

要你發財系列

2

股市致勝策略

您也可以成爲股市大贏家

簡錦川 編著



出版者的話

企業經營大方針的決策，靠學識與智慧；而經營管理實務的推動，則需能力與經驗。

學識可以從書籍閱讀中吸收，但經驗却是長年累月，嘗試錯誤的成果，唯有在不斷的實際工作歷練中，才能獲取。然而，一個人終其一生不能花太多寶貴的時間去嘗試錯誤，否則那將是一種無謂的浪費。吸取別人的工作經驗，才是企業經營成功的捷徑。

自身經驗的累積，靠時間；而他人經驗的吸取，賴口傳。時間，一個人擁有的有限；口傳，有其空間上、人際上的限制。如何將專家的寶貴經驗滙聚，供人所用，是本公司努力的目標，亦是本系列叢書出版的宗旨。我們實無意在已經是汗牛充棟的學理性書籍上再插一脚。那是學院派學者的職責。

本系列叢書，以實務為主導，以經驗為內容，企圖在理論的基礎上，融入實務的經驗；不空談學理，而著重實際作法。本叢書的作者，都是各該行業、各該職務擔當者中的佼佼者，他們憑其經年累月的工作歷練，提供了寶貴的經驗以及可行的具體方法。

在範圍上，遍及經營管理的各個層面，包括行銷、生產、研究發展、人事、財務等。在選材上，除了國人的精心創作外，大部分選自美、日的這類佳作。在敘述上，盡量口語化、通俗化，

避免學院派的艱深用語。我們希望藉著本系列叢書的出版，提升工商界經營管理的品質——「計劃」周詳、「組織」合理、「用人」適切、「指導」有方、「控制」得宜。

出 版 社

本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。

。本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。

本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。

一、本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。二、本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。三、本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。

。本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。

。本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。二、本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。三、本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。

。本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。

。本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。

。本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。二、本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。三、本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。

。本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。

。本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。二、本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。三、本書內容豐富，是工商界經營管理的重要參考。

推介本書

股市是最迷人的市場，也是最可怕的市場，多少人由此暴發致富，但也多少人因此傾家蕩產。

特別是臺灣股市，其投機性及風險性之大，更是無與倫比，試觀近年來其股價指數的波動，便可知曉。

民國七十六年發行量加權股價指數，首次突破 1,000 點大關後，即平步青雲連闖 2,000 點、3,000 點、及 4,000 點大關，乃至十月一日的 4,673.14 點，但其後不幸遭逢國際股市大崩盤，以致股價指數一落千丈，直至十二月二十八日的 2,297.84 點，跌幅之大（超過五成），可謂空前。

翌年，就在投資人驚魂未定，餘悸猶存之時，股價指數却又逐漸回升，並於五月十四日，再度突破崩盤前的最高點而達 4,756.82 點。其後越漲越兇，形成狂飆，終於在九月二十四日，創下歷史上的最高峯——8,789.78 點。

但在投資人一致看好股市，即將登峯造極，突破萬點大關之際，却又慘遭「郭婉容旋風」（財政部宣布自七十八年起恢復課征證券交易所得稅）致使股市暴跌，並創下連續十九日的「無量下跌」紀錄，而至十月二十一日的 5,615.33 點。

此後，在投資人創痛漸癒之下，股價指數，始見回升，而於十一月二十一日抵達 7,422.89 點，約為跌幅的三分之二。

其後，股價指數則在利多與利空消息交織，多頭與空頭互拚之下，來回於五、六千點之間。

由此可見近年來臺灣股價的波動過程，真比雲霄飛車還要驚險刺激，起伏更大。

在此劇變的情況下，假若毫無股市知識與經驗的人，冒然投入股市，則猶如一批毫無軍事訓練與作戰經驗的平民，前赴沙場，其犧牲之慘重，可想而知，更遑論戰果。

筆者有鑑於此，乃參閱國內外有關證券投資的書籍及資料，並走訪股市中的專家及業者，加上筆者多年來投資股票的經驗，歷經年餘，彙編成書。

本書內容，包括股票投資策略、股市著名格言及股市常用術語等三大部份，舉凡有關股票投資的策略、方法及技巧，均已論及，不僅對於初入股市的新手，大有俾益，即使對於飽經沙場的老手，也有可供參考之處。

