

日本 k 線 論

清水正紀 著

黃秀玲 編譯



カネツ商事株式会社

總經銷：文笙書局

前言

自古以來K線是行情分析師所不可或缺的工具。而實際上為知曉商品期貨、股票的行情動向，K線亦扮演著舉足輕重之角色。

K線並不是在探悉影響行情的因素。猶如「欲知行情且問行情」之格言，K線乃是以行情表現在K線上的變化，去推測行情未來的走勢。至於明日行情會受何因素影響，那恐怕只有神明才知道了。因此，不妨說K線的極限僅止於自K線的變化之中，推測出行情今後的變化而已。

K線被運用於商品期貨行情（稻米行情）有好一段時日後才在證券市場上被引用進而逐漸普及。

在第二次世界大戰後，隨著證券投資的大眾化，K線更加受注目。在迫切需求下，有關K線的講解書籍也紛紛出籠。只可惜這些書籍皆是一些臨時應付讀者的內容，致大多數的投資者（讀者）並未能從中理解K線的真意。

猶如佛教日蓮宗是以大無量壽經、阿彌陀經、小無量壽經三部經典闡揚教義一樣，本書中的三部經典是超三條新價線、平均移動線、定額價差線。三種K線之卓越性可謂達完美無缺之境界。

或許有畫過K線的人皆有接觸過日線的經驗，但日線比起上述的三種K線仍有很多不及之處。為彌補日線的不足，在本書中特別以酒田五法，將日線作更科學式且更能令人接受的解說。

最後，希望本書能成為從事期貨交易或證券投資人士推測行情的最佳典範。

清水正紀

目 錄

前言

K線的意義

K線好比貓鬚·····	1
看準繩子再跳·····	2
水往同向流，水質卻各有所異·····	3
縱有不測風雲，尚有歷史可循·····	5
「賭」和失望是一體兩面·····	8
這就是K線！相撲勝負表·····	9

K線的由來

K線是行情的歷史圖證·····	13
圖形比數字清晰易懂·····	15
褲裙不同於長褲·····	19
K線創始人變億萬富翁·····	22
欲知行情且問行情·····	24

K線的畫法

從右至左的K線紙·····	27
K線的命名法·····	29
如何找出從標的適當位置·····	31
複印式的多量畫法·····	33

止線和定額價差線

止線的畫法·····	37
------------	----

止線的種類	38
止線的觀測法	40
50日圓線、100日圓線的取決	41
定額價差線的畫法及觀測法	48

日線的畫法

「蠟燭型畫法」和「錨型畫法」	53
影線和實體	56
日線的九種類型	58
棒線的總指揮者和六種禿頭線	63
具有別名的畸形兒	65

線與線（日線推測法之一）

烏雲籠罩、被線	69
觸頸線、入頸線、扎進線	71
轉陽徵兆、反繫線	73
逆勢操作、捲袖線	74
行情漲跌關鍵、包羅線	76
孕育線和星點	78

兩相好線、無緣線（日線推測法之二）

會合線、分離線	83
並排紅、並排黑	86
M頭、W底	90
連續線、跳空	92
一手、二手和一百丁、二百丁	93
補空之用語	95

酒田五法的科學解剖

山字型的天價或三個天價型（三山）	99
三川良星（三川）	106
三空的補空（三空）	110
三隻烏不詳之兆（三平）	112
K線的假日（三法）	115
五法以外的變化線型	119

公開週線的忍法、羽黑法

相對性原理的八種十六型分類	123
上影陽線、下影陰線（第1、第9號線）	124
實體較接近中心價位的線（第2、第16號線）	126
下影陽線、上影陰線（第3、第15號線）	127
實體較大的收盤禿（第4、第13號線）	128
實體較大的開盤禿（第5、第12號線）	129
開盤禿上影陽線、開盤禿下影陰線（第6、第10號線）	130
收盤禿下影陽線、收盤禿上影陰線（第7、第14號線）	131
禿頭陽線、禿頭陰線（第8、第11號線）	132
週線的解剖	133
跨月份的週線畫法	134
半日線的畫法	136
一代線和其他類型的棒線	137

