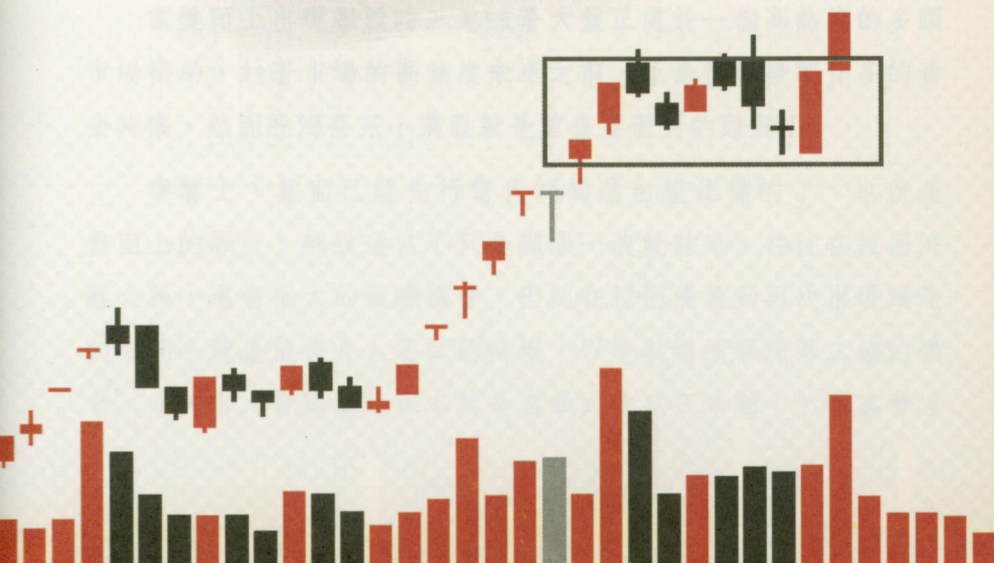


買進**飆股** 不求人

飆股高檔箱型 K 線戰法

劉富生(帆船手)



作者序

做股票最大的賺錢機會，一定都是大盤出現波段漲勢時，而最有效率的操作，就是在大盤發動漲勢之初精挑波段的主流強勢股，然後狠狠地抱它一個最完整的波段，例如這波的網龍3083於2009年2月初由90元左右起漲，最高曾到達500元以上。但這些必須同時具備研判大盤趨勢與選股的功力——更重要的是要有持股的信心、決心與耐心；說實在的，這除了功力過人之外，其實也必須衡量一下自己的個性是否適合。

若自認不具備研判大盤及選股的功力，且非常缺乏持股的耐心，尤其無法忍受拉回修正的痛苦，那麼應該考慮嘗試使用這套「飆股高檔箱型K線戰法」，訴求一個「速戰速決」的快感，並有很大的機會享受到在短時間內就賺進暴利的痛快滋味，既無須費心研判趨勢以及選股，更不必忍受持股遭致拉回修正的煎熬，甚至反轉的威脅。

當盤面上出現飆股時，意味著大盤正處於一個高熱度的多頭市場格局，趁著市場的高熱度未退之前，正是積極爭取作多的黃金時機，然而股海茫茫，選股就是首先要面對的難題！

事實上，盤面已經先行幫我們篩選出絕佳標的了，也就是盤面上的飆股。飆股通常不只是飆漲一波就結束，往往在拉回洗盤之後，還有很大的續飆機會，因此在拉回洗盤到再次出現續漲的期間，就是值得介入嘗試的時機，以爭取繼續飆漲第二波的機會。或許有人會認為這根本就是自殺式的瘋狂舉動，然而事實證

明，這是一個勝算相當高的冒險，就算是冒險失敗時，也很容易將風險控制在一個可容忍的限度內。

寫作本書的最大目的，就是試圖對以上的事實做充分的驗證以及備忘。第一單元旨在說明這套「飆股高檔箱K線戰法」的實務操作步驟；第二單元分別舉出成功與失敗的案例推演；第三單元則在強調操作時該有的心態修煉。

