

新股市絕學系列之③

以「量」爲師

東
山
著

大
泰
出
版
社

ISBN 957-8833-07-5

總序

「股市絕學」系列原共八集，前七集出版於一九八九年四月至一九九一年六月，第八集則出版於一九九四年五月，書目分別如下：

股市絕學第一集

股市絕學第二集

股市絕學第三集——短綫盤中實戰錄

股市絕學第四集

股市絕學第五集——融券操作學

股市絕學第六集——第一指標成交量

股市絕學第七集——極短綫操作

股市絕學第八集——股價大趨勢

讀者們現手上拿的是「舊作新出」（第八集除外），新版是以上列八書為基礎，經筆者增刪修訂，再重新「排列組合」，分輯成四本，以內外一新的面貌問世，新書目如下：

①盤與綫

②融券放空學

③以「量」為師

④股價大趨勢

「新書」出版，照例要向讀者們說幾句話：

第七集出版時，正逢國內股市歷經12682至2485（一九九〇年二月至同年十月）的空前未有的大空頭市場；此後即進入一個革命性地生態大調整期，相對於以往的傳統生態期（以12682為分水嶺），國內股市有了許多新變相：

- 1.業績不佳的小型投機股風騷不再，基本面逐漸抬頭，並主導股價多空走勢。
- 2.籌碼戰不再靈光，主力的號召力、影響力式微，外資、法人浮出檯面，成為新主流。
- 3.個股與大盤互動性減弱，好股、壞股各行其是，選股重於看指數。
- 4.新股上市速度加快，市場籌碼大增，整體結構由「青春期」逐漸進入「成熟期」。

這些現象反應在操作實務上最明顯的一點就是：

過去的經驗已經不完全適用於現在及未來了！

舉個簡單的例子：

以往，只要主力登高一呼（介入某股），管他好股、爛股，自然有人跟進，股價也會大漲；反正總會有最後一隻老鼠出來接棒，只要能及時上車，獲利不難。

現在可不同了，沒有基本面，就沒有股價，就算主力喊破了喉嚨也不會有人理；如果有人不信邪硬幹，最後的結果一定是孤軍深入→誤觸地雷→壯烈成仁而後已……。

說起來，這是一個成熟市場的象徵——上帝的歸上帝，凱撒的歸凱撒——然而，面對「核子空襲」後的「美麗新世界」，總應該有一套新的生存法則罷！

計將安出？

為此，筆者「退出江湖」，並封筆三年，苦思新對策——新因應之道；最後，以第八集——「股價大趨勢」做了個簡單的、初步的總結。

股票操作，說起來簡單——預測其多空走勢並低進高出而已；只要價走「多」，任何高點介入都是低買，那怕已經漲了一倍；反之，只要價走「空」，任何價位出脫或放空都是高賣……。

然而，這麼簡單的事，為什麼絕大多數人都做錯，甚至猜錯呢？嚴格而言，只有一個原因而已：

影響股價變動的因素太多、太多，古今中外，沒有任何一個個人、團體或「公式」可以完全掌握。

可以這麼說，在股票操作技巧上永遠不可能產生百戰百勝的「真理」，股市的「真理」只握於「上帝」之手；而我們所能做的，就是盡量向「真理」靠近，提高勝率，降低敗率而已！

這一系列的「股市絕學」就是筆者向「真理」靠近的過程，其中雖沒有「天方夜譚」，但提供了幾個操作信念讓讀者們參考：

1. 股市絕沒有永遠不敗的「韓信」，但多的是紙上談兵的「趙括」。歷史證明，任何跟著「趙括」走的人，最後的結果一定是被「白起」活活「坑殺」。

千言萬語一句話，靠「別人」做股票，就好像拿條繩子套自己的脖子，永遠處於危機之中，傷錢又傷身，太划不來了！

- 2.基本面和技術面往往有矛盾。研究時，最好只取其一，但研究基本面的困難度遠大於技術面，且基本面終究會反應於技術面；所以，筆者建議盡量在技術面下功夫，較易收事半功倍之效。
- 3.市場上的技術指標太多，但彼此間常有衝突，在利用指標判斷多空時，最好盡量簡化甚至單一化，以免除不必要的干擾。其實所有的指標都是「量價互動」的副產品，具有「後知後覺」的特性；基於「擒賊擒王」的原則，直接看「量」與「價」的變化，有時反而更容易「斷多空」。

