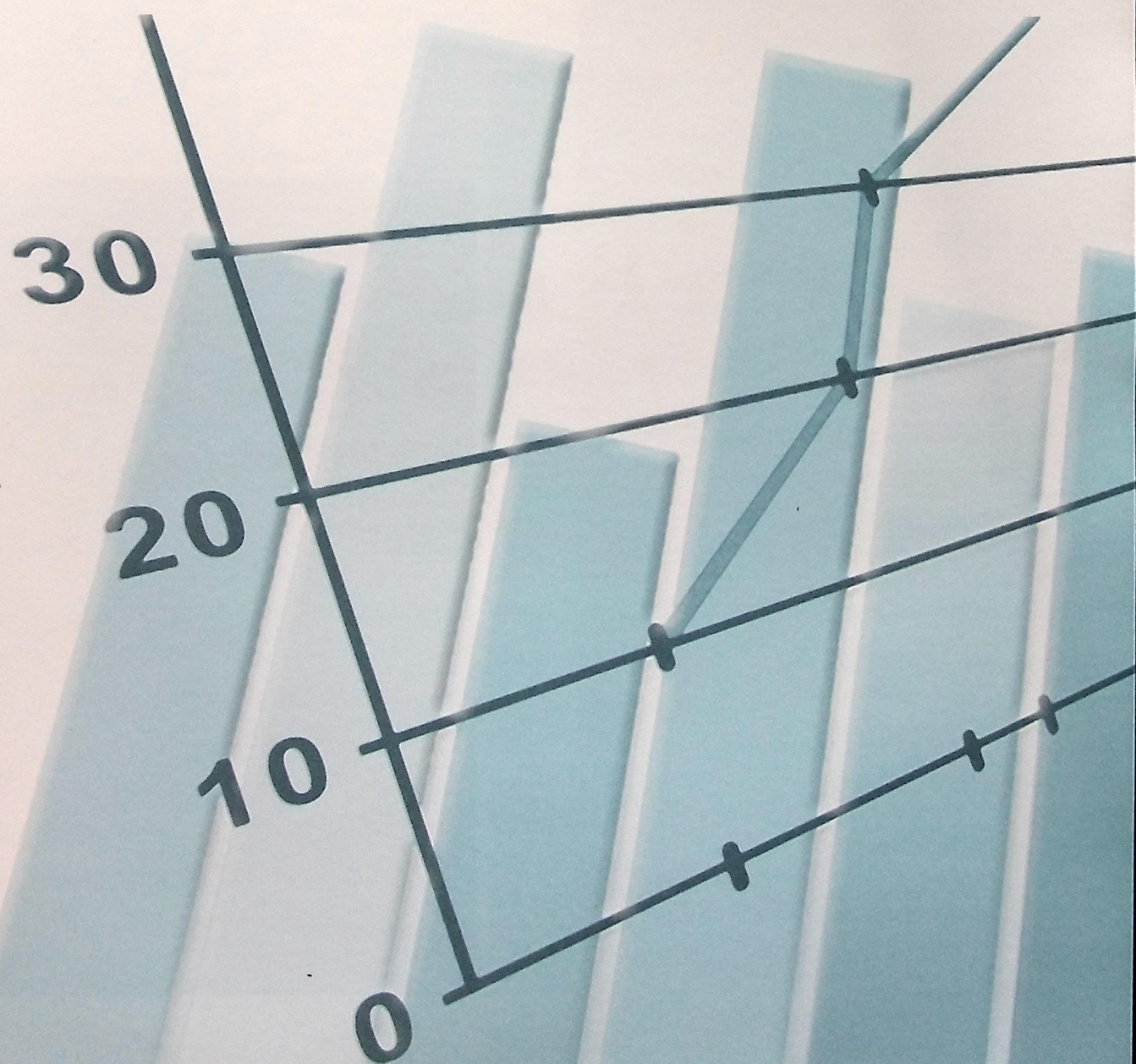


股票超入門 ②

看盤選股_篇

◎ 恆兆文化 / 出版

◎ 新米太郎 / 編著



第 2 篇

看盤實務

節01 分K線圖的看圖法	032
節02 開盤八法	034
節03 如何知道買主、賣主的計畫	038
節04 基本的看盤方法	042
節05 掌握盤感的3個竅門！	044
節06 極短線看盤要點①——選擇速戰速決標的	046
節07 極短線看盤要點②——精力充沛的潛力股	048
節08 極短線看盤要點③——捉住領導股	050

