



大億財金 14

抓住 K 線買賣點

吳行達 著

大億出版有限公司

國家圖書館出版品預行編目資料

抓住 K 線買賣點/吳行達著 -- 第一版--新北市；大億，2013.5

面；公分. -- (大億財金；14)

ISBN 978-986-88996-2-9 (平裝)

1. 股票投資 2. 投資技術 3. 投資分析

563.53

102008261

大億財金 14

抓住 K 線買賣點

作 者 吳行達

主 編 王孝平

發行者 大億出版有限公司

地 址 新北市板橋區溪崑二街13號4樓

電話 (02)2687-8994 傳真 (02)2687-5183

總經銷  永續圖書有限公司

地 址 22103新北市汐止區大同路三段194號9樓之1

電話 (02)8647-3663 傳真 (02)8647-3660

網 址：WWW.foreverbooks.com.tw

E-MAIL: yungjiuh@ms45.hinet.net

定 價 300 元

一版二刷 2015 年 6 月

I S B N 978-986-88996-2-9 (平裝)

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司更換

CONTENTS

目次

前 言

第一章 單根 K 線買進_ 9

低位大陽線
低位大陰線
低位下影陽線
低位十字星
低位上影陽線
低位開低大陽線
首次突破陽線

第二章 雙根 K 線買進_ 39

首次新低陽線
同位突破陽線
低位跳空陽線
上升跳空陰線
上升陽包陰線
低位雙星陽線

CONTENTS

二次漲停陽線

第三章 多根 K 線買進_ 71

上升多陰震盪

上升大陽支撐

上升不破前低

低位陰陽震盪

上升突破前高

低位放量反彈

第四章 趨勢 K 線買進_ 99

低位溫和放量突破

中繼震盪突破

上升加速突破

低位加速陰線

第五章 單根 K 線賣出_ 121

高位大陰線

高位大陽線

高位長上影線

高位十字線

開高下影陰線

高位破位陰線

第六章 雙根 K 線賣出_ 147

同位滯漲雙陽
新高放量雙陽
高位陽孕陰線
高位跳空雙陰
震盪破位陰線
高位陰包陽線
高位雙星 K 線

第七章 多根 K 線賣出_ 179

高位加速陽線
高位陰陽震盪
高位放量多陰
高位價量背離
下降破位新低
反彈不過前高

第八章 趨勢 K 線賣出_ 209

高位減速陽線
高位向下突破
震盪向下突破
下降勻速陰線

前言

隨著股票市場運行的日益規範，利用 K 線技術進行分析操作，越來越受到廣大投資者的重視。

K 線形態反映一切。它精確而詳盡記錄了股價的運動變化，非常直觀明瞭。股價的漲跌，什麼時候該買進，什麼時候該賣出，K 線會給你發出各種信號。雖然每波行情股價的波動形態各有差別，但本質上它們卻有著很多相似之處，只要投資人把握住了這些相似之處，便可以對股價波動的性質定性。因此利用 K 線進行操作的確是一種實用而有效的方法。

在對股價走勢分析時，筆者將股價波動分為四個環節：抄底、逃頂、上漲和下跌。對這四個階段的波動做了詳細的分析，把各個階段獨有的 K 線技術特徵做了詳細講解並結合實戰案例講解了具體操作。在案例分析過程中，筆者詳細解析了股價漲跌的來龍去脈，而不是簡單地用資料加結論描述走勢的經過。可以說這是目前較全面的一本介紹 K 線分析方法的書。

本書前四章著重介紹單根 K 線、雙根 K 線、多根 K 線和趨勢 K 線的買進技巧，從第五章至第八章，則注重賣出實戰操作。內容包括：形態特徵、經典案例、操盤要略等固定格式，去除了蕪雜的理論，重在簡單直

截，通俗易懂，讀者一看就懂，一學就會，無須花太多時間和精力去揣摩研究，起到事半功倍的作用。總之，K 線技術分析是一門易學難精的工具，大部分理論來自國外，作為股市參與者，這些知識都是必須知曉的，是必備的知識。因此在本書創作過程中，所考慮的重點就是它的實用價值，能夠藉由本書介紹，讓讀者對 K 線技術分析方法有一個比較全面的認識和把握。股價運動千變萬化，任何一本書都難以面面俱到，更沒有可能窮盡股市中發生的一切情況。所以本書只能給讀者提供一個視角或者說思路，關鍵的還在於讀者能借此觸類旁通，舉一反三。只有這樣，投資者才能在股市縱橫馳騁，立於不敗之地。

