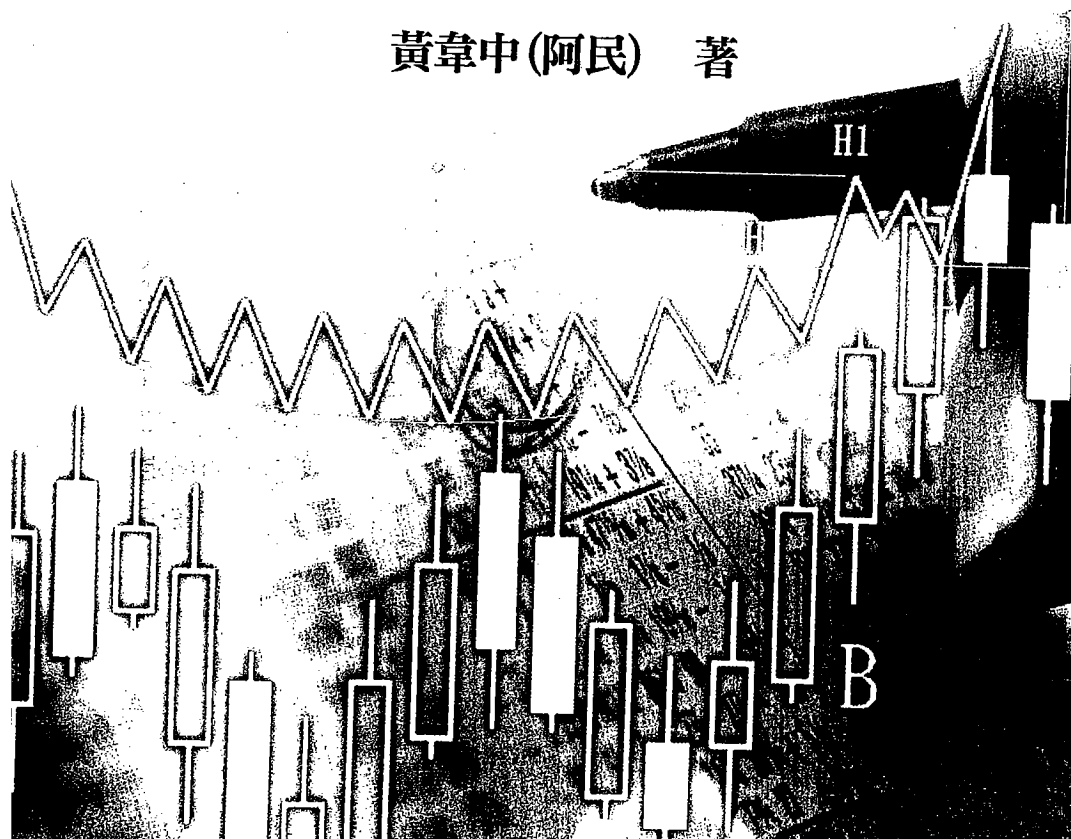


主控戰略型態學

以型態定多空的研究技巧

透過本書的介紹必能使投資人更深入認識《型態學》，並掌握獲利的關鍵，其實用性將是學習技術分析愛好者的最佳選擇之一。

黃韋中(阿民) 著



主控戰略型態學

《主控戰略型態學》是《主控戰略》系列叢書的第七本，也是本系列的最後一本，書中不但保留傳統型態學的真實面貌，更增添了坊間金融書籍沒有提及的關鍵技巧，透過本書的介紹必能使投資人更深入認識《型態學》，並掌握獲利的關鍵，其實用性將是學習技術分析愛好者的最佳選擇之一。

《型態學》的基礎理論源自於《道氏理論》的波動，搭並搭配趨勢線進行研判的確認，在本書的內容：第一章除了闡述《道氏理論》的基礎之外，也重新說明了《道氏理論》的精神。第二章是介紹技術分析中常用的幾種趨勢線，並特別針對「真假突破」、「真假跌破」與「騙線」的關鍵進行探討，使投資人在運用趨勢線時，能夠切實的掌握要點，避免誤判與誤用。