惟筆者學疏識淺，缺漏之處在所難免，尚望先進及讀者，不吝指正。

簡 錦 川 謹識

目次

第Ⅰ部 股票投資策略

- ✦ 首先決定投入股市 / 3
- ✦ 洞悉行情 / 19
- ✦ 何時買進（買進法則） / 33
- ✦ 何時賣出（賣出法則） / 43
- ✦ 增強實戰能力 / 47
- ✦ 今後的投資術 / 69

第Ⅱ部 股市著名格言

1. 我行我素，切莫一窩蜂 / 83
2. 切勿早下斷言 / 84
3. 不可能最低價買進，最高價賣出 / 85
4. 勿信謠言 / 86
5. 買進要慢、賣出要快 / 86
6. 忍痛犧牲、在所不惜 / 87
7. 休息也是策略 / 88
8. 偏低不買，偏高不賣 / 89
9. 股市清淡時，切莫賣出 / 90
10. 股價常有不近情理之處 / 91

11. 回跌及回升，往往空等待 / 92
12. 人棄我取，人取我棄 / 93
13. 儘量以自有資金買賣股票 / 94
14. 利多（空）出盡股價下跌（上漲） / 94
15. 打底百日，天價三日 / 95
16. 股市行情求諸股市 / 97
17. 漲跌三成，應即進出 / 98
18. 可採攤平投資法 / 99
19. 買進遠比賣空，更易獲利 / 100
20. 人氣是花，業績是果 / 101
21. 勿妬忌別人賺錢 / 102
22. 勿急於獲利 / 103
23. 以小利累積成大利 / 104
24. 股票必需賣出，始謂賺錢 / 105
25. 明日仍有股市 / 105
26. 事預則立，不預則廢 / 106
27. 避免眼高過頂，不切實際 / 107
28. 應有主見 / 108
29. 熱門股比上漲股，更值得買進 / 108
30. 勿偏好某種股票 / 109
31. 謹防暴跌 / 110

第三部 股市常用術語

- ★ 證券 / 115
- ★ 證券公司 / 115
- ★ 證券金融公司 / 115
- ★ 證券市場 / 115
- ★ 店頭市場 / 116
- ★ 證券交易所 / 116
- ★ 證券交易法 / 116
- ★ 證券分析 / 117
- ★ 證券評價 / 117
- ★ 事故證券 / 117
- ★ 股票 / 118
- ★ 普通股 / 118
- ★ 優先股 / 118
- ★ 熱門股 / 118
- ★ 冷門股 / 119
- ★ 大型股 / 119
- ★ 小型股 / 119
- ★ 先行股 / 119
- ★ 遲行股 / 120
- ★ 循環股 / 120
- ★ 成長股 / 121
- ★ 投機股 / 121

- ★ 零股 / 122
- ★ 股票公開 / 122
- ★ 股票相互持有 / 122
- ★ 公開收買股票 / 123
- ★ 股票分割 / 123
- ★ 股票合併 / 123
- ★ 股票持有限制 / 123
- ★ 股票時價總額 / 124
- ★ 股東資本 / 125
- ★ 股東名簿 / 125
- ★ 股東平等之原則 / 125
- ★ 股價指數 / 126
- ★ 平均每股利益 / 127
- ★ 股價利益率 / 128
- ★ 股價純資產倍率 / 128
- ★ 股價未來利益率 / 129
- ★ 股價波動的循環法則 / 130
- ★ 道瓊理論 / 130
- ★ 上市 / 131
- ★ 上市基準 / 131
- ★ 增資 / 131
- ★ 發行新股 / 132
- ★ 交割 / 132
- ★ 委託買賣 / 132

- ★ 委託手續費 / 132
- ★ 買賣報告書 / 133
- ★ 市場分析 / 133
- ★ 市場風險 / 133
- ★ 市場指標 / 134
- ★ 市場心理 / 134
- ★ 市場性 / 134
- ★ 跛行市場 / 135
- ★ 投機 / 135
- ★ 投資 / 135
- ★ 投資價值 / 136
- ★ 投資風險 / 136
- ★ 投資信託 / 137
- ★ 投資分析 / 137
- ★ 集中投資 / 138
- ★ 分散投資 / 138
- ★ 循環買進 / 138
- ★ 賣舊買新 / 139
- ★ 買超、賣超 / 139
- ★ 買跌 / 139
- ★ 買進支持 / 139
- ★ 買進持有策略 / 139
- ★ 買賣週轉率 / 140
- ★ 信用交易 / 140