作者與讀者同一家，不分彼此互相明，共同完善，在出版過程中得到地震出版社和鄭義先生的大力支持和幫助，在此表示真摯感謝。

吳行達

2011 年 10 月 18 日



與此同時，中國政府也採取了多項措施，以促進經濟的發展。首先，政府加強了對金融體系的監管，並實施了嚴格的信貸政策，以確保金融穩定。其次，政府加大了对基礎設施建設的投入，包括交通、能源和通信等領域，以改善國家的經濟基礎。此外，政府還推行了改革開放政策，吸引了大量的外國投資，並促進了出口貿易的增長。這些措施共同作用，使得中國在丁巳年實現了經濟的穩步增長，為國家的繁榮和穩定奠定了堅實的基礎。

在文化領域，丁巳年也見證了許多重要的事件。政府加強了對文化遺產的保護，並推行了多項措施，以促進文化事業的發展。同時，民間的文化活動也日益活躍，各種文藝比賽和展覽紛紛舉行，展現了中國豐富多彩的文化底蘊。此外，國際文化交流也取得了長足的進步，中國與世界各國在文化領域的合作日益密切，為促進世界和平與發展做出了積極貢獻。

總的來說，丁巳年是一個充滿挑戰與機遇的年份。中國政府通過實施一系列改革開放政策，成功地推動了經濟的發展，並加強了與國際社會的聯繫。同時，在文化領域也取得了顯著成就，展現了中國文化的獨特魅力。我們相信，在未來的日子裡，中國將繼續保持繁榮穩定，為世界和平與發展做出更大的貢獻。

CHAPTER 1

單根 K 線買進

低位大陽線

U 形態特徵

在下跌行情尾聲，而上漲行情啟動前的一段時間，股價在低位區域做窄幅波動，成交量也逐步萎縮到極限。這個階段的主要特徵是：陰線數量多，陽線數量少，陰線實體大，陽線實體小，偶爾可能會在下跌途中收出一根大實體陽線，但陰線卻可以很快將陽線吞沒。隨著下跌的延續，空方的動能往往越來越小，在股價處於底部時，多方的力量則越來越強大。終於，有一天出現一根將前一日或二日收出的 K 線實體全部覆蓋的大陽線，這條陽線就稱為**低位大陽線**。由於這根 K 線的出現，打破了底部的平衡走勢，這種異動，顯示見底跡象，投資人應密切關注行情的變化，隨時作好進場準備。低位大陽線一般顯示買入信號。買入方法應遵守這一原則：如果大陽線出現前一日或二日是小陽線或小陰線，且成交量依然處於縮量狀態時，可在低位大陽線出現的當日及時跟進。

實戰經驗顯示，大陽線是一種具有強烈預示意義的 K 線形態。但是投資人必須切記：任何單純的 K 線形態都只具有一般的解釋意義。比如：低位大陽線之所以能形成，必定是由於多頭力量占絕對優勢所致，然而我們絕對不可以說大陽線就具有強烈漲勢含義。任何單純的 K 線形態，無論是大陽線、大陰線、十字星等，都必須結合其具體所處的股價位置（有時還須結合組合形態），才能確定其預示含義。

陽線要多大才算大陽線，這沒有絕對的衡量標準。正常情況下，3% 以下漲幅的陽線稱為小陽線，3%~6% 漲幅的陽線稱為中陽線，6% 以上的陽線稱為大陽線，投資人可以此作為參考。股價處於低位區間時，陽線的實體越大，說明底部越可靠，特別是陽線以漲停方式出現時，更可以明確的確定底部的形成。但是表現在個股時，最好結合其股價近期波動的幅

