

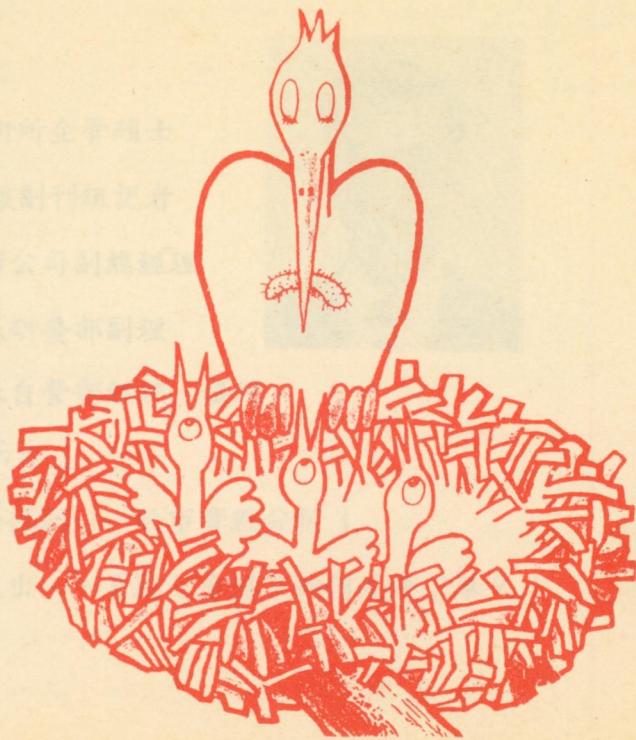
要你發財系列

6

看線進出

買點？賣點？如何及時下單？

洪啓銘 編著



作者簡介

學歷：政大企研所企管碩士

經歷：工商時報副刊組記者

老麥攝影公司副總經理

大順證券研發部副理

大順證券自營部經理、協理

著作：「脫穎而出」

「你也辦得到——股市實戰分析」

「看線進出——買點？賣點？如何及時下單？」





士聯會全港商會大總：張學

香港財付協辦和商工：張聯

駐駐駐駐駐公署駐駐

駐駐駐駐駐駐駐駐

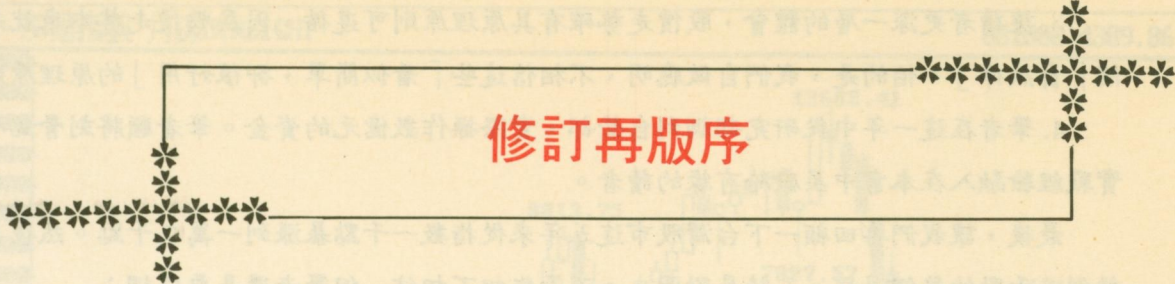
駐駐：駐駐駐駐駐駐駐

[出而解題]：許善

[首合輝實東路——陸聯科少林]

[「單不和天仲味？觀賣？觀買——出點聯會」]

有
香
蘭
介



修訂再版序

這本書的第一版是在 79 年底，波斯灣戰爭打得全球股市唏哩嘩啦時出版的。最近，當出版社通知筆者要再版時，的確令筆者嚇了一跳，因為在這一年當中，台灣股市經歷了「最寒冷的一年」。（有圖為證，請見附圖）

在追攬近五年來台灣股市的技術線路圖後，筆者決定將本書以另一種風貌呈現給讀者：保持原書的理論架構，大量增添近一年來台灣股市（空頭市場）的現況實例，做更進一步來說明。其目的——

