

160張圖學會

主升段 操作法

主力剋星教你如何抱緊半年，賺飽5倍價差



前言 最狂「主力剋星」，教你搭上主升段上漲行情！ 005

第 1 章

了解「主升段」的基本知識， 踏出賺波段的第一步！

1-1 主升段的基本面 & 技術面 008

1-2 由 10 個市場現象，看出主升段飆漲行情 017

1-3 主力拉升常用的 8 大操作 020

第 2 章

看懂主升段「有效訊號」， 100% 掌握上漲股趨勢

2-1 主升段展開的 9 個徵兆 024

2-2 從「線形價位量」5 面向，確認有效訊號 026

2-3 再次驗證，由「疑似訊號」到「有效訊號」 044

2-4 判斷訊號是否持續？會怎麼演變？ 058

2-5 用 K 線 + 趨勢 + 成交量，準確預測上漲強度 067

第3章

活用主升段的盤面變化， 再也不怕主力甩轎！

- 3-1 注意支撐線與壓力線的變化 082
- 3-2 突破：主升段的開關 092
- 3-3 節奏：主升段的脈搏 102
- 3-4 加速：主升段的象徵 116
- 3-5 通道：主升段的跑道 127
- 3-6 幅度：主升段的天空 139
- 3-7 如何區分「反彈行情」與「反轉行情」 143

第4章

看穿主力買進、賣出的模式， 才不會被割韭菜！

- 4-1 主升段啟動的4大模式 150
- 4-2 主升段的3種拉升方式 168
- 4-3 主升段的整理方向、速度及形態 178
- 4-4 主升段的低位、中位、高位整理方式 194

第5章

掌握主升段的結構， 就能用低買高賣「波段獲利」！

5-1 單波式主升段的3種結構 204

5-2 兩波式主升段的4種結構 219

5-3 兩波行情之間的邏輯結構 240

5-4 多波主升段的形態結構 249

後記 學會看主升段的規律，散戶也可以大賺波段！ 253



前言

最狂「主力剋星」， 教你搭上主升段上漲行情！

- 捕捉主升段，讓你掌握獲利的金鑰；
- 捕捉主升段，讓你的財富穩定增長；
- 捕捉主升段，讓你搭上主力快車之道；
- 捕捉主升段，讓你成為短線波段操作大師；
- 捕捉主升段，抓住牛股起飛。

在股市中，最令人心跳和興奮的就是主升段，它是一段漲速最快、漲幅最大、力道最強的拉升行情，也是投資人孜孜追求的目標。

股市是一條通向快速成功的捷徑，也是一條瞬間走向破產的絕路。這就是股市「高收益、高風險」的特點，也是主升段的本質。在股價拉升之後，充滿著巨大的風險，如果操作不當，其風險甚至遠遠大於收益。

❖ 掌握主升段行情，抓住個股買賣最佳時機

股價上漲令人心跳澎湃，股價下跌讓人心灰意冷。在證券市場發展過程中，特別是主力盛行的情況下，股價大起大落似乎是見多不怪的事。股價可以在短期內漲得讓你不敢相信，也可以快速下跌讓你難以接受。這種驚心動魄、翻雲覆雨的盤面劇烈波動，就是當前瘋狂市場的真實反映，所以，主升段牽動著關注市場變化的每一位投資人的神經。

就大多數短線投資人而言，失去主升段的獲利機會，往往就意味著失去快速獲利的機會，所以主升段幾乎是每一個投資人所期盼的。個股的短期大漲，吸引著無數投資人的眼球，只要抓住其中的主升段行情，就能在短期內快速獲利，其收益甚至超過一年的疲憊奔波。



基於此，本書從投資人急於獲利的心理下筆，深入探索主升段的成因、主升段的啟動形態，並結合各種技術分析，使投資人能完整掌握主升段、輕鬆捕捉主升段行情，實現穩定獲利的投資目的。

◆ 本書結構完整，注重實戰分析

全書詳細系統地介紹了主升段階段中的主力運作邏輯、操作手法、盤面特徵、操作技巧等，透過盤面細節、量價關係、分時走勢的分析，作出迅速而準確的判斷。以及主升段是否啟動？主升段行情能走多高、走多遠？主力以什麼樣的運作手法將股價快速拉高？又以什麼樣的方式結束主升段？

