

大立文創

型 態

王力群

CHART
PATTERNS

操盤法

引領散戶贏在市場
最佳導師

王力群

著

〈作者序〉形式是外表，心態是內涵	5
------------------	---

第一堂課

破解三尊頭，7招避免主力「養套殺」

1-1 第一招 先把頸線設好再上路	10
1-2 第二招 只要是頭部，賣在左肩或右肩都對	18
1-3 第三招 以人文的心理分析解讀型態	29
1-4 第四招 觀察量價關係，判斷進出場時機	39
1-5 第五招 中間爆量出貨，看是誰丟出的籌碼	51
1-6 第六招 右肩變形之後仍然是右肩	68
1-7 第七招 賺不到錢的原因：認知不同	82

第二堂課

尖頭反轉現形記	98
---------	----

第三堂課

重點不在壓力而在趨勢

- | | |
|---------------|-----|
| 3-1 壓力線的畫法與運用 | 116 |
| 3-2 趨勢線的畫法與運用 | 127 |

第四堂課

收斂三角形整理

142

第五堂課

到底了沒？關於底部的3則故事……

- | | |
|-----------------------------|-----|
| 5-1 與其摸頭猜底，不如找出合理股價 | 160 |
| 5-2 故事1 2008年的底部 | 173 |
| 5-3 故事2 1995年的底部 | 186 |
| 5-4 故事3 2001年的小長方形底部 | 201 |

〈學員分享〉我的「型態學」學習之旅	陳志清	216
-------------------	-----	-----

形式是外表，心態是內涵

型態學這個東西，是一門學問，博大精深的智慧，等待讀者們去學習。

我給翻開本書的讀者一個建議：不要太急著想直接獲取戰勝股市的捷徑，不要一下子就想抄小路。如果你是這樣的心態而又無法捨棄，那麼，本書恰恰就是你所需要的，因為我會反覆告訴你「型態學真正的意義在哪裡」——我會不斷地重複重點，目的是為了糾正長期以來大家對於型態學的錯誤認知。

有三件事，是我寫書的主要目的：

（1）市面大多數講型態學的書，幾乎都是錯誤。原因是，從一開始國外對於型態學的經典著作，內容就不太對勁，然後一代傳一代、一本抄一本，許許多多錯誤的觀念就這樣被流傳下來，加上股市操作者大多虛有其表、名不符實，且智慧不足而無法從正確的角度看型態，所以造成今天普遍誤解的慘況。寫這本書，是想糾正這種歪風，至於能夠糾正多少，除了你我的努力之外，還要看天意。

（2）一般操作者喜歡用預測法的方式看待型態學，也就

是當股價線路圖一映入眼簾的時候，就希望立刻知道什麼型態。其實，如果你真的跟神一樣無論何時都能看出當下是什麼型態，就可以直接下單。市面上的型態學大致分為兩個陣營——多與空：如果是多方的型態，就作多；如果被歸為空方的型態，就作空。說實在，能夠做到這樣子的高手，天下根本沒有！絕多數狀況，是等待型態「成熟」，而不是「隨時隨地」都可以一眼看出它是什麼型態。

（3）在等待型態成熟的過程中，重要的是「心理狀態的變化」，這是書中強調的重點之一。一般討論型態學的書，多使用預測法的觀點，總想未卜先知、總想在任何時候能一眼看穿它在搞什麼把戲。這種把操作者神話的吹噓、拍馬屁的歪風，會把型態學帶入死胡同，也把等待型態成熟的那段過程所需要的心理素質一筆抹殺掉！真是很大的罪過。

以下我跟各位講一些心裡話。

我教股市課程是從2000年開始，迄今已經17年。在這幾年，我深刻感到讀者的思想變化（我們的同學大多是散戶，所以比較能夠知道這些股市素人的想法吧）。大致說來，股票市場正瀰漫一股不正常的風氣，就是盲目抬高技術分析的地位，卻不注重技術分析背後的心法——忽略心理因素。