1. 將整個市場的完整循環——多頭市場和空頭市場——做完整的介紹。
2. 讓讀者在應用本書時，不但在多頭市場，同時在空頭市場也能得心應手。

3. 讓讀者更深一層的體會，股價走勢確有其原理原則可遵循，因為股價走勢本來就是一個「自然律」。怕的是，我們自做聰明，不相信這些「看似簡單，卻很好用」的原理原則。

4. 筆者在這一年中從研究部調到自營部，實際操作數億元的資金。筆者願將刻骨銘心的實戰經驗融入在本書中呈獻給有緣的讀者。

最後，讓我們再回顧一下台灣股市這五年來從指數一千點暴漲到一萬二千點。然後再崩盤到二千點的整個過程。（請見附圖）。不管您相不相信，但筆者還是要強調：

「別用自己主觀的情緒去操作股票，而是要相信技術分析的原理原則。」

我想，這是本書修訂再版，筆者最大的心願！

祝福大家！

大順證券自營部協理

洪 啓 銘 謹誌

1991年11月

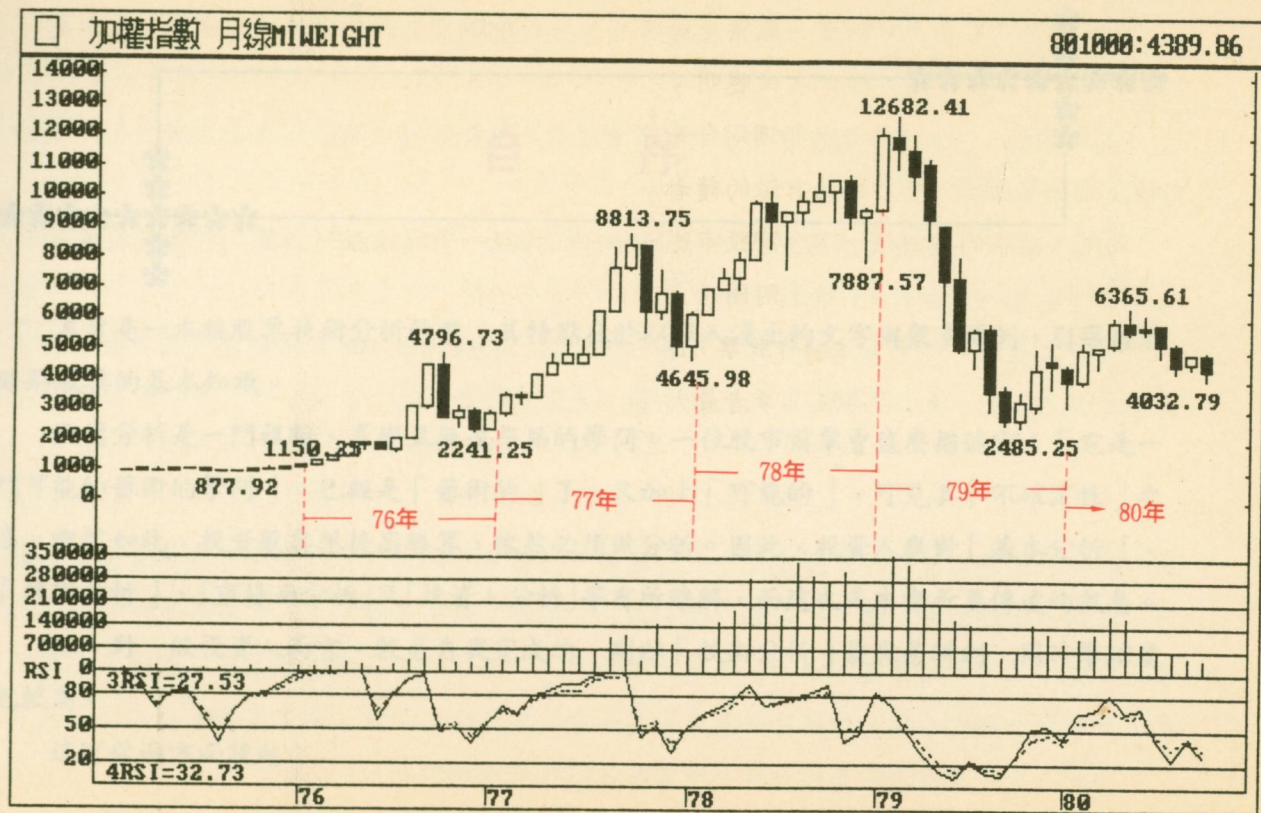
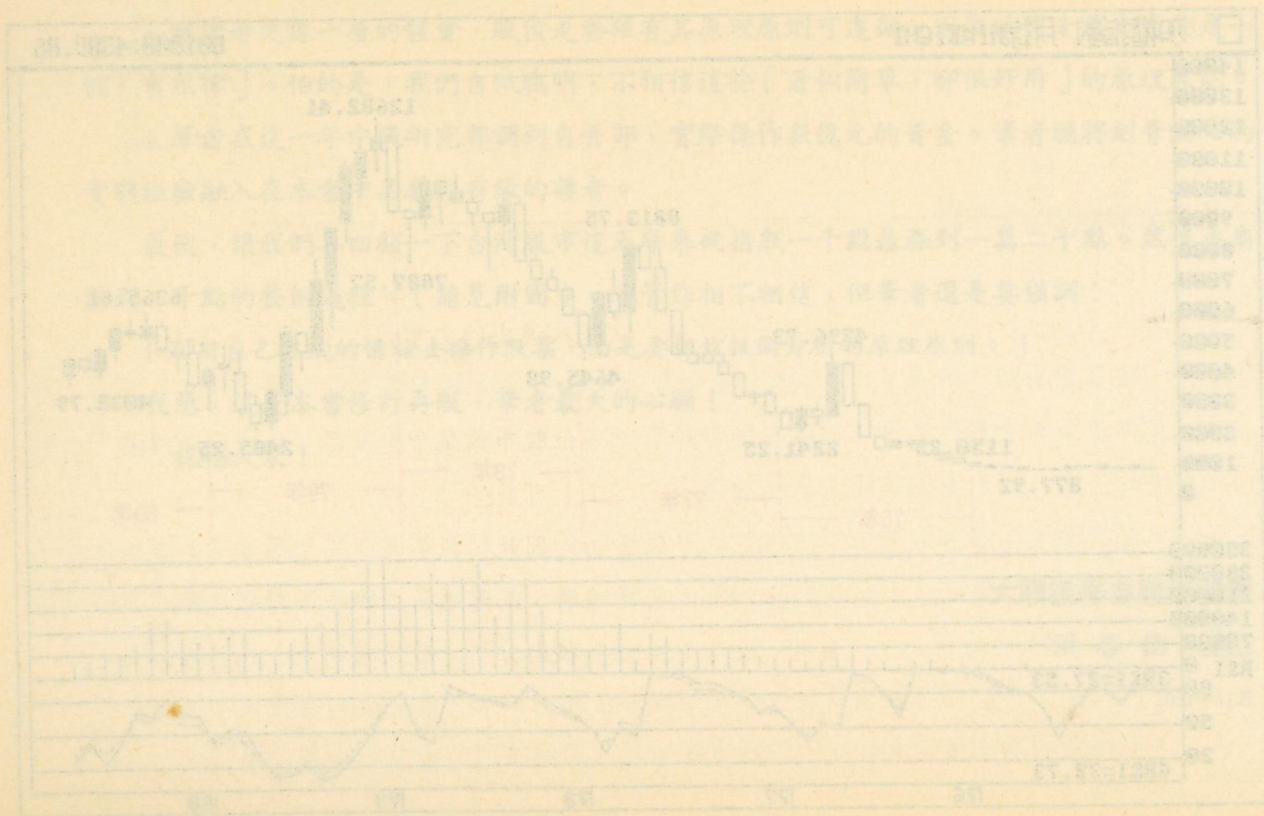
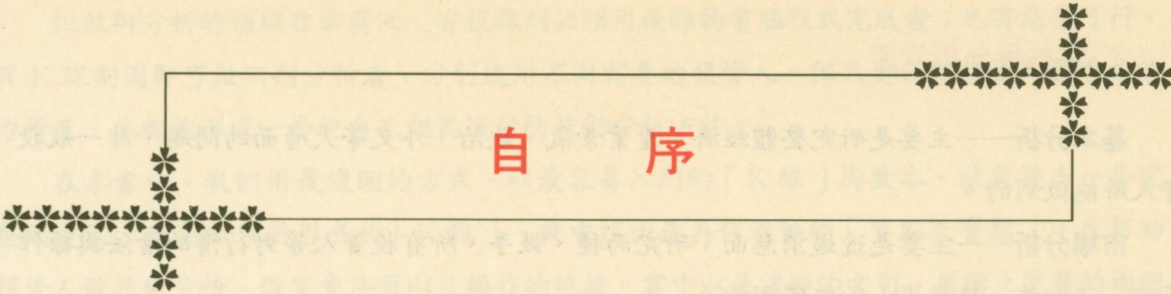


