

指標洩天機

Future Forecasting of Index Power

上冊

周英 著

寫書不難，寫好書卻很難——這是筆者完成「K線、波浪、指標洩天機」三書的感想。

三本書寫了三年，也讓愛護在下之讀者等了三年，實感愧疚！然也因讀者愛護之心，才讓此洩天機系列足以完成；因為寫到「波浪洩天機」一書時，個人已感到此書之目的非營利，而是使命感矣！

個人深諳技術分析，而深諳技術分析者亦不少，但是像筆者又懂寫書及編輯者，則少之又少矣！今日若筆者不書，投資大眾欲窺技術分析之全貌及奧妙，恐須再等幾年。基於「上天賦於在下之能力，莫非就是此事」之使命感促使下，於百忙之中完成洩天機系列。

若言成就，實不敢言；但終究是筆者之心血結晶；今日若三冊重新編寫，筆者亦無把握會寫得比之前更好，畢竟此三冊書乃集個人之腦力、體力及毅力所完成，其中之苦，未涉其中，實難體會！

綜觀個人的一生，只有兩個階段最為努力，一是大學聯考，另一個即是著此三書矣！除集腦力、體力及毅力外，亦慎恐此書所言不詳，不實，而害人於無形，則是千秋之罪矣！故敝人真的戮力以赴，知無不言，言無不知。若讀者仍覺不足，則祈請見諒，因筆者已盡力矣！真的已盡力矣！

寫完三冊（K線、波浪及指標洩天機）後，個人發現應在著一

融合上述三大要素之操作策略之書，非筆者不願寫，而無閒矣！但於有生之年，筆者會完成此書，也算是個人之心願。

最後，感謝三年來讀者耐心的等待及不斷的鼓勵，實無言語足以表達歉意及謝意，因三年實在太長了！而在這三年中更要感謝在背後默默鼓勵及照顧我的愛妻張碧芳女士，最後感謝編輯部同仁顏柯夫、盛世瑛、王淑滿、孫蘋之努力，才得以讓此書誕生。

只要此書能帶給讀者一絲絲的進步，筆者心願已足

周英 2000.02.29于新店

自序：．．．．．	3
前言：學指標的基本認知．．．．．	7

(上冊)

第一章: 移動平均線－平凡卻很偉大的指標．．．．．	11
第二章: 如何駕馭移動平均線－葛蘭碧八法法則．．．．．	19
第三章: 葛蘭碧八去法則（一）．．．．．	23
第四章: 葛蘭碧八去法則（二）．．．．．	43
第五章: 葛蘭碧八去法則（三）．．．．．	59
第六章: 葛蘭碧八去法則（四）．．．．．	81
第七章: 移動平均線的「對稱」原理．．．．．	93
第八章: 多條移動平均線的應用．．．．．	139
第九章: 移動平均線的研究（一）．．．．．	167
第十章: 移動平均線的研究（二）．．．．．	185
第十一章: 移動平均線的研究（三）．．．．．	203
第十二章: 移動平均線的研究（四）．．．．．	221
第十三章: 移動平均線的研究（五）．．．．．	241
第十四章: 移動平均線的研究（六）．．．．．	261
第十五章: 移動平均線的研究（七）．．．．．	279
第十六章: 移動平均線的研究（八）．．．．．	301
第十七章: 結論．．．．．	319

(下冊)

第十八章: Bias乖離率	329
第十九章: Bias的研究	345
第二十章: 平滑異同平均線 (MACD)	377
第二十一章: 移動平均量	405
第二十二章: 隨機指標 (KD)	429
第二十三章: 強弱指標 (RSI)	451
第二十四章: 能量潮	477
第二十五章: 市場強弱指標	499
第二十六章: 類股強弱	525
第二十七章: 市場資金比及類股資金比	541
第二十八章: 融資餘額與融券餘額	565
結論	565

指標洩天機

Future Forecasting of Index Power

前言

在證券市場中，投資者往往會利用各種指標來分析市場走勢，以輔助其投資決策。然而，在過去幾十年來，市場走勢的變化日益複雜，傳統的指標往往無法準確預測市場的未來走勢。因此，投資者需要尋找新的指標，以應對市場的變化。

本書旨在探討未來市場走勢的預測方法，並介紹一些新的指標。本書分為兩大部分：第一部分介紹了未來市場走勢的預測方法，第二部分介紹了一些新的指標。本書適合對市場走勢感興趣的投資者閱讀，也適合對市場走勢有興趣的專業人士參考。

本書的優點在於，它提供了一些新的指標，這些指標可以幫助投資者更準確地預測市場的未來走勢。此外，本書還提供了一些實例，以說明這些指標的應用。然而，本書也有一些缺點，例如，它只介紹了一些基本的指標，沒有介紹一些更複雜的指標。此外，本書的語言比較專業，對於一些投資者來說可能難以理解。