第 3 篇

選股實務

節01 基本原則①——注意財報公布時間	054
節02 基本原則②——注意資料新鮮度	056
節03 基本原則③——不要捲入泡沫！	058
節04 短線選股①——題材是漲跌導火線！	060
節05 短線選股②——人氣是這樣產生的	063
節06 短線選股③——追隨人氣匯集處	065
節07 短線選股④——運用網路找股票	068
節08 長線選股①——沒有人氣才有機會！	071
節09 長線選股②——運用本益比	074
節10 設計自己的看盤室	078
節11 選股工具①—— β 值	086
節12 選股工具②——指標的波動區間	088

Content

第 4 篇

一般股票的交易策略

節01 投資故事（一）	092
節02 投資故事（二）	094
節03 投資故事（三）	096
節04 股票交易計畫的 5 個變數	098
節05 交易計畫①——選行情易掌握的個股	101
節06 交易計畫②——只在上漲率高時拼勝負！	104
節07 交易計畫③——關注大盤調整 & 景氣循環	106
節08 交易計畫④——選適合操作的波動週期	108
節09 交易計畫⑤——制定停利停損！	110
節10 長期間還是長時間投資？	112
節11 推演賣出股票的五個劇本	114
節12 分批買進伏擊法 + 持倉管理	116
節13 網路讓人人享大戶級便利資訊	118

第 5 篇

短線交易特有的交易策略

節01 認識短線①——短線優勢	122
節02 認識短線②——需學習的基本功	124
節03 認識短線③——5條經驗法則	125
節04 認識短線④——當沖、隔夜和過週交易	126
節05 認識短線⑤——24小時連續交易的時代	128
節06 短線交易實務①——擺動交易	130
節07 短線交易實務②——選時機衝浪交易	134
節08 短線交易實務③——衝浪時參考的指標	135
節09 短線交易實務④——三個套裝MODEL	136
節10 當沖①——利潤一點一點累積！	140
節11 當沖②——當沖交易者1天的時間表	142
節12 超短線密技①——開盤逆向操作法	144
節13 超短線密技②——星期一行情	146
節14 超短線密技③——快手快腳的下單	148
節15 適合上班族的週交易！	150
節16 週交易獲利範例	152
節17 適合上班族的條件下單	154
節18 信用交易DOUBLE獲利+雙交易	158

第 6 篇

低價股&小型股看盤要領

節01 有機會敗部復活的低價股類型	162
節02 小型股投資獲利的12條法則	164
• 01 買進上漲走勢中的個股	164
• 02 上漲走勢+突然下跌，買	164
• 03 養成分批買進的習慣	165
• 04 股價飛漲要懂得部份獲利了結	165
• 05 賣出時，也要分批賣出	166
• 06 在成交量增加初期買進	166
• 07 利多題材在媒體上披露，賣！	167
• 08 瞄準業績變化率	167
• 09 讓聯想力經常發揮作用	168
• 10 底價買進後，等待很重要	168
• 11 即使業績不佳也能買進的股	169
• 12 注意信用交易的程度	169





1

認識股市運作

第一節 認識股票市場

股 市有提供新股票交易的初級市場和提供二手股票的次級市場。一般所說的「股市」指次級市場。

初級與次級市場

「初級市場」是指企業為了籌募資金而向很多投資人(單位)發行自己公司的新股票，所以，投資人在初級市場所買的股票是新股票，也就是直接由公司發行出來的股票因此又稱為「發行市場」。

投資人在「初級市場」購買新股票後，不一定會一直持有，而是拿到交易市場去賣，不管是買或是賣的均是舊的股票(交易過一次以上的股票)，這就是「次級市場」。大多數投資人都是在這裡交易，所以「次級市場」又稱為「流通市場」。