一個個困擾市場已久的技術難題，在書中一一被解開。讓投資人根據盤面所透露出來的市場訊息，快速抓住主升段所提供的全新視角和獨特的思維方式。

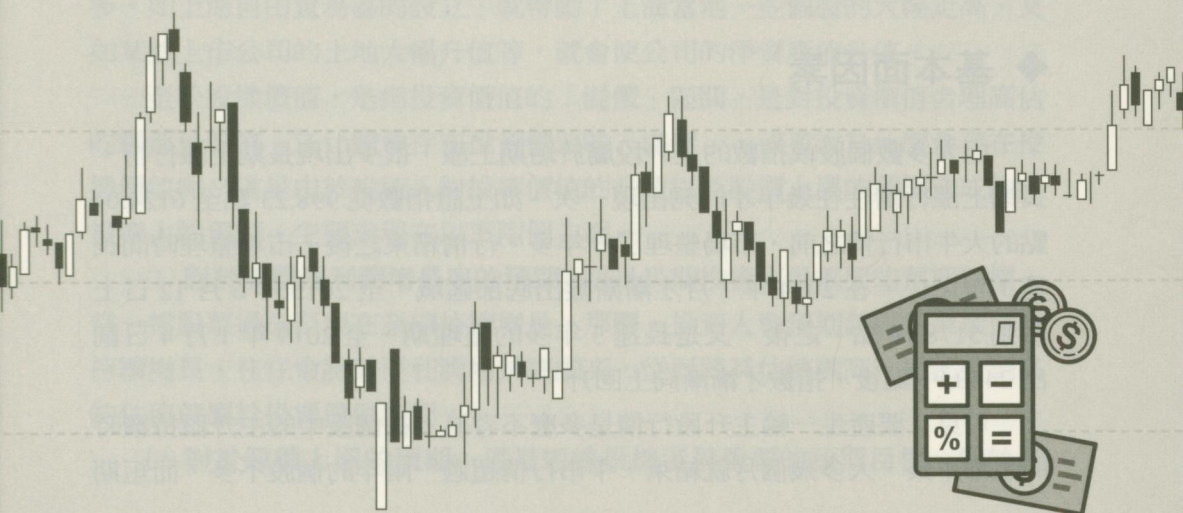
本書客觀再現了股市 30 多年的運行規律和特點，也是反映股市大漲大跌的生動範本，為投資人提供了一套攻克難題的分析方法。

全書以理論為前提，注重實戰分析，突顯實用技巧，力求引導和提高投資人的分析能力，構建和完善交易體系，鞏固和掌握主升段的操盤技能，書中所介紹的技術要點，對臨盤操作具有十分重要的意義。無論新老股民、中小散戶投資人，還是職業操盤手、專業股評人士，歡迎共同探討。

作者／麻道明

第 1 章

了解「主升段」的基本知識，
踏出賺波段的第一步！



1-1



主升段的基本面 & 技術面

主升段通常是指在主力運作過程中，股價漲速最快、漲幅最大、力道最強的一段拉升行情。或者說是：主力在完成吸籌、洗盤、抬高之後，股價成功脫離成本區，出現大幅拉升的一段行情。主升段之後的上漲或盤整，一般就是主力出貨階段。

股價快速大幅上漲，盤面走勢一改底部盤整疲態，勇往直前衝破一切阻力，氣勢磅礴地奔向更高價位，所以，捕捉進入主升段的股票是每一位投資人孜孜不倦的追求目標。

但是，主升段具有「高收益、高風險」的特點，若不掌握其運行節奏，同樣很難獲利，甚至更糟糕。所以，對個股主升段進行深入的分析研究，具有十分重要的實盤意義。

❖ 基本面因素

絕大多數個股或指數的主升段屬於短期上漲，很少出現長期上漲行情。長期上漲行情往往幾年才能夠出現一次，如上證指數從 998.23 點至 6124.04 點的大牛市行情之前，市場整理了 5 年多。行情結束之後，市場整理時間長達 7 年之久，在 2014 年 7 月才漸漸盤出底部區域，至 2015 年 6 月 12 日上漲到 5178.19 點。之後，又是長達 3 年多的整理期，至 2019 年 1 月 4 日創出 2440.91 點後，指數才漸漸向上回升。

可見，要產生一輪主升段行情是多麼不容易。在個股中的主升段持續時間也都不長，大多幾個月就結束，牛市行情超過一兩年的個股不多，而短期

暴漲式主升段持續時間則更短。

主升段為什麼不容易產生呢？這是因為主升段的產生、發展，需要內在條件、外在條件、主力條件和市場條件這四個條件的相互配合。股市的複雜之處，在於很多因素相互交織在一起發揮作用，是多種因素作用的結果。