忽略心理因素，也就忽略個人的人格素養。

型態學這門深奧的學問中，技術跟心理必須放在一起思

考。有時候你可以不管心理因素而直接觀察型態圖形，但那只是暫時、一種小格局的心理，只要時間一拉長，所有事情都會變成大格局，所有技術也將牽扯到個人的心理狀況，沒辦法逃避！在時間的洪流中，我們本來就是活在這個壯麗巨大的宇宙，所以必須要把自己的觀點放大，而不是拚命鑽研細縫、拚命逃避心理修煉，盲目追求外表型式的技術。

這些年，讀者的變化是慢慢朝向網路發展，他們誤認為知識是一種資訊，而資訊就應該是像網路時代那樣子，都是免費的——這種貶低知識、把智慧看成廉價資訊的荒謬學風，導致大家對於學問的探索就趨向於形式的追求，也就是只注重外表，而不注重內涵。偏偏型態學這門學問又是從外表的圖形下手，這樣就更容易引起誤會了。就好像一個女孩子長得可愛，一看到她的時候就會被外表所吸引，反而忽略掉她真實的內涵。型態學就是這樣子在長時間內，被大眾所誤會了。

在書的內文，我用了許多力氣及時間闡述以上的觀點，然而，一個人的生命終究是有限，這本書雖然寫完了，但回首兩年前的寫作歷程，卻引發了我許多的感慨。有些時光不能夠回頭，過去就過去了，也就是說，一個作者能夠在書上留下來的東西，最好是一種思想上的省悟。這同時是我寫書的一貫初衷，希望各位能夠先達到思想上的境界，再去談股市