可別誤會了，「初級市場」、「次級市場」並非具體的場所，而是抽象概念。

股票上市歷程

在媒體上常常聽到「上市」、「上櫃」、「未上市」……是什麼呢？

一家公司從草創到業務擴大，再經過股票公開發行一直到上市是條漫長的路。就像一顆幼苗從小變成大樹，每一個階段所需要的資金養份與照顧均不相同，每一個階段都有不同的資金挹注，而這也形成不同的股票交易市場。

·未上市股

台灣的股票市場可區分為上市及未上市市場。只要不是在證券交易所和櫃檯買賣中心進行交易的股票，都稱之為「未上市股票」。未上市股票又分為兩種，一種是「已公開發行」，一種是「未公開發行」。投資人買賣「未上市股」只能靠著本身找買主或賣主。由於未上市市場的交易資訊不透明，風險很高，但相對的也因為它具備有「股價一上市就可能大漲」的想像空間。所以也有很多人是專門投資未上市股票。

值得注意的是有些未上市公司利用多層次傳銷的手法銷售股票，這種作法問題很大，投資人應小心。

·興櫃股票

企業股票公開發行後，投資人可以透過未上市盤商或私下進行買賣如此便有了「市場價格」，而後公司申報上市上櫃輔導，尚未進行正式掛牌交易前即進入「興櫃階段」。相較於未上市股票，興櫃的透明度提高，市價也貼近真實價格，潛在的報酬率就比較低，但相對的風險也低。現在要掛牌成為上市上櫃公司必須先在興櫃交易三個月以上，所以，也被稱為「準上市上櫃股」。