第三、四、五章著重於底部、整理、頭部的型態，除了傳統的幅度測量外，更加重了領先買賣點與標準買賣點的研判技巧、停損與獲利的定位，同時將每個型態所可能代表的浪潮位置，都有詳細說明，俾使投資人在認識型態、確認買賣點之外，更容易進行投資策略的擬定與規劃。除了詮釋傳統的型態之外，更增加了幾個在市場操作時實際出現，但在傳統型態學中卻鮮少討論到的型態，並且加以說明，使投資人不致於掛一漏萬，喪失獲利先機。

ISBN 978-986-82530-5-6



00680



9 789868 253056



大益財金 06

主控戰略型態學

黃韋中 著

大益文化事業有限公司

作者簡介

黃韋中(阿民)

台南市人，國立成功大學機械工程學系碩士學分進修班結業，專長為機械設計、股票金融市場技術分析與紫微斗數命理研究。曾任飛狐交易師股票軟體技術分析顧問、《中時晚報》、《中華日報》命理專欄作家。

著有：

《主控戰略》系列

主控戰略K線(2003年)

主控戰略開盤法(2004年)

主控戰略移動平均線(2005年)

主控戰略成交量(2005年)

主控戰略即時盤態(2006年)

主控戰略波浪理論(2007年)

《實戰手記》系列

股價波動原理與箱型理論
(2006年)

技術指標與波浪理論(2007年)

... 目 次 ...

作者序 / 5

前 言 / 11

1... 道氏理論 / 15

2... 趨勢線與缺口 / 43

3... 底部型態 / 121

4... 整理型態 / 211

5... 頭部型態 / 361

結 語 / 441

參考書目 / 444

附 錄 / 445

... 作者序 ...

《主控戰略型態學》是《主控戰略》書系的第七本，也是最後一本，這一路走來承蒙許多讀友的支持與鼓勵，著實讓自己成長了不少，也同時讓自己更深入思考許多有關或無關技術分析的問題。

最常被問到的是：我努力學會了技術分析，是不是就能夠在市場中賺錢？可以獲取多少比例的投資報酬率呢？

通常我的標準答案是：「不知道。」因為這是因人、因事與時空的不同，產生的結論也就會不同，這樣的問題就如同剛剛進入大學念書的年輕人問老師：「我努力念書到大學畢業，是不是在畢業後就可以找到一份稱心如意的工作，同時可以保障我有豐厚的薪水？」

筆者認為技術分析是一種專門技能，既然如此，它就可以經由學習而被取得。但是在學習技能的過程中，相同的觀念勢必會有人學得好，有人吸收能力就比較差，需要多思考

幾遍腦筋才能夠轉過來，這是因為每個人都是獨立個體，所產生的個別差異。

個別差異將會導致學習成效的好壞，而一般大眾不是資質特優的天才型人物，只能藉由加倍付出的努力縮短個別差異所產生的差距，當努力將技術分析這項技能學好之後，是否就能進入市場中，便可以開始獲利的萬靈丹？

當然是不可能的！就好比醫生從醫學院畢業後，必須先經由實習、實際工作，不斷的將所學的技巧與觀念，面對種種不同症狀的病患進行驗證，同時在失敗的過程中，汲取教訓累積經驗，才可能成為一位稱職的醫生，而在這之前，他可能會犯下一些錯誤，但即使成為一位稱職的醫生之後，也不能保證從此就不再出差錯，這不是一種基本的認知嗎？為什麼當醫生這項職業換成技術分析研究者之後，對應的態度與認知就有天壤之別呢？

技術分析研究者常常被質疑：技術分析已經這麼得心應手了，為什麼仍然會操作失誤？這不是正常的嗎？當學習完一套技術分析的邏輯技巧之後，只不過是具備了基本入市的條件之一，進入市場之後所面對的種種變化，勢必與學習過程中所探討的走勢不盡然相同，因此必須將技巧與觀念，經過實際操作的練習，求得屬於自己的操作模式，同時調整對市場的心態，不斷練習、調整，再練習、再調整！