學習這套K線戰法，並不需具備基本分析或技術分析的基礎，實際操作時更不需要費心追逐那多如牛毛的消息面，整套模式就只是「簡單」二字而已，能勇敢堅決的克服先天上人性的弱點就夠了。因此就算是股市新手也不會有閱讀上的障礙，不過可能會嚴重顛覆普遍的直覺認知就是了。

謝辭

本書的附圖全部取自群益錢博士看盤軟體，錢博士有二項幾乎是他家軟體所沒有的特殊功能，一為可自由設定K線的數量，這非常有助於聚焦K線排列型態的研判；另一為可自由設定最後一根K線的截止日期，這非常有助於還原歷史K線排列的原貌。這兩項特殊的功能可說是給了訓練模式最大的便利性，感謝群益金融集團提供這麼好的免費看盤軟體，更感謝其授權本書自由取用錢博士軟體的歷史圖形。

目錄

第一單元 一招半式闖江湖

前言	· 008
重新思考 重新出發	· 009
飆股高檔箱型K線戰法	· 011
續漲有時不是一次就順利成功	· 015
介入後只要出現一根下跌的黑K就是出場的訊號	· 016
鎖定、等待與介入	· 020
待命停損或停利	· 021
不要高估自己看盤的功力	· 023
不要失去嘗試的勇氣	· 026
不要預設立場	· 028
讓操作模式引領我們趨利避害	· 029
結論	· 031