·上櫃股票

股票交易在「中華民國證券櫃檯買賣

中心」(店頭市場)撮合完成。企業的資本額與相關條件比起上市公司門檻較低。新興產業、中小型公司很多都是上櫃公司。

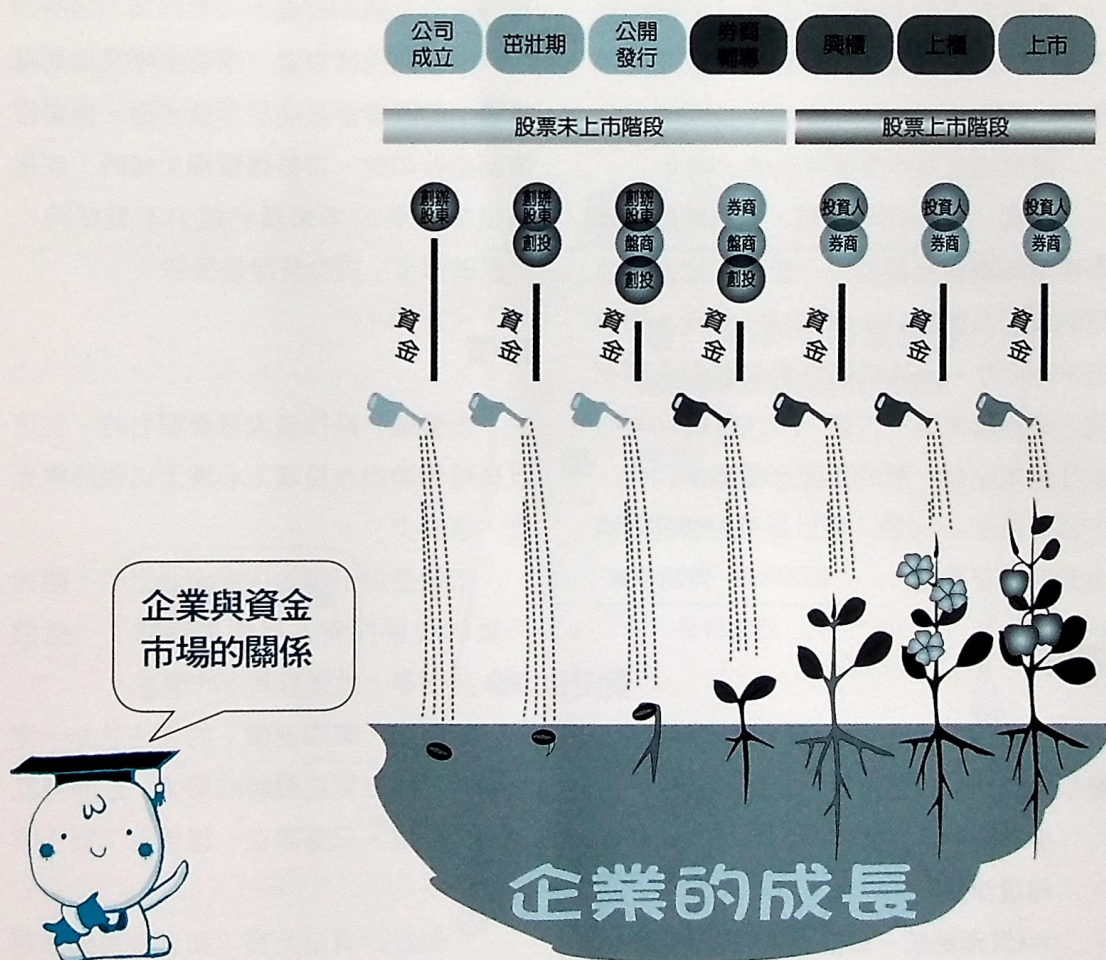
·上市股票

凡是在「台灣證券交易所」集中市場交易撮合完成的都屬於上市股票。知名的企業大都是上市公司，這些企業資本額大、相關的法令限制與股權分散性都優於

其他，也是交易最活絡的股票。

·全額交割股

企業上市之後並不保證業績持續成長，當上市公司財務發生困難、重整、停工或有重大違規事件，主管機關就會將其列為全額交割股，以限制這類股票的流通。買賣這類股票就得一手交錢一手交貨，不能像一般股票有兩天的收款期。



第二節 股票的三種價格

同樣一張股票，從報章媒體中卻常聽到不同的價格名稱，這是為什麼呢？以國內而言股票至少有三種價格——面額、淨值、市價。

面額

面額指的是股票的「票面金額」，就像現鈔一樣，每張股票上面都會印有「新台幣壹萬元整」的字樣。

如果我們把不同公司的股票都擺在桌子上，你就會發現，每張股票的票面金額都是一樣的。

既然如此為什麼要特別標示呢？

其實，在1979年之前，國內的股票每張股票的票面金額是不一樣的，比方說亞泥的票面金額是5元、彰銀是100元、國泰是300元等。因為每張股票的票面金額不同，交易起來很不方便，所以在1979年財政部就規定每一股的票面金額都是10元，一張股票是1000股，所以每張股票的票面金額都是壹萬元。

淨值

淨值就是股票「現階段的價值」，它是根據公司的財務報表所推算出來的：

淨值的計算公式：

每股淨值

$$=(\text{資產總額}-\text{負債總額})/\text{發行股數}$$

每一家公司剛成立時每股面額都是10元，也就是每一家公司最原始的每股淨值都是10元，但是公司上市公開發行之後如果公司有賺錢，每股淨值就會跟著增加。

淨值的計算方式是根據財報，你可以把它想成「如果公司現在進行資產清算，把該償還的債還了、該收的款收了、該變賣的變賣了，最後的金額按股份比例一一還給股東，股東還能拿這麼多錢。」這就是淨值的意義。

由這個角度來看，理論上每家公司在市場上的股價都該高於淨值才對。但實際情況並非如此，當整體環境欠佳時，或是對這家企業的未來獲利能力不看好時，「跌破淨值」的股票還是很多。

市價

市價是一般投資大眾最關心的，它可以概略描繪出在投資人心理上這張股票到底「值多少」。

市價是由市場的供需來決定的，絕大多數的股票投資人目標是對準了「低價買、高價賣」以獲取其中的價差。

不過，「賺取差價」的想法並非一定正確，被喻為世紀股神的華倫·巴菲特就認為，投資人只應該在一種情況下買下股票——

「假設你資金充裕，願意把那家公司

整個買下來！」也就是買企業而不是買公司的股票。

雖然「理論上」似乎應該如此，但投資人主觀(甚至可以說是無理性的)的氣氛還是會大大的影響到市價的波動。但這對於一位優秀的投資人來說，反而是件好事——

「不就是因為這情緒波動製造了股市無理性的現象，正好給了理性的投資人有機會可以買到價值被低估的股票嗎？」巴菲特如此的解讀股市。

因此，不管市場人氣如何，找到價值被低估的股票，是在股市獲利的方法之一。

研究股票價格在市場上的波動，對於初學者而言可以說是件極有趣的事情——同樣的經營團隊、不變的營運結構，股價在極短的時間卻有著極大的戲劇性變化。投資人只要在股價相對低點時買進，相對高點時賣出，就是一樁成功的買賣。