- ★ 融資餘額、融券餘額 / 141
- ★ 內線交易 / 141
- ★ 利多(空)消息 / 141
- ★ 做手 / 142
- ★ 操縱行情 / 142
- ★ 攤平 / 142
- ★ 震盪 / 143
- ★ 獲利 / 143
- ★ 開盤價、收盤價 / 143
- ★ 最高價、最低價 / 144
- ★ 天價 / 144
- ★ 新價 / 144
- ★ 成交量 / 144
- ★ 畫線 / 145
- ★ 棒形圖 / 145
- ★ 腳 / 146
- ★ 蠟燭腳 / 146
- ★ 底、底價 / 147
- ★ 移動平均股價 / 147
- ★ OBV線 / 148
- ★ 愛利特波動 / 149
- ★ 黃金率 / 151
- ★ 支持線 / 151
- ★ 抵抗線 / 151
- ★ 騰落股線 / 151

第I部

股票投資策略

· 股市致勝策略 ·

· 融資餘額、融券餘額 / 141

· 內線交易 / 141

· 利多(空)消息 / 141

· 證券 / 142

· 匯兌行情 / 142

· 匯率 / 142

· 政策 / 143

· 證券 / 143

· 開盤價、收盤價 / 143

· 最高價、最低價 / 144

· 天價 / 144

· 新價 / 144

· 成交量 / 144

· 重組 / 145

· 棒形圖 / 145

· 腳 / 146

· 線通脚 / 146

· 底、底價 / 146

· 移動平均股價 / 147

· OBV線 / 148

· 愛利特法則 / 149

· 黃金率 / 151

· 布林線 / 151

· 抵抗線 / 151

· 陽基線 / 151

首先決定投入股市

——投資策略的重要性

1. 應有策略

做股票最重要的乃是選擇買賣的時機、損失時的處理方法，以及各股的分散投資等策略，這比選股更為重要。

由於個人如無優異的能力，在股票市場上並無法連續獲勝。而且，因為人們在下決定時，往往變化多端，因此股票市場上電腦未必比人腦更精明。

同時，在從事股票投資時，應儘可能的不要感情用事，這點說起來似乎容易，但做起來却非常困難。

事實上，有許多人往往固執於自己所買進的股票，過份拘束於上漲股票之尋求。

「那種股票將要上漲？」，這個問題雖然並非毫無價值，但若對此過份的重視，則將影響投入股市之前所訂定的「

策略」。

在投入股市時，策略與技巧的劃分，至為重要。

所謂策略是指「爲了達成目的，眼睛所看不到的遠程計劃」，至於技巧則是「爲了達成目的，眼睛可以看見的直接方法」。

但許多的投資者，僅著重於後者的技巧而已。

● 攀登的是玉山或是喜馬拉雅山？

在登山之前，幾乎沒有人不先決定要攀登那一座山。

投資股票亦復如此，在投入之前應先決定「目標」，所謂目標係指股票投資之目的，包括保值及獲利等。簡言之，亦即「爲了賺錢」此爲許多投資者的投資目的，筆者也爲此目的而投資股票。惟此目的仍有更深入探討的必要。

「想賺多少錢？」，具體上又分爲下列兩種。

①想一口氣賺大錢。

②多少不拘，只想繼續的賺錢。

在上述二者之中，應選擇何者？因投資者而異，但筆者却偏好後者，此爲筆者的投資目標，亦即登山。

在①之情形，例如攀登喜馬拉雅山，首先必須龐大的資金，並要求高度的訓練、技巧、及經驗，對初級或中級的登山者實有困難，即使有時成功，但却過份冒險。

但②之情形，則即使沒有攀登喜馬拉雅山的能力，若改登玉山，則其機會甚多。

在上述兩種登山的情形，不但路線不同，而且用具、攀登方法等，更全然不同，若無氧氣設備，則無法登上喜馬拉