沒有經過這樣的歷練，怎麼能成為一位稱職的操作者？

如果讀友們抱持看了幾本技術分析的書，做對了幾波行情，便覺得自己已經是市場中的贏家，那麼筆者要衷心的勸你，趁現在見好就收，趕緊離開這個吃人不吐骨頭的市場。雖然筆者自認為對技術分析的技巧已有一點火候，但仍分毫不敢放鬆對市場的警戒，隨時提醒自己在浩瀚的金融市場中，不過是一個青澀的投機散戶，或許有人認為這也未免太保守、膽小，然而這也是筆者目前仍可以持盈保泰的主要因素之一。

技術分析的技巧是需要學習！

面對市場的態度也是需要學習！

如果我們很認真的看待這項事務，就不可以停止對這項事務的學習。

唯有以這樣的心情面對市場、面對自己，才有資格探討自己能夠在市場中獲取多少投資報酬率。

同時，在這裡要分享幾年下來筆者操作的鐵律：

- 一、不要進行有壓力的操作！
- 二、僅用不影響生活的閒錢進行操作！
- 三、僅操作自己能夠分析掌握的段落！
- 四、不要急！

以上雖然是老生常談，但筆者仍再次強調：它很實用！

同時，在這裡也要提醒各位讀友，不要認為有所謂的「操作之神」，通常市場中的神話是經過渲染或是隱惡揚善

而來，因此在每個人操作的過程中，難免會產生操作失誤，但致命傷並不是這個失誤，而是面對失誤的態度。因此在還沒有進入市場之前，對各位讀友的諍言是：要對你所學習的事物不斷的產生質疑。就如同在閱讀《主控戰略》書系或是《實戰手記》書系時，要對書中任何內容的真實性與可靠度產生質疑，如果都照單全收、深信不疑，不如趕快將這些書燒掉，以免產生禍害。

唯有保持質疑的態度，才能讓學習過程產生正逆不同方向的思考，同時激發腦中的智慧之籽，讓自己的操作邏輯與思維發芽茁壯。照單全收不進行質疑與思考者，不過是一個背書匠，當面對市場的變化時會容易不知所措，畢竟在詭譎多變的市場中打滾，靠的是智慧而非運氣啊！

在此，筆者必須承認，閱讀《主控戰略》書系和《實戰手記》書系的書籍時，比一般技術分析的書籍還要困難一些，原因在於內容有著相關性與相互搭配性，畢竟觀察股價的波動要以全面觀，不能僅關注一條線或是一個點，這樣容易失之偏頗，導致研判時產生嚴重偏差。

此外，建議讀友要定下心來將書籍內容反覆閱讀幾遍，最好能夠在閱讀時，將範例中的股票線圖以股票軟體呈現在電腦螢幕上。原因是書本範例礙於篇幅限制，只能擷取當時一段時間的畫面，無法將整個股價波動的結構與相對位置進行比較，而這項研判工作將是決定接下來需要採取何種策略的重要關鍵。

在本書中，仍然使用了大量的技術線型圖檔做為說明，台灣的股票線圖是由股票分析軟體「奇狐勝券」所提供，該軟體是大陸博庭資訊(台灣代理商簡愛洋行)所授權使用，而大陸相關的線圖則是由股票分析軟體「飛狐交易師」所提供，該軟體是大陸博庭資訊所授權使用，在此一併致謝。

韋 中 謹識

主控戰略中心 (Financial Market Tactic Information Center)
網址 <http://www.fmtic.com>

... 前 言 ...

