的圖表分析技巧。

四度空間是最新的技術走勢派別。

兩者之間，卻有雷同之處。第一，四度空間講究何人、何事、何價、何時四個分析重點，分析的方法是將每日開市時間交易的價位，分開一段段，三十分鐘作為一小節，去觀察價位的變動。因此，四度空間的圖表，實際上紀錄了每日不同時間內，價位的變動情況，自然包括開市、收市、最高及最低的價位在內。

比四度空間早二百三十年面世的陰陽燭分析技巧，意外地同樣先進。陰陽燭亦包羅了開市、收市、最高及最低的價位在內，而且，以其獨有的畫圖方法，予人視覺上的享受，圖案感極為鮮明。

事實上，陰陽燭圖表，同時顯示出高／低／開市／收市價位之間的關係，實際上擁有四度空間分析方法的意味。但畫圖方面，則遠較四度空間簡便，每日收市後，根據市場資料，便可以徒手畫圖，毋須依賴先進電腦器材，亦可以獨自進行，按圖索驥。

本書介紹陰陽燭的分析方法，將會分開三個部分，分別係

——陰陽燭的基本技巧

——實戰舉例

——如何與四度空間配合使用

套用一句俗語，希望做到老中青三結合，提高分析市勢的準確性。

## 紅藍圖的圖表分析技巧

合謀三青中李

陰陽燭的畫圖方法非常簡單。

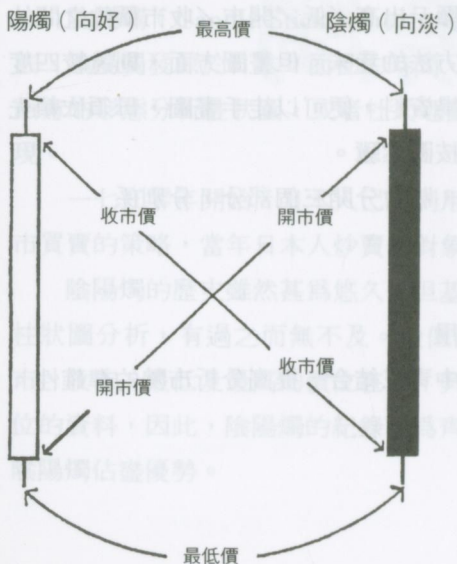
橫的軸心代表時間，每一格可以代表一小時、一日、一個星期，甚至一個月，視乎分析者意圖分析時間的長短而定。

由高至低的軸心，則代表價位。

以每日的走勢圖為例，兩個尖端，代表當日的最高及最低兩個價位，中間類似一枝蠟燭的長方形，則標誌着當日開市及收市兩個價位。

以附圖作為示範，左方的蠟燭圖，紀錄了低開高收的市況。上方尖端處，代表當日最高價位；下方的尖端，則係當日的最低價。蠟燭的底部，標誌着當日的開市價位，而蠟燭的頂部，則為當日的收市價位。

單獨以一日的圖形分析，低開高收，表示市勢有向好的意味，稱之為陽燭（向好）。圖表上，多數漏空蠟燭的中間部分，以白色作為代表。但部分分析者，喜歡以紅色去畫出整個圖形，以資識別。



相反來說，右方的圖形，則紀錄了一個高開低收的市況。換一句話說，蠟燭圖的兩個尖端，同樣代表當日最高及最低的價位。但蠟燭的長方形部分，意思剛好相反：蠟燭的頂部，代表開市價位；蠟燭的底部，代表收市價位。

此種圖形，屬於高開低收格局，含有向淡的意味，稱為陰燭。在黑  
白圖之內，以黑色填滿蠟燭的部分；在彩色圖內，則多數填以藍色。

由於色彩的關係，陰陽燭亦名紅藍圖。

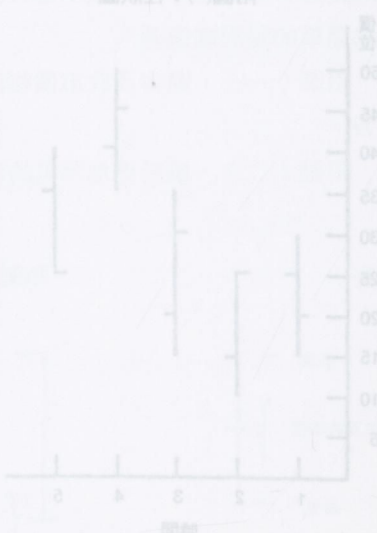
陰陽燭的圖形，可以劃分為三個部分：包括蠟燭的身體部分，或稱  
為蠟燭；蠟燭以下，稱為腳部；蠟燭以上，稱為手部。（上述劃分方  
式，純屬筆者意見，方便日後介紹陰陽燭的圖形。）

上述舉例，純粹作為圖形的示範！無意於顯示圖體由何求首

| 時間 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
|----|----|----|----|----|----|
| 收市 | 25 | 15 | 20 | 40 | 35 |
| 最低 | 15 | 10 | 15 | 35 | 25 |
| 最高 | 30 | 25 | 35 | 50 | 40 |
| 開市 | 30 | 25 | 30 | 45 | 35 |

圖例一：仁圖例

圖例二：仁圖例





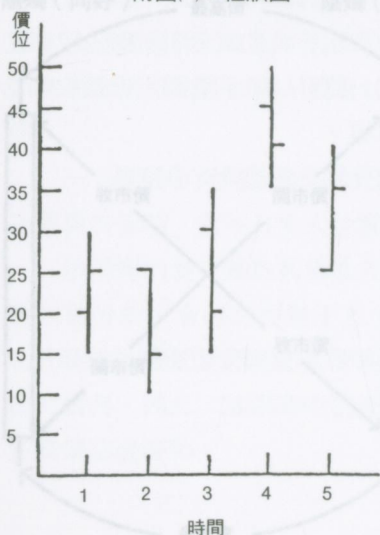
## 畫圖示範

筆者介紹的畫圖示範，取材自Steve Nison所著的《陰陽燭分析技巧》（Japanese Candlestick Charting Techniques）第二十三頁。筆者採用的其他參考書籍，包括：《陰陽燭與隨機指數》、《日本陰陽燭可以提高勝算》、《日本圖表分析技巧》。

首先列出畫圖示範的數據：

|    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|
| 時間 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 收市 | 25 | 15 | 20 | 40 | 35 |
| 最低 | 15 | 10 | 15 | 35 | 25 |
| 最高 | 30 | 25 | 35 | 50 | 40 |
| 開市 | 20 | 25 | 30 | 45 | 25 |

附圖(一)：柱狀圖



附圖(二)：陰陽燭