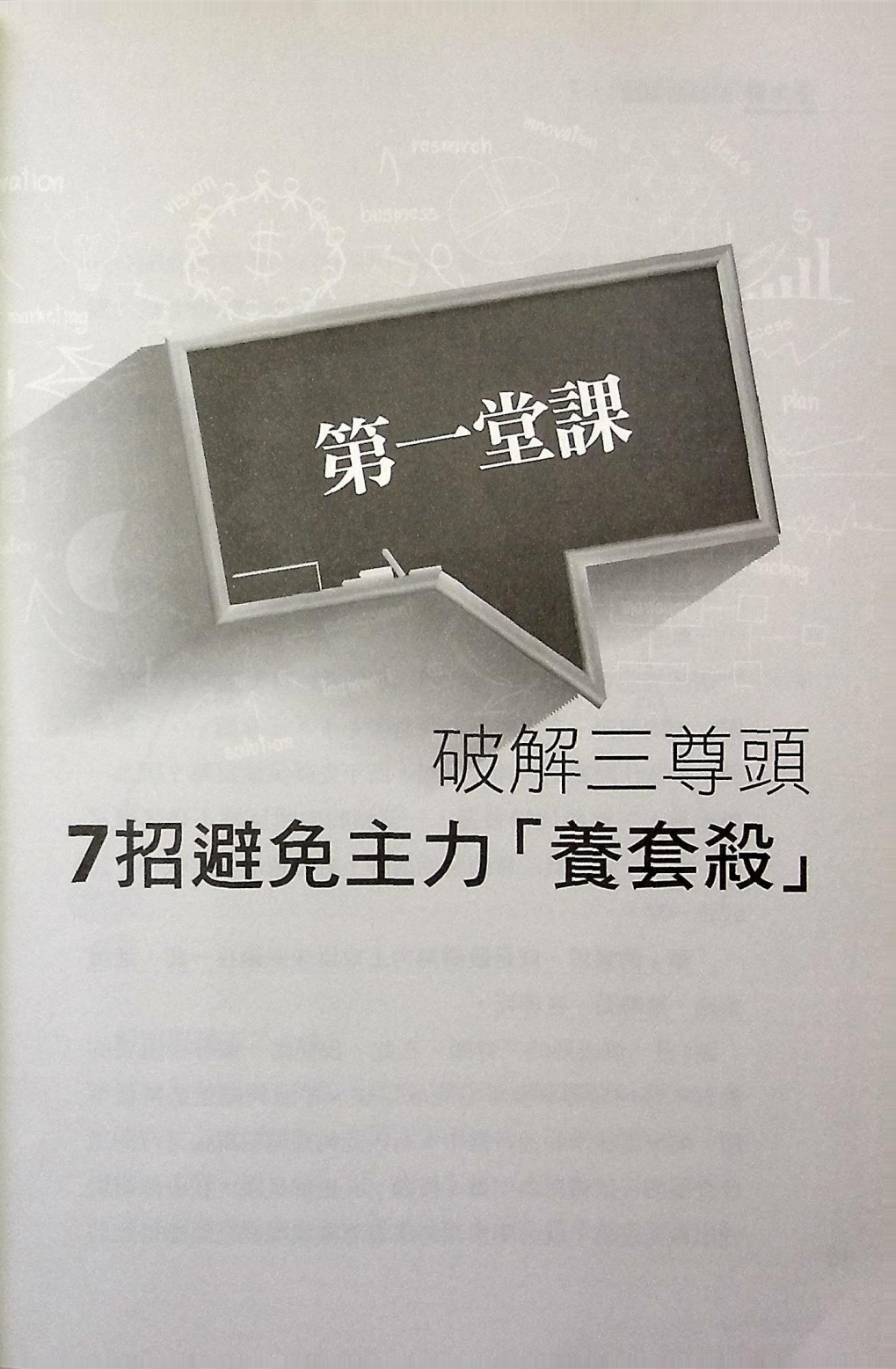
賺錢。如果本末倒置，那就不是我所希望的了。

早些年的時候，我想到的是生命有限，人生有許多更重要的事情要做；到了近幾年，我更深切感覺到一般人能夠專注於思想學習的時間也很有限，所以我常勸別人，包括我的朋友和學生：「你們的生命可能會比我更久，但是學習的時間在世俗的壓迫中，會變得比我更少，要懂得把握當下，能夠學就學吧……重要的是，有那個誠意、有那個心平氣和的時間讓自己真正學點東西。」

本書就是為上述所講的諸多目的而誕生。

總而言之，型態學是一種圖形，也是觀察圖形後所產生的辨別與融貫。看圖的是人，除了圖形的表相外，重要的是「人」，「人」才是真正的主角；而人是用心理去觀察型態——這個心理不是當下的直接感受，而是經過正確的教育訓練得來。至於什麼是正確的教育訓練呢？那就先從你手上的這本書看起吧！

王力群



第一堂課

破解三尊頭
7招避免主力「養套殺」

1-1 第一招

先把頸線設好 再上路

這篇我要來談型態學的「頭部」，先跟各位說明什麼是「三尊頭」。

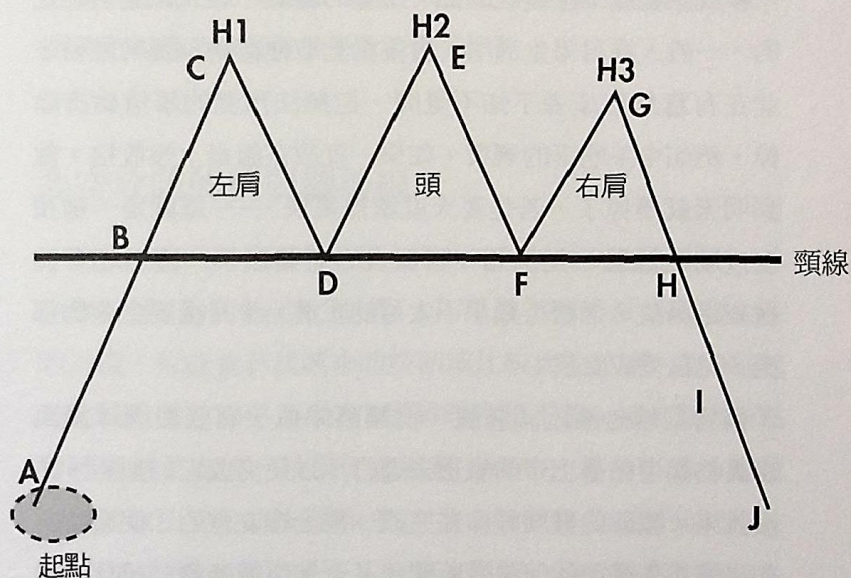
頭部有很多種，有「尖頭反轉」（只有一個頭）、「M頭」（兩個頭，有人暱稱為麥當勞）、「三尊頭」、「複合頭」。為什麼要從三尊頭說起，而不先談尖頭反轉？因為一般而言，三尊頭比較普遍，一個頭的尖頭反轉不是那麼常見。因此，如果從三尊頭開始講解，各位會學得比較多、比較快一點。