盡信「消息」不如沒有消息；盡信「綫」不如無綫；盡信「書」不如無書。本書雖是筆者困心衡慮數年之作，但絕非金科玉律，股市生態會隨著人、時、空的轉換而調整，八仙過海，各顯神通；若能透過本書提供讀者們一點向「真理」靠近的「跳板」式的作用，於願足矣！

是為序。

東山謹識

1994年10月5日

以「量」爲師

目 錄

第一篇 以量爲師

成交量的V型理論.....	10
量的波浪理論.....	16
量／價／頸線的互動關係.....	24
成交量暴增的操作.....	36
價穩量縮後大量的操作.....	46
從成交量看個股短線強弱.....	52
從量探底尋頭.....	56
利用成交量為選股指標.....	62
無量下跌中首開跌停的操作.....	72
飆升中暴大量的操作.....	78
從量上看主力進貨.....	84
從量上看主力長期打帶跑.....	88

從量上看主力壓低出貨.....	98
從量上看主力是否套牢.....	108

第二篇 股市基本教練

投資股票的基本觀念.....	116
最佳投資組合.....	118
選股的原則.....	120
大跌後如何選股.....	124
如何操作投資、投機股.....	126
融資與融券.....	128
高、低檔與利多、空的關係.....	130
利多與利空的分辨.....	132
行家的玩法——單一操作.....	134
量價初判.....	136
從買進賣出成交看當日大勢.....	138
從盤面判斷當日大勢.....	142
穿頭破腳法.....	146
六日RSI的買賣訊號.....	148
個股成交量的玄機.....	152
如何買到相對低價.....	154
葛南維進出八大法.....	156

第一篇

以量爲師

成交量的V型理論

股價怎麼下去就會怎麼上來，這是一般投資人的共識，但多數人恐怕不知道，成交量也適用這個理論基礎。

經驗中得知，下跌中的股價，如果成交量能逐步萎縮，則表示殺低意願不強；殺低意願不強，則表示底部已不遠；底部不遠，則表示價將回穩；價一回穩則表示反彈有望。事實上，價的這種表現順序，其背後是由成交量的變化所促成的，沒有這些「量」的變化，就沒有「價」的反應，這種因果與互動關係是非常密切的，現在讓我們以大盤的日K綫圖來做說明，相信會更清楚而詳細。

從綫路圖上來看，在七十九年八月二日當天，由於伊拉克入侵科威特的利空，大盤自A區急速下跌，在七十九年十月十二日跌至2485點（B區）才止跌反彈，一直到七十九年十二月六日的5267點才完成波段漲幅，這一段「價」的表現的基礎就是成交量在背後推動的結果。

D點的995億是頭部量，E點的111億為底部量，G點的1048億為漲幅完成的頭部量，我們可以從圖中量的波浪來解釋價的變化。

1.從E到G區的成交量一直大於從D區到E區的成交量，這就

表示從B區到G的反彈過程中，投資人（主力加散戶）的解套心思極濃，只要股價到了成本區，解套的人就急著出手。如果只是套牢的人想解套而已的話，那麼，E區至G點的成交量不應大於E區至D區，多出來的量就是短綫獲利下車的人所放出來的籌碼。

- 2.由於E區至G區的成交量大於E至D區，所以B區至C區的上漲時間少於A區至B區的下跌時間，這是因為能量放出太多太快，以致影響了多頭的持續攻擊力。
- 3.本波段下跌的起跌點，其頭部量為D區的995億，當時價為5825（指數），只要在反彈過程中，價尚未穿頭5825之前，量放大超過995億的成交量，根據量比價先行的法則，我們即可判定反彈結束，另一個頭部已出現。果然在十二月六日當天，量價一起到頭，指數最高為5267點，但成交量却放大到1048億，當日大跌245點，收了一根526點的實體長黑，技術面告訴我們，反彈結束矣！

根據上面的理論基礎，我們可以歸納出下面的結論來：

- 1.反彈過程的成交量不得大於相對下跌過程量，否則反彈會提早結束。
- 2.以直綫顯示的話：反彈過程中，成交量放大的角度，如果大於下跌過程的角度、反彈會提早結束。
- 3.反彈過程中，成交量放大的程度，一直頻頻穿過對等斜綫時，表示急思解套的極多，反彈會提早結束。
- 4.反過來說，如果反彈過程中，成交量一直呈現溫和性的放大，則表示籌碼安定，在前波頭部區的成交量尚未出現之前，