圖 五年來的大輪迴，令人刻骨銘心

4 看線進出一買點？賣點？如何及時下單？





自序

本書是一本談股票技術分析的書，其特點在於以深入淺出的文字與衆多圖例，引導讀者瞭解股票的基本知識。

股價分析是一門複雜、多變且無遠弗屆的學問。一位股市前輩曾這麼描述它：「它是一門可能的藝術的學問」。已經是「藝術的」了，又加上「可能的」，可見其「不確定性」之高。縱然如此，投資股票想提高勝算，依然必須做分析。因此，投資人應對「基本分析」、「技術分析」、「市場面分析」及「投資人分析」等有所瞭解，而這也是本書所要傳達的訊息。

但，對一般投資人而言，較易自我完成的，則以「技術分析」最容易辦到，同時準確度也較高。

這可從兩方面談起：

1. 非技術分析方面

基本分析——主要是研究整體經濟、產業景氣、政治、外交等大層面的問題，非一般投資人所能做到的。

市場分析——主要是透過消息面，研究丙種、做手、所有投資人等對行情的看法與操作策略，這也非一般投資人所能辦到的。

投資人分析——主要是研究投資人的心理、信心及操作手法等。這範圍太廣，且各投資人彼此差異太大，也非一般投資人容易掌握，且窺其全貌。

2. 技術分析方面

技術分析的定義，可以這麼說：利用圖表、計算式子的方式，以其型態或計算出來的數字，根據經驗法則來判斷，目前的行情是處於「高檔？還是低檔？」、「有無買點出現？或賣點出現？」、「趨勢是向上的？還是向下的？」。而這些圖表或計算式子，經過多年來的改良與經驗法則的累積，準確度也愈來愈高，愈能窺行情之全貌，而且投資人自己就能做。

因此，技術分析對於掌握行情，確實有其不可或缺的角色。

但技術分析的領域非常廣泛，有複雜到必須用複雜的電腦程式完成者；也有簡易可行，從K線劃圖即可做研判分析者，分別適用不同需要的投資人。但只要任何投資人需要且能力所及，他都能形成一套他自己認為適用的技術分析方法。

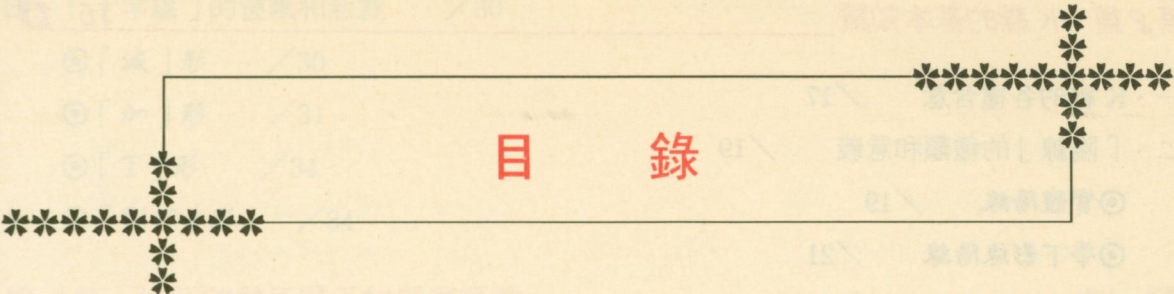
在本書中，我們用最淺顯的方式，以最容易入門的「K線」為藍本，試著提出一套完整的方法，研判股價所形成的「K線」，從中找出最具代表性的「買點及賣點」，來幫助投資人做技術分析、做買賣決策以及操作的依據。書中以最淺顯的文句，並附上完整的圖例（這些都是臺灣股市曾發生過的真實例子）來幫助投資人瞭解技術分析的真義，且具體地進入臺灣股市的領域中。相信以此圖文並茂的方式，對投資人會有幫助的。

筆者因任職於大順證券，必須經常向投資人演講，並在各大報刊雜誌撰寫股市專欄，分析股票行情。多年來的經驗感覺：「以淺顯易懂且圖例完整的方式，對投資人最有幫助。」因此，筆者在編寫本書時也以此態度來努力完成，希望對投資人會有所幫助，進而對健全臺灣股市，略盡綿薄之力。