超三條新價線

忠於行情勿執著於時間	141
收盤超三條新價線的畫法	141
反彈新價與新谷底	147
紅帽、黑服、黑鞋	148

超三條新價線的種類·····	152
以煉行線辨別勢力範圍·····	154

平均移動線與親密線

精心研擬的K線·····	159
平均移動的算法·····	160
平均移動線（親密線）的畫法、推測法·····	161
葛藍碧的平均移動線·····	163
親密線·····	168

舶來圖型也是K線？！

艾略特波動法則與三段起伏·····	171
合滋10%法、一成轉換法·····	174
箱型理論·····	178
OBV 法及成交量線·····	182
日本的K線超群領先·····	186

①K線好比貓鼠

都市裡的高樓大廈“遮人眼目”。但建築物前來來往往的汽車、電車等交通工具要比靜立的高樓更引人注目。

引人注目的理由莫不簡單，在此暫且不談及深奧難曉。例如，近來無人不談的交通問題，如果對迎面而來的汽車稍不注意，可能從一痛嗚呼哀哉。於是保護自身是一種本能的反應，也可說是一種習性。

橫越馬路也是一樣，總是左顧右盼之後再跨步前進。跳躍遊戲時，注意一邊訂老頭子一邊跳等等皆是相同道理。

從以上的諸例可看出，人總在仔細觀察周遭、察清事物變化規則之後，才敢置身其中。

這不僅是人类的習性，連肉食動物的貓科、食草動物的鼠類都具有求生的本能。它們對新鮮事物激起的觀察力甚至超之人類。

我們常看到貓捉老鼠。貓總是守在老鼠經常出入的洞口守候。默視老鼠出洞口的動作反應去判斷老鼠下一個動作是往左或往右，抑或改變再躲藏於前捕捉。

但這並不代表貓懂得老鼠的心理。也許捕捉老鼠的舉動並與鼠的生態、心理因素有所關連。而是依老鼠出洞口後的外在動作加以評判的那一瞬間才決定追捕或靜靜制動也說不定。

常有人說：「行情是活的。」不論是股票或期貨行情，它的走勢變化可以老鼠來作比喻。

左右行情的因素有政經情事、供需關係、預算、買賣情形、大勢變化等等。若假根據上述的各項因素對行情的影響程度來分析行情漲跌，目前是不可想像到的。縱使有辦法分析行情，在判定行情上漲或下跌時，什麼因素能幫助行情反彈多少倍問題，並能根本的解析方法。也就是說老鼠的心理是無法解析的。但是，依據老鼠的外在動作，可以在瞬間判斷出它的下一個動向是左或右。

若將行情比作老鼠，而人比作是貓的話，研究老鼠心理學倒不如

① K線好比貓鬚

都市裡的高樓大廈“盡入眼底”。但建築物前來來往往的汽車、電車等交通工具要比靜立的高樓更引人注目。

引人注目的理由繁不勝繁，在此暫且不觸及深奧範疇。例如，近來無人不談的交通問題，如果對迎面而來的汽車稍不注意，可能就一命嗚呼哀哉。於是保護自身是一種本能的反應，也可說是一種習性。