「頭」的意思，就是股價無力上攻以後糾纏在一起，進度遲緩、拖時間、在等死。

圖1是一個成熟的三尊頭。在此，我要講一個非常重要的觀點：任何型態學要等它完成以後，才能夠確定是何種型態，如果還在半途進行當中，有人能夠預測它現在進行的是什麼型態，這種行為叫做「摸頭」。也就是說，在一件事情還沒做完之前，就大膽預測將來會怎樣或現在已經變得如何

……如此的預測方式，除了膽子要大，還得具備卓越的學識，以及持續的勇氣跟毅力，才能順利做完一個型態。

圖 1 頭部型態之三尊頭



股市脫離不了人性

不過，多數成名的偉大操盤手都反對摸頭猜底。因為世界上能夠具備這類操作功力的人寥寥無幾，即使是絕頂高手也沒辦法在每一天、每一周、每一個月，或是每一年，都對當下進行的型態提出準確的預測（許多絕頂高手都承認自己無

法「連續預測型態正確」)。既然高手都這樣講了，新手該不該把預測型態當成主流操作法，就看個人的造化了。

為什麼型態的預測會這麼困難呢？因為股市的型態非常可能在最後一秒鐘才更換趨勢，也就是前一秒還在上漲，下一秒就狠狠掉下來變成頭部。這樣的經驗，在人類是很陌生的。一般人在日常生活中，會主動記取他能夠預測的經驗，並在有意無意或者不知不覺間，把無法預測的事情給排除掉。例如中午吃下的剩菜，如果一直放在飯桌上沒收拾，放到明天就壞掉了，若是夏天就壞得更快——這就是一種預測成功的經驗。又例如，有個人的老婆懷孕，經過超音波檢查是男孩，那麼，幾乎不太可能在懷胎十月後要生產的那天，男孩變成女孩！

儘管型態是漸近式發展，但冥冥中似乎有張藍圖，讓萬事萬物都遵循著上帝的規畫去進行，以便完成它的型態。這麼說來，型態的發展好像在完成一種上帝交付的「使命」，如果能事先學習如何規畫藍圖，甚至知道藍圖設計了什麼東西，我們就能掌握型態了。這樣的想法對不對呢？有沒有什麼遺漏的地方呢？

依照上帝規畫的藍圖發展去進行，此種想法基本上沒有錯，問題出在「股市型態的結構，其組成之謎到現在都沒有完全解開」，它不像萬有引力那樣，在400年前就被牛頓發現。股市中有太多太多的問題，都是現代科學所無法解開，

且箇中最重要的關鍵，在於市場價格的走勢，除了跟一般的物理科學有關係外，跟人類的心靈意識也有絕對直接的關係。如同丟到半空中的石頭，飛到一半，突然有了自覺的意識，發現自己是塊石頭，就運用石頭內部原子裡的能量，想要提早落地，或者直接飛到外太空去。這樣的拋物線方式，就不是我們以前那種數學計算方式能夠一手掌握。