大順證券研發部副理

洪 啓 銘

1990年9月



目 錄

修訂再版序

自 序

第 1 篇 何謂股價圖表

1 

一、美日智慧的結晶 / 3

二、蠟燭線的由來 / 6

三、蠟燭線的畫法 / 8

四、如何看股價圖表 / 11

第2篇 K線的基本知識

15

一、K 線的各種含意 /17

二、「陽線」的種類和意義 /19

◎實體陽線 /19

◎帶下影線陽線 /21

◎帶上影線陽線 /22

◎帶上下影線陽線 /22

◎帶下影線小陽線 /23

三、「陰線」的種類和意義 /25

◎實體陰線 /25

◎帶下影線陰線 /26

◎帶上影線陰線 /28

◎帶上下影線陰線 /28

◎帶下影線小陰線 /29

四、「十字線」的種類和意義 /30

◎「減」形 /30

◎「加」形 /31

◎「T」形 /34

◎「倒T」形 /34

第3篇 按照趨勢所顯示的買賣訊號

39

一、何謂趨勢 /41

二、「上升趨勢」的買賣訊號 /45

三、「下降趨勢」的買賣訊號 /54

四、「橫向盤整趨勢」的買賣訊號 /63

五、「扇形趨勢」的買賣訊號 /71

六、遵守「三波段上漲二波段下跌法則」 /74

第4篇 利用移動平均線的買賣訊號

79

- 一、何謂移動平均線 /81
- 二、移動平均線的畫法 /83
- 三、移動平均線的讀法 /86
- 四、利用移動平均線的買賣訊號 /90
 - ◎「黃金交叉」的辨別法 /90
 - ◎「死亡交叉」的辨別法 /95
 - ◎葛蘭碧的買進訊號① /101
 - ◎葛蘭碧的買進訊號② /102
 - ◎葛蘭碧的買進訊號③ /104
 - ◎葛蘭碧的買進訊號④ /108
 - ◎葛蘭碧的賣出訊號① /111
 - ◎葛蘭碧的賣出訊號② /114
 - ◎葛蘭碧的賣出訊號③ /116

◎葛蘭碧的賣出訊號④ /119

第5篇 利用K線組合，辨別買賣訊號

127 ◆

- 一、「覆蓋線」即為賣出訊號 /129
- 二、「相遇線」即為賣出訊號 /132
- 三、「切入線」即為買進訊號 /135
- 四、「包容線」的買賣訊號 /137
- 五、「孕育線」的買賣訊號 /141
- 六、「黎明之星」即為買進訊號 /146
- 七、「並紅」即為買進訊號 /150
- 八、「並黑」即為賣出訊號 /153