總的來說，本書是一本值得閱讀的書籍。它提供了一些新的指標，這些指標可以幫助投資者更準確地預測市場的未來走勢。此外，本書還提供了一些實例，以說明這些指標的應用。投資者可以根據自己的需要，選擇合適的指標來使用。

計量經濟學

Table of Contents

第一章: 緒論	1
第二章: 統計學概論	15
第三章: 統計學概論 (續)	35
第四章: 統計學概論 (續)	55
第五章: 統計學概論 (續)	75
第六章: 統計學概論 (續)	95
第七章: 統計學概論 (續)	115
第八章: 統計學概論 (續)	135
第九章: 統計學概論 (續)	155
第十章: 統計學概論 (續)	175
第十一章: 統計學概論 (續)	195
第十二章: 統計學概論 (續)	215
第十三章: 統計學概論 (續)	235
第十四章: 統計學概論 (續)	255
第十五章: 統計學概論 (續)	275
第十六章: 統計學概論 (續)	295
第十七章: 統計學概論 (續)	315
第十八章: 統計學概論 (續)	335
第十九章: 統計學概論 (續)	355
第二十章: 統計學概論 (續)	375
第二十一章: 統計學概論 (續)	395
第二十二章: 統計學概論 (續)	415
第二十三章: 統計學概論 (續)	435
第二十四章: 統計學概論 (續)	455
第二十五章: 統計學概論 (續)	475
第二十六章: 統計學概論 (續)	495
第二十七章: 統計學概論 (續)	515
第二十八章: 統計學概論 (續)	535
第二十九章: 統計學概論 (續)	555
第三十章: 統計學概論 (續)	575
第三十一章: 統計學概論 (續)	595
第三十二章: 統計學概論 (續)	615
第三十三章: 統計學概論 (續)	635
第三十四章: 統計學概論 (續)	655
第三十五章: 統計學概論 (續)	675
第三十六章: 統計學概論 (續)	695
第三十七章: 統計學概論 (續)	715
第三十八章: 統計學概論 (續)	735
第三十九章: 統計學概論 (續)	755
第四十章: 統計學概論 (續)	775
第四十一章: 統計學概論 (續)	795
第四十二章: 統計學概論 (續)	815
第四十三章: 統計學概論 (續)	835
第四十四章: 統計學概論 (續)	855
第四十五章: 統計學概論 (續)	875
第四十六章: 統計學概論 (續)	895
第四十七章: 統計學概論 (續)	915
第四十八章: 統計學概論 (續)	935
第四十九章: 統計學概論 (續)	955
第五十章: 統計學概論 (續)	975
第五十一章: 統計學概論 (續)	995
第五十二章: 統計學概論 (續)	1015
第五十三章: 統計學概論 (續)	1035
第五十四章: 統計學概論 (續)	1055
第五十五章: 統計學概論 (續)	1075
第五十六章: 統計學概論 (續)	1095
第五十七章: 統計學概論 (續)	1115
第五十八章: 統計學概論 (續)	1135
第五十九章: 統計學概論 (續)	1155
第六十章: 統計學概論 (續)	1175
第六十一章: 統計學概論 (續)	1195
第六十二章: 統計學概論 (續)	1215
第六十三章: 統計學概論 (續)	1235
第六十四章: 統計學概論 (續)	1255
第六十五章: 統計學概論 (續)	1275
第六十六章: 統計學概論 (續)	1295
第六十七章: 統計學概論 (續)	1315
第六十八章: 統計學概論 (續)	1335
第六十九章: 統計學概論 (續)	1355
第七十章: 統計學概論 (續)	1375
第七十一章: 統計學概論 (續)	1395
第七十二章: 統計學概論 (續)	1415
第七十三章: 統計學概論 (續)	1435
第七十四章: 統計學概論 (續)	1455
第七十五章: 統計學概論 (續)	1475
第七十六章: 統計學概論 (續)	1495
第七十七章: 統計學概論 (續)	1515
第七十八章: 統計學概論 (續)	1535
第七十九章: 統計學概論 (續)	1555
第八十章: 統計學概論 (續)	1575
第八十一章: 統計學概論 (續)	1595
第八十二章: 統計學概論 (續)	1615
第八十三章: 統計學概論 (續)	1635
第八十四章: 統計學概論 (續)	1655
第八十五章: 統計學概論 (續)	1675
第八十六章: 統計學概論 (續)	1695
第八十七章: 統計學概論 (續)	1715
第八十八章: 統計學概論 (續)	1735
第八十九章: 統計學概論 (續)	1755
第九十章: 統計學概論 (續)	1775
第九十一章: 統計學概論 (續)	1795
第九十二章: 統計學概論 (續)	1815
第九十三章: 統計學概論 (續)	1835
第九十四章: 統計學概論 (續)	1855
第九十五章: 統計學概論 (續)	1875
第九十六章: 統計學概論 (續)	1895
第九十七章: 統計學概論 (續)	1915
第九十八章: 統計學概論 (續)	1935
第九十九章: 統計學概論 (續)	1955
第一百章: 統計學概論 (續)	1975