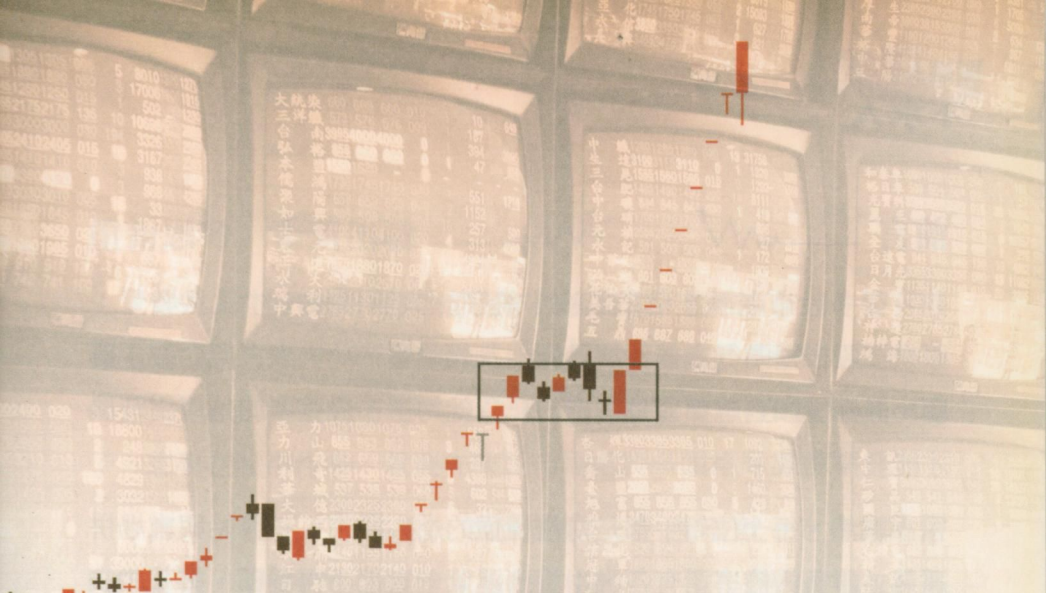
第二單元 案例推演

成功案例之文字說明	· 038
失敗案例之文字說明	· 118
未形成明顯高檔箱型續漲之案例	· 198

第三單元 大道至簡 吾道一以貫之

寂寞難熬	· 210
介入多疑	· 213
停損反側	· 214
震盪難忍	· 216
停利難捨	· 217
制敵必先知敵	· 218





第一單元

一招半式闖江湖

，軍中前線未下主力重圍是。本城，戰前整市烟口差動，本國
，東亞未來兩股，出萬變于10餘市動下通出到種，戰高再冬再兩對
，而且還可操縱一個，不獨的時局，而戰股出現時，軍需不
升的軍需品主，，更將終，雖只指實其，附一西用實其下通立
會八是果一，拉回修正之後——他就是主力通打洗盤的後兩二
，對聯也怕，遇到整形製勝實無弱，聯却對聯的時實最奇，左聯
後——實實對未是地再發動一波風浪，雖非必然，但體體實實話，
本書第二單元針對本波漲勢以來，盤面上曾經出現的戰股做了完整
的追蹤，證明並不是我在與人說夢話；甚至在完成修正後，再度
展開比前一波風浪更波瀾的，亦非完全沒有；而至少是有相當趨勢
的，往往有之。

前言

很多股市老手在茫茫股海中繞了一大圈以後，才猛然發覺：原來在股市裡頭行走並不須具備十八般武藝，功夫太多反而礙手礙腳，最好從頭到尾都只是固定的一招就夠了，最重要的是用對時機才能發揮功效。

誠然，每一位新手都是懵懵懂懂的進入股市，一開始與市場拼運氣，勝負的機率還有各半；直到運氣一直都不再眷顧，接著才去學技術；學了技術以後，無形中，心態也會跟著自大起來，自以為已經是長袖善舞了，就自信地去跟市場拼技術；遇有不能得意的時候，自忖是技術還不到火候，於是更加閉門練功，功力更加精進以後再回到市場；等到發現還是不能笑傲股市時，有些人被迫帶著高超的技術黯然離去，有些人不信邪，咬著牙仍相信終有打敗市場的一天，只有極少數的人可以猛然覺悟，拋掉所有的技術，然後像單純的小孩子一樣，回到原點重新思考。

原來，懷著打敗市場的雄心壯志，就已經注定了失敗的命運，技術再多再高超，最終也敵不過市場的千變萬化，到頭來才發現，在股市最管用的一招，其實就只是「守株待兔」，選定固定的操作模式，等待最有利的操作時機，然後確實根據訊號按既定的步驟操作，如此而已。

重新思考 重新出發

首先，在股市操作應該都是以作多為主，也唯有作多才較有機會出現可觀的獲利，而作多的時機當然要大盤處於多頭的格局時——尤其是在大多頭的市場。所以第一個應該慎重思考的問題就出現了，想要在股市作多，就要先確認市場處於多頭格局無誤。

其次，確認了市場處於多頭格局之後，接著就一定會面臨選股的問題。即使市場已經確認為多頭格局了，但在多頭市場並非每一檔股票都會跟著上漲，多頭的市場格局中也不乏逆著下跌的弱勢股，或者是紋風不動的牛皮股，要是不幸盡是買到這兩類股票，那真的是「賺了指數賠了差價」的遺憾再加遺憾了。

選股最好都是選到盤面上的飆股，這樣可以快速創造暴利，又不必忍受經常拉回修正的痛苦，只是這是痴人說夢還是真的有具體的做法可以善加掌握呢？

釐清了這項疑惑，也將同時解決以上兩個問題。

當盤面上出現飆股時，幾乎可完全確定股市當前絕對是處於多頭格局，而且還可能是一個大多頭的格局。而飆股出現時，通常不會只是曇花一現，拉回修正之後——也就是主力進行洗盤的伎倆之後——會意猶未盡地再發動一波飆漲，雖非必然，但證據會說話，本書第二單元針對本波漲勢以來，盤面上曾經出現的飆股做了完整的追蹤，證明並不是我在痴人說夢話；甚至在完成修正後，再度展開比前一波飆漲更凌厲的，亦非完全沒有；而至少還有相當飆勢的，往往有之。