股票有三種價格



● 面額=票面金額

每張股票的面額都是壹萬元

● 淨值

每股淨值=

$$\frac{\text{資產總額}-\text{負債總額}}{\text{發行股數}}$$

● 市價

由市場供需決定

巴菲特選股

巴菲特是如此形容股市的——

股市存在的目的，只是供我們參考，看看是不是有人願意做傻事。

他投資時專注於企業的價值並遵循著下列四個原則：

1. 不追趕股市每天波動。
2. 不嘗試分析或煩惱整體的經濟狀況。
3. 買企業而非買股票。
4. 管理一套企業投資組合。

(詳見本系列「基本分析篇」)

第三節 股票交易的流程

買

賣股票的第一步，該如何開始？

股價又如何產生？

股票買賣第一站—證券公司

在證券公司辦妥開戶手續是投資股票的第一道手續。現在買賣股票的方式既簡便又多元，可以利用電話、網路、親自到證券公司、手機、PDA等等很多種方式，但不管你習慣使用那一種下單方式，首先得先親自在證券公司有一個「帳戶」（雖然也可以採通訊開戶，但比較上還是親自開戶較快速安全），因為一般投資人買賣股票並不是直接連線到交易所，而是透過證券公司系統再連到交易所撮合。所以，選擇下單的證券公司還滿重要的。舉個實際的例子：一位朋友利用網路下單，不小心出錯了，本來只準備買1張股票的，竟然變成買2張，到了要交割的時候，營業員通知朋友餘額不足，慘的是一時之間朋友並沒有那麼多的現金，營業員也體諒他不是蓄意的，就自己掏腰包先把錢補足。

這雖然不是個成功交易的好例子，不過卻可以說明，證券公司是投資人交易股票的第一站，舉凡委託、交割、資訊的獲得都可以透過證券公司完成，而一位負責任的營業員更是投資人的好幫手。原則上只是跟交易有關的大小事都可以向他們請教，若是你的營業員態度不佳或是跟你

「不對盤」，可以到交易櫃檯自己「物色」一個看順眼的營業員，再告訴對方你想請他當你的營業員就可以了。

交易的開始—委託交易

開完戶投資人就可以開始買賣股票。買賣股票大分兩個程序，首先是委託交易，再來是交割。委託交易可選擇「限價委託」、「市價委託」兩種價格條件。

• 限價委託

「限價委託」就是投資人自行決定買賣價格。例如：你想以限價45元買進某公司股票，最後成交價會在45元或45元以下。但要注意委託價格必須限制在當日最大漲跌幅也就前一交易日收盤價±7%。

• 市價委託

若投資人沒有指定買進或賣出價格，就是同意依當時市場交易的價格撮合交易，市價交易均以漲停價買進，跌停價賣出委託，實際成交價格則由市場決定。

投資人如果決定一定要買或賣某股票時，通常採用市價委託。相對的不急著買或賣出股票就採限價委託。

價格優先、時間優先

投資人不論經由何種機制（現場、電話、PDA、手機或網際網路等方式）委託交易，掛單資訊都會先進入你所開戶的證券

公司，最終則會傳送到「證券交易所」，依循「價格優先」和「時間優先」的原則進行買方與賣方的撮合。

- 價格優先

「價格優先」是指市價委託掛單優先於限價委託掛單。

而同樣是限價委託，較高買進委託掛單優先於較低買進委託掛單；較低賣出委託掛單優先於較高賣出委託掛單。

例如：限價委託價格為100元、101

元、102元、103元的賣單中，限價委託賣出將以100元的委託掛單優先成交；限價委託買進將以103元的掛單優先成交。

- 時間優先

「時間優先」是指當委託買賣同樣價格時，先委託的先成交。例如：A投資人買進10萬股，B投資人買進1萬股，兩人委託買進同樣的股票，A投資人先委託的話，在A投資人的10萬股全部成交後，才執行B投資人的委託。

股票交易程序