第6篇 以壓力線與支撐線為訊號的買賣點

157 ◆

- 一、何謂「上檔壓力線」 /159
- 二、「下檔支撐線」的運用 /163

三、「上檔壓力線」與「下檔支撐線」的運用 /167

四、「向上突破」即為買進訊號 /171

五、「向下跌破」即為賣出訊號 /174

六、箱型整理股價的類型，及買賣訊號 /177

第7篇 依照中波段整理型態來辨別買賣訊號 185

一、「對稱三角形」的買賣訊號 /187

二、「直角三角形」的買賣訊號 /191

三、「旗型」的買賣訊號 /197

四、「楔型」的買賣訊號 /201

第8篇 按照天價與底價的型態辨別買賣訊號 205

一、「頭肩頂」與「頭肩底」的買賣訊號 /207

二、「雙重頂型」與「雙重底型」的買賣訊號 /214

三、「V形頂」與「V形底」的買賣訊號 /218

四、「碟形頭」與「碟形底」的買賣訊號 /225

五、「圓形頂」與「圓形底」的買賣訊號 /232

第 9 篇 按照連續出現的 K 線圖辨別買賣訊號 237

一、在低價圈跳空上漲，即為買進訊號 /239

二、在低價圈連續出現三條小陽線時，即為買進訊號 /242

三、在高價圈連續出現三條小陰線時，即為賣出訊號 /245

四、在高價圈跳空下跌時，即為賣出訊號 /248

五、在低價圈出現長紅時，即為買進訊號 /251

六、在高價圈出現長黑時，即為賣出訊號 /254

七、在低價圈出現長下影線時，即為買進訊號 /257

八、在高價圈出現長上影線時，即為賣出訊號 /261

第 10 篇 成交量與股價變動的關係 267

一、何謂成交量 /269

8 看線進出一買點？賣點？如何及時下單？

二、如何看成交量 /271

◎長期低迷後成交量急增，即為買進訊號 /271

◎位處高價區的成交量減少，即為賣出訊號 /273

◎下跌後行情上漲，若未伴隨成交量的增加，即屬暫時性的反彈 /276

◎股價上漲，成交量增加，即人氣集中，可以買進 /276

※ 第 1 篇 ※

何謂股價圖表



二、如何設置交易 / 271 * 贏 / 策 *

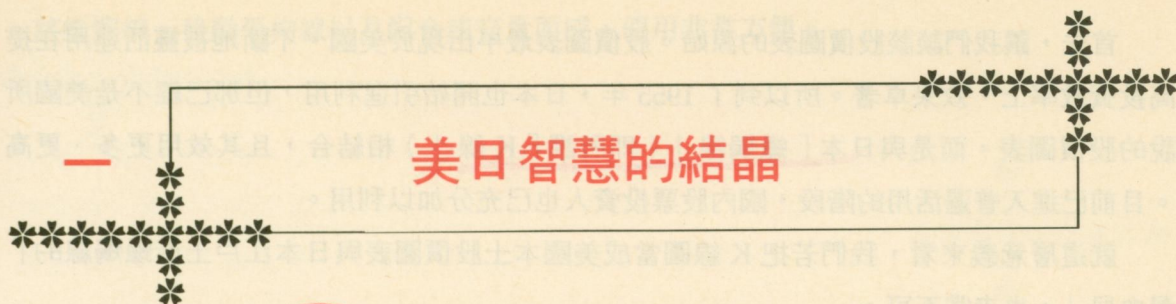
① 長期低價後成交量急增，即為買進訊號。 / 271

② 在處高價區的成交量減少，即為賣出訊號。 / 272

③ 下跌後行情上漲，若未伴隨成交量的增加，即為暫時性的反彈。 / 273

④ 股價上漲，成交量增加，即為買入中，可以買進。 / 274

美國證券市場

A decorative border featuring a central rectangular frame with floral motifs at the corners and midpoints of the sides. The top-right corner has a vertical stem with a cross-like floral pattern. The bottom-left corner has a horizontal stem with a cross-like floral pattern. The left and right midpoints also have floral motifs.

美日智慧的結晶

股價圖表即英文 chart 一字，原本為「海圖」、「水路」的意思。

就觀察股市動態、展望未來股價行情方面而言，將股價圖表稱為「海圖」確實有其意義存在。換句話說，在股票投資這個大海中航行時，股價圖表正是這個海的地圖，一旦缺少了它，遇見大風暴（股價呈現激烈上下震盪）時，便可能立時遇難，導致船毀人亡。

事實上，股價圖表向來即為證券投資者所不可或缺的利器，也一向為股票投資人所深愛著。只是一般類此的書籍往往若非過於深奧難懂，便是太過於理論化，讀者無法將股價圖表視為預測「買進」與「賣出」的訊號，以達到物盡其用的效益。

本書則以即使初學股票的人亦能立即將之派上用場為目的，特別就股價圖表的重要性，以及它所顯示的各種意義整理成簡單易懂的說明。

首先，讓我們談談股價圖表的源始。股價圖表最早出現於美國，不斷地被靈活運用在提高投資效率上，效果卓著。所以到了 1955 年，日本也開始引進利用，但那已經不是美國所說的股價圖表，而是與日本「蠟燭線」（即所謂「K 線」）相結合，且其效用更多、更高。目前已進入普遍活用的階段，國內股票投資人也已充分加以利用。

就這層意義來看，我們若把 K 線圖當成美國本土股價圖表與日本江戶土產蠟燭線的「混血兒」，也未嘗不可。

簡言之，股價圖表乃是將股價的變動當成一種趨勢，然後利用線條去加以分析、瞭解。只是，在日本是以陰陽線——亦即所謂的蠟燭線做為 K 線基礎而已。

至於源自美國與日本的股價圖表，究竟何者較能正確估計股價的未來行情呢？其實兩者各有其缺點，也各有其優點。無論如何，若講求從大趨勢去瞭解股價的變動，應以「移動平均線」為訴求重點的股價圖表較為理想。

然而就快速發展的現狀來看，僅賴移動平均線仍嫌不足。根據「葛蘭碧八大法則」顯示，移動平均線並無法引導投資人正確掌握短期買賣的時機。而以 K 線為基礎的「蠟燭線」則因為具有來自日線、週線、月線、年線的顯示資料，所以能敏感地反應當時股價的變動，恰可彌補前者之不足。因此，現在一般使用最廣的 K 線圖，均是兼顧短期變動與長期變動