多空攻防的重要趨勢線

現在，正式開始說明股價上漲的情況，請回過頭看圖1。

漲勢從A點開始，攻到C點。如果股價暫時缺乏繼續上漲的力道，可能會有比較小的拉回或比較大的拉回，如D點就是比較大的拉回。假設在D點暫時停止下跌，或者說在D點暫時得到了支撐，股價便有重新上漲的力道。不過，這股力道若無法突破前波高點C點太多，就會發生E點的情況（E點跟C點的高度差不多）。此時，繼續上漲的動力暫時又失去，於是又掉下來到F點。

在完美的頭部模型中，F點的位置是跟D點差不多的。此時在F點得到了暫時支撐的力量，股價再度恢復上漲動力，於是從F點攻到G點。這個G點的位置如果按照標準模型來講，應該是跟前面兩波的高點C跟E差不多，之後股價第三度在高空失去上升動力，從G點往下墜落……

天底下沒有完美的頸線位置

我先打一個岔，討論一條輔助線。

這條輔助線叫做「頸線」，頸線怎麼畫呢？就是連接前面兩個低點D跟F。兩點能夠決定一條直線，但要把這條直線畫成水平，所以有人是過D點做水平線，有人是過F點做水平線，於是頸線就有兩種位置。至於哪條頸線才是正確？答案沒有一定，或說很難決定。為了慎重起見，我通常會比較D點跟F點的高度，以較低的那個點為基準再畫水平線。在圖1，我是假設D點跟F點幾乎完美地接近，所以這條頸線可以同時通過D點跟F點。附帶一提，頸線畫出來後，頸線跟線段AC相交的那個點，我標註為B點。

頸線有什麼功能？如果BCDEFG將來成為了頭部（目前還不確定喔），就可以用頸線決定多頭最後防守的關卡（H點）。換句話說，在G點往下跌的過程中，可能得到某種意外的支撐或是非意外的支撐，讓股價重新又上揚，如果這次上漲越過前面三個高點C、E、G，表示要做頭部的可能性就暫時沒有。反之，如果從G點往下墜落的力量跌破了H點（頸線是水平的，所以H點會跟D點或F點差不多），我們就有把握說這個頭部，也就是三尊頭差不多做完了。

因此，「決定頸線的位置」非常重要。如果頸線位置決定得好，就能提早收到警報，提示這個頭部已經完成、股價正在下跌，並跌破了我們所設的頸線關卡（我會把停損或出

場點放在頸線關卡)。不過，如果頸線定得比較差，可能會得到落後的下跌訊號，等到停損或停利時，就會損失更多金錢。

這裡又衍生出「頸線定得好不好」的問題：並不是把頸線調得比較高就叫定得好，也不是把頸線調得比較低，就叫做定得差。頸線定得好不好，跟高度的位置沒有一定關係，這點千萬要記住。頸線如果定得較高，當它被跌破時，固然可以早點得到警報把部位賣出，殊不知，這也可能是假跌破，也就是市場在騙我們，那我們的部位就會被洗掉了。什麼叫「被洗掉」？表示你的錢被市場的一個假動作給騙走了。因此，把頸線調高可能會賣到比較好的高價，但被洗掉的機會也相對增加。反之，如果把頸線的位置調到較低，雖然出場時價格較低，少賺或虧損較多，但因為頸線位置低，也同時意味「盤勢既然跌到這麼低賤的位置，那這個跌勢也比較能確認，不太像是假動作」。如此一來，我們賣的價格雖然不好，卻可以賣得心安——不擔心部位被洗掉（部位就是你之前擁有的股票或是期貨契約）。

頸線的設定固然重要，但要設得符合每個人的期待，機率幾乎等於零，所以我並不把頸線的設置方法當成很重要。如果堅持要把頸線設得完美（意思是說，跌破頸線等於100%確定頭部成型），我認為這樣的想法單獨在技術分析的型態學中不太可能實現。其實，型態學頸線的關卡設定，只能夠