因此當盤面得以出現飆股時，是我們可以考慮積極作多的絕佳時機，接著就是面臨到選股的抉擇了。茫茫股海，即使已經確認了市場乃多頭格局，然而要在盤面幾千支個股中，選出可能會上漲甚或會飆漲的標的，其難度有時亦形同海底撈針。

不過，既然已經充分證明飆股在拉回修正之後，往往還有很大的機會繼續上漲，那麼就專心鎖定此類飆股來尋求操作機會，就省事多了。盤面上已經幫我們篩選出標的，而且可能比我們運用各種工具所選出來的還要管用，何樂而不為？

因此，針對以上飆股的普遍慣性，建立一套可行的操作模式，便真的是我們足以依賴、僅憑著一招半式去闖盪股市江湖的不二技術了。

飆股高檔箱型K線戰法

我所謂的飆股並不是那種因為之前慘跌，忽然從低點展開強勁反彈的型態，而是往上突破展開連續漲勢的左低右高強勢股，以取100根日K線來觀察，飆股的姿態是連續性創新高，連續上漲的K線排列宛如火箭升空，這些我在第二單元幾乎盡舉了此波所有的案例，讀者可先行瀏覽一番。

我們隱約知道，飆股都是出自於主力的傑作，真正有雄心大志的主力介入一檔飆股，很少僅飆一波就完事的，主力的貪婪意圖通常超乎我們的想像，更讓普遍帶有保守性格的普羅散戶覺得不可思議，然而這不就是主力的目的嗎？否則，若完全被普羅散戶看破手腳，哪裡還有主力的大戲可唱？

嚇跑普羅散戶最有效的妙招，就是所謂的震盪洗盤。試想，飆股原是火箭升空之姿，卻忽然從最高點進行拉回，那不就像是火箭熄火，而且即將失速墜落地面的恐怖景象？如此恐怖的景象，對原本就具十足保守性格的普羅散戶而言，別說敢再貿然近雷池一步，就連手中原有幸運持股的，也要急忙逃之夭夭，保命優先，怎敢多做流連？

因此，在短暫呈現拉回復又續漲的時候，極大可能就是主力完成洗盤動作，繼續往上再飆一段的宣示。當飆股由最高點拉回，與在拉回的最低點之間，就視為飆股的高檔箱型區，在這個檔箱型區裡頭，出現代表續漲的紅K棒時，雖不是必然，但繼續往上突破新

高續漲的機率很大，這就是這套「飆股高檔箱型K線戰法」的介入嘗試訊號。

而介入的時間點又分為兩種情況，一為強勢續漲，一為弱勢續漲。

所謂強勢續漲，即是在高檔箱型區內出現續漲，不是以跳空漲停板的方式，就是於盤中快速拉上漲停板，這種「快市」的情況，由於可能就此漲停板鎖死至收盤，導致雖出現明顯的介入訊號，卻買進無門。為了避免這種遺憾，亦只有以「遇強則強」的動作來因應，一旦這種情況冷不防地出現，絕不容有一絲遲疑猶豫的耽擱，第一時間就要以漲停板的價位去爭取及時的搶進機會。雖然這種爭取搶進的作法，不免也必須背負以漲停板搶進後一直到正式收盤時的不利風險，然而這是不得已的，因為這種強勢續漲的型態，其後勢的可能爆發力最強，錯過還可能及時爭取上車的黃金車票，一旦真的展開再次飆漲，惟恐就再也沒有適合上車的機會了，因此屬於必要之惡，也是敢於違反人性的重大考驗，以一句話來形容，就是「不入虎穴，焉得虎子」。

股票操作有一個不變的定律：不敢冒非凡的風險，那也別想擁有超額的報酬！風險控管是可以操之在己的，雖然是冒非凡的風險，仍可將風險儘量控制在一定的限度內，而報酬的創造是市場決定的，由不得我們去掌控，只能順從與追隨。