度，用相對的標準衡量。一般的行情軟體都採用相對標準衡量，投資人可以從其 K 線圖上很清楚的看出大陽線。

↑ 實戰案例

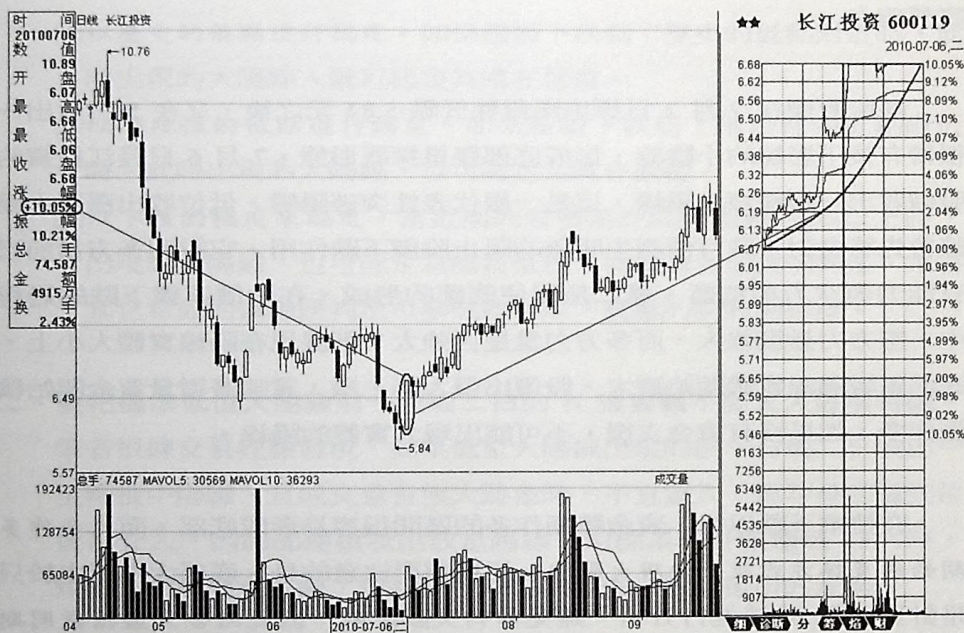


圖 1-1

圖 1-1 是長江投資（600119）2010 年 7 月到 9 月的日 K 線走勢圖。從圖中可以看到，該股股價在 2010 年 7 月 2 日觸底 5.84 元之前出現過低位縮量上漲大陽線，說明已經有少量資金在悄悄的吸納，同時也顯示這些新進場資金暫時沒有明確的作多意圖。由於低位漲停陽線沒有得到成交量配合，必然會在後續拉升中遇到空方阻力，所以股價在較低的位置形成一段寬幅震盪區間。股價無法改變原有的下降趨勢，這時就不是投資人進場操作的最佳時機。

長江投資的股價經過連續下跌，股價已處於相對低位，連續下跌為股價後期的強勁反彈打開了空間。然而反彈上漲行情何時會出現呢？就在多方力度開始增強的那一刻。如果多方力度強大，必然會將陰吞陽的走勢轉變成為陽吞陰，並且陽線的實體越大，股價未來持續上漲的可能性也就越大。特別是在低點區間，如果一根大陽線可以吃掉多根陰線，更可以說明底部確立。

該股股價在 7 月 2 日探出階段性低點 5.84 元之後，又在 5 日收出一根帶有長下影線的小陰線，形成底部雙星探底形態。7 月 6 日長江投資的股價收出一根漲停大陽線，這是一根代表性突破陽線。低位收出漲停大陽線首先將會對下跌行情產生明確的阻止股價下跌作用，它說明多方當前已有能力與空方相抗衡。第二是促使底部的形成。在股價連續下跌的過程中，空方力量很強大，而多方力量是否強大？則展現在陽線實體大小上。底部區域陽線實體開始變大，股價出現大幅上漲，意味著增量資金開始積極作多，如果沒有資金支援，不可能出現大實體的陽線。

在持續下跌以後，資金積極作多的區間很容易形成底部，而資金作多開始的直接方式就是出現大陽線。這裡需要注意的是，底部大陽線由於只是針對一根 K 線進行分析，難免會有失誤之處，因此結合大盤指數同期的波動性質共同研判是非常重要的，如果大盤指數運行趨淡，個股的上漲將很難延續，而如果大盤指數有了底部跡象，或是連續上攻的動作，投資人就可以積極進場做操作。

從整個大盤和該股後期走勢來看，這一根漲停大陽線出現後的第二天，股價繼續保持強勢上攻態勢，大陽線的出現促使股價連續上漲，這是真正底部陽線與下跌中途陽線最大區別。