幫助我們逼近股市真相，也就是探知市場最後死守的關鍵在哪裡，但這個死守的最後防線只能夠接近，不能夠事先完全得知。

因此，不論怎麼規畫頸線，得到的位置只是我們的某種計畫（低等一點就變成了想像，糟糕一點就成了妄想），而不是上帝事先規畫好的關鍵位置。

舉例來說，一個人生了癌症，不論儀器先進到什麼程度，都很難講說我們觀察到的癌症第零期正是他剛剛發病的那一天。通常是癌細胞到了某種程度，才能夠被儀器觀察到。就以21世紀的水準來看，再怎樣精密的儀器或觀測都會晚好幾步，無法100%精密抓到細胞不正常分裂的那一秒病原開端。同樣道理，頸線的位置只是人類試圖逼近市場的真相而已，至於市場到底是從哪個點、哪個位置開始衰敗？無法事先得知，也無法用繪製型態的幾何方式得到衰敗之始。

揪出買賣點，仍需搭配其他工具

如果真的想賣得非常精準，既然頸線無法幫這個忙，是否還有其他方法？在我的系統中，由於我年長之後就很少使用單一系統在操盤，都是同時使用兩種以上的科目，換句話說，除了型態，我還會用到像是平均線、K線，甚至季節或籌碼分析等工具，幫忙尋找更接近精準的買賣點。

完美主義的操作者，一定要革除掉自己潛意識中那種吹

毛求疵、不符現實的盲目執著；必須先承認我們自身的智慧有限，無法像神一樣盡善盡美，因而無法買賣在非常非常精確的位置。既然一條頸線沒有辦法達到理想，那就用其他參考資料或輔助系統來尋找更好的操作位置。但這個操作位置只是人為的計畫，也不是正確的答案。好比我們永遠無法在2015年3月之前得知當年高點是10014。如果你計算的高點是10089，落差雖有75點，但我相信有很多人會把你當成神一樣崇拜。

在股市操作中，基本上的方向對了，就已經很難很難，更不要講說方向對、位置也一樣抓得準確，這是不可能的任務。如果你還是覺得可能，表示你好萊塢電影看太多，或者是神話聽多了。你追求完美的決心值得稱讚，但是你誇大自己此生的極限能力，必定會在市場中遭到挫敗。

頸線位置的決定雖是重頭戲，這齣戲碼卻落在「右肩」。在時間表上來講，它發生比較晚，也是多空雙方最後要決戰的時刻。對於部位很大的人來講，右肩只是戰場的一部分，但如果你的資金超級大，那很可能在左肩時就已經開始部署出貨計畫。關於這一點，後面會提到。

1-2 第二招

只要是頭部， 賣在左肩或右肩都對

股價上攻到一段時期後，暫時接不上力，會發生所謂的「整理」現象。什麼叫做股價整理呢？就是股價走不出一個大方向，困在一個小區域，頂多是上上下下地跳動，無法順利展開大開大闊的趨勢。換句話說，股價黏在那邊，像一團糯米飯，我管它叫做「盤頭」。

嚴格講起來，三尊頭原來的意思是有三個頭，也就是有三個飯糰，但現在比較流行的說法是：第一個飯糰叫做左肩，第二個飯糰叫做頭，第三個飯糰叫做右肩。左肩就是第一個頭，右肩就是第三個頭。

有人可能會問：「股價整理時，一定會成為三尊頭的型態嗎？」這個問題如果反過去想的話就是「所有的整理型態都將會成為三個糯米糰。」看到這裡，各位應該會感覺不對勁，因為如果是這樣的話，股市大大小小的波浪就不會那麼複雜了。所以在股市中，整理的型態可能是一個糯米糰（尖頭反轉），也可能是兩個糯米糰（M頭），也可能是三個糯