對於催生主升段的這四個條件來說，它們既可以獨立存在，單獨發揮作用，又可以相互影響，共同發揮作用。當共同發揮作用時，就會形成力量的疊加效應，使主升段的力道更大更強。所以，在分析和捕捉主升段時，必須瞭解它的形成原因。

1. 內在條件——股票價值增長

股票價值包括兩個方面：投資價值和投機價值。投資價值是指股票的淨資產與未來收益的折現值，它包括淨利潤和淨資產值。當股票淨利潤增加、淨資產值增加或者兩者同時增加時，投資價值也就增加了。

淨利潤增加是催生長期主升段最主要的因素，也是投資人挖掘成長股最重要的指標。但透過淨利潤挖掘大牛股也非常困難，特別是對具有多元化的公司來說難度更大，因為其淨利潤增長與多種因素相關。

在大多數情況下，股票的淨資產值與淨利潤是密切相關的，淨利潤增加可直接導致淨資產值增加，但有時候兩者毫無關係。比如，當公司擁有的隱蔽資產大幅增值時，其淨資產值也大幅增加，但其淨利潤並沒有變化。例如在中國股市，依靠隱蔽資產大幅增值（哪怕是預期）而催生主升段的個股很多，如上海自由貿易區的設立，就帶動了上海當地一些個股的大幅走高，又如某些上市公司的土地大幅升值等，就會使公司的淨資產值升值。

至於投機價值，是指投資價值的「溢價」區間，是對投資價值合理高估的那部分價值。為什麼會存在投資價值的「溢價」，或者說為什麼會存在投機價值呢？這是由於投資人對投資價值的升值以及股價上漲的預期造成的，投資人的預期，主要表現在以下兩個方面。

(1) 對於股票淨利潤增長率的預期：這是長期投資人最重要的預期目標。當一檔股票過去至現在業績持續增長，那麼，投資人會預期該股的業績還會持續增長，往往會將其淨利潤增長率調高，從而將其估值調高，這部分調高的估值就屬於投機價值區間。

(2) 對於股價上漲的預期：這是短線投機者最重要的預期目標。對於股



價上漲的預期的的大小，與股市的流動性大小密切相關。股市的流動性決定了股價的「溢價率」——流動性越高的市場，溢價率越高；流動性越低的市場，溢價率越低。衡量流動性的一個指標就是換手率，包括整個市場的換手率和個股換手率。高流動性市場具有幾個典型的市場特徵：一是投機性強，股價易於暴漲暴跌；二是對於資訊非常敏感，特別是對於利多資訊，不但反應快，而且強度很大；三是熱衷於概念炒作；四是熱衷於低價股和新股炒作。

同樣地，能夠成為投機價值增長因素的也有以下兩類：一是利多題材：包括高配股、產品價格大幅上漲、資產重組、收購或者注入熱門資產、重大行業性利多等。二是比價效應：同板塊或者同概念股票價格暴漲，有時大盤的大漲，也會帶動個股轉牛或形成中級上漲行情。

2. 外在條件——資金持續推動

主升段的產生除了股票價值增長，還要有資金持續推動，才能使主升段更為強勁。其實，股價上漲的根本原因，就是資金持續推動的結果。

(1) 股價的上漲是買盤不斷向上吞吃賣盤的結果，當買盤將每一個掛出的賣盤都吃光後，該價位上就不再有賣盤了，取而代之的是多餘的買盤，此時那些還想急切買入的人，不得不將買入價位再向上提高，直到買入為止。如此反覆，買盤就會持續不斷地將一個個價位上的賣盤吃掉，這時就可以看到買盤報出的價格在不斷「前進」，而賣盤掛出的價位在不斷「後退」，買盤進賣盤退，就造成了價格不斷上漲。這個簡化的模式，道出了多空交戰的實質。只要買盤量持續大於賣盤量，那麼股價就會持續上漲，直至買賣力道發生逆轉為止。

(2) 從長期來看，股價的上漲可以看成是內在價值增長造成的，但這只是一個表象，甚至可以說是一個假象。真相是，從微觀機制上看，股價的上漲還是資金推動的結果。股票內在價值的增長，是吸引資金推動的一個條件，在吸引到長期的、持續不斷的買盤介入後，這些價值成長股的價格才會長期上漲。若沒有長期的、持續不斷的買盤介入，即使股票真有價值，股價也很可能不漲或漲幅不大。

(3) 在實盤中，沒有任何價值及利多題材的股票，只要有資金推動照樣會大漲，而成為大牛股和大黑馬，這種情況在實盤中非常多見。

可見，股價上漲雖然因素很多，但其上漲的根本動力還是資金推動。在