橫越馬路也是一樣，總是左顧右盼之後再跨步越過。跳繩遊戲時，幼童一邊盯著繩子一邊跳等等皆是相同道理。

從以上的諸例可看出，人總在仔細觀察周遭、摸清事物變化規則之後，才肯置身其中。

這不僅是人類的習性。連肉食動物的貓科、食蚊蠅維生的蜻蜓也都具有求生的本能。它們對動態事物敏銳的觀察力甚至超之人類。

我們常看到貓捉老鼠。貓總是在老鼠經常出入的洞口守株待兔。默視老鼠出洞口的動作反應去判斷老鼠下一個動作是往左或往右。待時機成熟再毅然撲前捕捉。

但這並不表示貓懂得老鼠的心理。也許捕捉老鼠的舉動並不和老鼠的生理、心理因素有所關連。而是依老鼠出洞口後的外在動作加以研判的那一瞬間才決定追捕或以靜制動也說不定。

常有人說：「行情是活的。」不論是股票或期貨行情，它的走勢變化可以老鼠來作比喻。

左右行情的因素有政經情事、供需關係、預算、買賣情形、大勢變化等等。若想根據上述的各項因素對行情的影響程度來分析行情漲跌，目前是不可能做到的。縱使有辦法分析行情，在判定行情上漲或下跌時，什麼因素能幫助行情反彈多少等問題，並無根本的解析方法。也就是說老鼠的心理是無法透析的。但是，依據老鼠的外在動作，可以在瞬間判斷出它的下一個動向是左或右。

若將行情比作老鼠，而人比作是貓的話，研究老鼠心理學倒不如

去實際觀察老鼠的動作，並將它的動作歸類，譬如緩步而行的下一步會是什麼動作，靜止不前只動嘴巴又象徵什麼……，找出個定義準則的話，人對貓的行動自然就會產生信心。

引用這個方式，所發現的準則好比是K線。將老鼠的動向描成圖案，而預測老鼠的下一個動作的就是貓鬚。並不須在意老鼠的年齡、雌雄之別、及作其他的心理分析了。

②看準繩子再跳

行情可謂是「貨幣和物品的兌換率。」

股市的行情等於是股票和貨幣的兌換率。同理，商品期貨行情是商品和貨幣的兌換率。譬如紅豆行情的高低、一袋九千日圓或是二萬日圓二袋，此種交換比率亦代表紅豆行情看好的話價格就貴，相反就是便宜。

紅豆行情高漲換句話說是貨幣價值跌落。但股票、商品期貨行情的漲跌並不能以貨幣的升值或貶值一言以蔽之。只是根據股票或商品的兌換率的觀點而言，對該物品的價值概念有所助益罷了。

證券投資亦是參與企業資本，透過企業追求利益，也等於是投資該企業體。看跌的股票誰都不願持有，而績優股的投資則人人愛。這些都是人之常情。但話說回來，自己所從事投資的企業體假若經營不善關門大吉，即使是持有股份，也是連本帶利空空如也。選擇看漲的股票作投資買進，等待行情步步高昇是必然的道理，行情跌落，究明原因預備脫手亦不足為奇。

商品期貨和證券不盡相同。商品期貨市場是形成公正價格，促進商品流通，甚至有安定價格的功能，是自由經濟體系所不可或缺的。

利用商品期貨市場行使避險（對沖）的並不止於其關連產業，而是要達到一般大眾都能共同參與的地步。

所謂關連產業是指纖維、穀物等價格漲跌激烈產品的生產廠商，透過在商品交易所買賣的方式來迴避價格激烈浮動的風險。

一般大眾為何會利用商品交易所呢：為的是賺取利益差額增加個人資產。因應貨幣價值的不定變化，預防幣值變化而在交易所進行避險交易。舉日本地價和幣值為例可能更容易瞭解其中原委，例如一坪50萬圓的土地在十年後飆漲到一坪五百萬日圓；十年前的1,000萬日圓的價值和今日的1,000萬日圓的價值差異很大。因貨幣價值不穩定，票面價值更“今非昔比”，於是不得不選擇適當的投資方式，暫時用錢去換取物品來應付幣值的變化。

購買金條或操作外匯換取外幣也是方法之一，但是要顧慮到是否觸及法令規章。至於名畫古董類的投資，不僅是“貴買賤賣”，還不容易找到對手。

然而在商品交易所上，供交易的物品必須具有持久性，並且透過報章雜誌及傳播媒介報導，我們可以無時無刻得知商品價位，所以絕對具有其信用性。因此商品期貨將會如證券市場，漸次地受到大眾的認同與支持。