學指標的基本認知

指標之意，非K線、非波浪理論之數字，而是用線型所表現出來的預測性工具。而整個指標系統可用包羅萬象來形容，令人目不暇接，於美國可查得到，至少500多種，也真的令人學不勝學。

指標系統約略可分成領先指標及趨勢指標（注一）。領先指標之意，即有領先預測之意，可領先判定頭部、底部之意，一般俗稱「背離」；而趨勢指標則用操作波段行情之意，也就是截取波段利潤為主。

為什麼會有指標的發明？原因出自於彌補K線或波浪理論之不足，因為過去的技術分析很少側重時間之分析，故發明指標來彌補其不足也；因此，只要是指標皆會與「參數」有關；而參數的設定，即是時間的化身；指標的好不好用、準不準確與參數設定的良窳有極密切的關係，也因此，如何設定參數亦是本書之重點。

指標的好處，易於使用，也易於學習，但也易於流入其陷阱。天下無百分之百準確的工具，而能存留下來的指標必有其優點，不然怎會流傳百年呢？就有如K線已流存200年之意一樣，必是利大於弊才對；指標亦如是，須有一認知，即指標是不錯，卻非萬能也。

雖利大於弊，亦非完美，就有如K線並不能判定時間及方向，須待突破才能知曉；而波浪有時出現多組假設，令人迷惘；指標亦有其缺陷，因此使用指標須有下列認知：

- (一) 指標不能單獨使用，沒有任何一項指標可單獨使用，須與K線或波浪理論配合。
- (二) 使用指標須因時制宜，非「一招半式走天涯」，不同的時空環境用不同的指標，也就是用其優點避其缺點。
- (三) 指標不會錯，錯在不會用；就有如車子本身不會出車禍，必是駕駛者的錯。

本書的目的，非在介紹眾多的指標，而在於如何正確使用指標來增加操作績效，唯有徹底了解工具，才能駕馭工具，此乃本書之重點。

因此本書所介紹之指標不多，除了少數幾項外，必是報章雜誌中垂手可得之數據，畢竟技術分析是在精，不在於多。

願此書能帶領各位，入寶山而不空手而回

註一：領先指標有 KD、RSI、BIAS、OBV

趨勢指標有 移動平均線、MACD、DMI

Future Forecasting of Index Power

前言：

移動平均線於各大媒體隨手可得，欲取得資料相當容易，而葛蘭碧八大法則更被奉為圭臬；然而一般大眾，甚至所謂的「老師」不能一窺全貌，經常「以訛傳訛」，而浪費如此佳之技術分析工具。

移動平均線並未被併入K線或指標中，然因以線型顯示，個人則將其納入指標一書中，冀能發揚光大。

（一）什麼是移動平均線（Moving Average）（註一）

由來：

移動平均線的內涵即是會計學上「存貨」的移動平均成本的觀念，平均線即是平均價的表現，也就是過去到現在的平均成本；而「移動」之意，即是有新的成本加入，導致平均成本有了新的改變。

算法：

步驟一：即是把欲求天數的收盤價加總再除以天數，即可得一數字。例如：6日移動平均線即是把過去6日的收盤價加總再除以6。

例如：

1.1999年2月5日～2月28日的收盤價如下：

日期	5日	6日	8日	9日	10日	20日	22日	23日	24日	25日	26日
收盤	5474	5710	5822	5723	5798	6072	6313	6180	6238	6275	6318
漲跌											
6日平均價						5766	5906	5984	6054	6146	6233

2. 欲求6日MA（移動平均線）即是把前6日的收盤價相加除以6。

$$\frac{5474 + 5710 + 5822 + 5723 + 5798 + 6072}{6} = \frac{34599}{6} = 5766$$

3. 5766即是前6日的平均價，也就是以5474～6072的平均成本，亦是2月5日～2月20日的平均成本。

步驟二：可是股市還會繼續交易下去，那第七天的6日平均價即是把第一日剔除，再加第七天新的數字，再除以6，也就是維持6個交易日。

例如：參照表一。

1. 也就是把5,474剔除，加入6,313。

$$\frac{5474 \text{ (剔除)} + 5710 + 5822 + 5723 + 5798 + 6072 + 6313 \text{ (新加)}}{6} = \frac{35438}{6} = 5906$$