總而言之，在沒確定股票或商品的價位、行情走勢，就嘗試進場作交易相當於跳繩遊戲中不看繩子擺動方向就貿然跳一樣。所以對事情的客觀觀察是不容忽視的一環。

③水往同向流、水質卻各有所異

股票和商品期貨的行情為何有漲跌變化呢？若要追究原因實難以一言道盡。

舉凡人口的異動、貨幣發行量的增減變化、貨幣流通情況、外匯匯率等皆與市場有密切關連。不僅國際局勢和政治等因素會影響股市和商品期貨之行情，對於行情的漲跌及評價也會因人而異之故，主觀的利害得失也難免會反映在行情走勢之中。

既使行情走勢無異於去年的走勢，但左右行情的因素卻不盡相同。因此可引述尼羅河雖流水如昔，其水質卻不盡相同的說法。

茲將影響行情的基本因素列表分類如下：

	實 勢 指 標			現 狀 變 化	
因 素	(1) 預 算	(2) 供 需 情 形	(3) 政 治 情 勢	(1) 行 情 觀	(2) 有 無 作 手
證 券	利增企企 率資業業 額的的 度合解 併散	資有政 本無府 額股機 和票關 發流、 行通外 股市國 數面的 投 資 動 向	國戰政外利公 際爭治匯率司 局條政匯高業 勢款策率低績	證國持 券外有 市其股 場他票 全市的 盤場行 的行情 人情 氣走 勢	大交信融 證易託資 券情基餘 商形金額 買、的 賣成保增 決交險減 策量業 的 動 向
商 品 期 貨	製中商合 造盤品理 商商的的 的利價 成採用位 本購價 預預值 算算	豐增現進 收產貨出 與或的口 否減庫的 產存實 及續 銷 售 狀 況	國戰政外利公 際爭治匯率司 局條政匯高業 勢款策率低績	海同代 外類用 各商商 地品品 的的的 商行行 品情情 行 情	大交買有 戶易方無 的情和必 操形賣要 作、方認 方成孰賠 式交多平 量 倉

前表所列的各項因素取自經濟報章雜誌，或者可從證券、期貨經紀人口中得知。而行情走勢可說是行情外在的變化。至於老鼠心理學般的內在因素不僅要參考閱讀各種經濟雜誌，更要親自動手記錄老鼠的舉止變化，然後才能動察先機，伺機而動。

換言之，探索行情變化時，K線圖並不能完全代表一切指標，僅供作瞭解行情的另一面，且其效用有限。

雖有些人相信K線就是行情，仰賴K線的亦不在少數。但必須事先說明的是K線是在突發性因素對行情影響微渺的情況下，對行情走勢的預測始有極大的助益。

④縱有不測風雲，尚有歷史可循

日本的法律是嚴禁賭博行為。而自行車競賽或賽馬的賭注行為卻不被包括在內，亦指賭注及賭博有其不同意義。因此在倉茂貞助編著的「世界の賭けごと」（世界之賭）一書中指出，日本法律所准許的是賭注行為，禁止的是賭博行為。而吾卻認為，賭博和賭注其實大小異，縱使其各有特色，究其根源乃淵源相通。

預測未來行情變化即是一種賭注。縱使不將其視為「賭注」，只有買或賣兩種選擇，終究還是決定輸贏，所以賭注還是無異於賭博吧！

擲骰子時會連想到「或然率」的定理。或然率是指根據歷史前例將偶數和奇數出現的次數歸列成表，然後以表作為指標預測下一個出現的點數。而其根據既往實例、推測其慣性變化，如同參考K線預測行情走勢。

在此略舉實例說明：

○：偶數

×：奇數

例1：