《型態學》的運用起源於《道氏理論》，根據該理論所述，金融市場中的波動是由大小不同週期的波動組成，走勢圖不會一直往右上方狂奔或往右下方狂跌，總是有休息再漲跌或是多空走勢結束進入轉折時，而這些休息與轉折的走勢經過長期觀察，被發現有其規律性與其重複性，所以將這些串聯《道氏理論》中的各種週期的特定走勢整理出來，便是現在技術分析中重要的理論：型態學。

《型態學》被完整的整理出來是由1920年代《富比士》(Forbes)雜誌的編輯理查·沙貝克(Richard W. Schabacker)，他繼承並發展了道氏的觀點，同時將原本運用在指數中出現的技術信號應用於個股，並在1937年出版《技術分析與股票市場獲利》(Technical Analysis and Stock Market Profits)一書，接著在1948年由約翰·馬基(John Magee)與羅伯特·愛德華(Robert D. Edward)合著《股價趨勢技術分析》(Technical Analysis of Stock Trend)的書中，更有系統的整理道氏與理查·沙貝克的思想，成為趨勢和型態識別分析的代表作。

我們也可以將《型態學》視為是一種符號學，是由許多K線波動組合而成的符號，因此在辨識型態時，只要掌握幾個關鍵點進行確認即可，不需要非常嚴格的要求時間、價量、指標等相關訊息都要全部符合，也就是我們只要求形狀呈現出來後，就可以進行假設。

中國武術有所謂「只求神意同，不求形骸似」的要訣，換言之，如果一個習武的人每個招式都要求符合標準，那麼也不過是一個武匠，並非真正的武學高手，當遇到敵人時不知變通，就難免遭遇失敗了。不過話雖如此，並不代表在辨識形狀時，就可以隨便亂下假設，總是要有跡可循，步步為營。因為投資人面對的是「市場」勁敵，決不能有輕敵之心。

當操作者在觀察股價波動時，如果看見類似整理的型態出現，就認定未來股價必然會沿著原始方向前進，其實這是錯誤的認知，因為整理過程也有可能失敗，進而使走勢形成轉折，因此在運用型態、辨識與切入的掌握，無論是轉折型態或是整理型態，通常會有一套參考流程：型態符合→確認突破(跌破)→幅度滿足，這才算完成一個型態。

型態符合的意思如前所述，也就是只要符合幾個關鍵研判點就可以，不需要樣樣到位，但是型態符合是投資人自己心中主觀的認定，不見得是實際走勢的呈現，必須等到後續走勢進行確認，至於確認的最好方法就是等待突破或跌破型態的訊號，而在突破或跌破之後，必須滿足測量法則中最基本的測量幅度，才算是完成一個完整型態。

假設我們認為是在多頭整理型態調整的過程中，走勢無法突破或是呈現真突破訊號，甚至突破確認後未滿足幅度，都是屬於型態失敗，因此在運用時要有誤判的心理準備。為了避免產生誤判，解決之道是增強型態研判的辨識率，並具備能定位恰當的相對位置與分析當時時空背景的能力。

然而這一切都只有利用正確的方法，常看線圖、多練習。

至於面對型態的操作切入點，自然就在突破或跌破的那個位階，而型態完成的週期相對較大時，甚至應該考慮在突破或跌破之後，呈現拉回測試支撐或是反彈測試壓力後的再度攻擊訊號，才考慮切入操作，至於在型態還沒有被確認時，雖然領先進場佈局的操作方法也常被使用，但是必須要有更多相對條件輔助，同時我們也必須知道，這樣的操作方法雖然成本稍為低一些，不過風險也相對的高了一些。

在本書中，為了將《型態學》的運用建立一套標準，除了先在第一章說明傳統的道氏理論之外，也添加了筆者一些實務上的操作經驗。

第二章則是介紹技術分析中常用的幾種趨勢線，並特別針對「真假突破」、「真假跌破」與「騙線」的關鍵進行探討，使投資人在運用趨勢線時，能夠切實掌握要點，切實的研判何謂真正的攻擊訊號，同時可以有效設定操作停損觀察點，讓投資人避免因錯誤觀念的束縛，產生誤判與誤用。

第三、四、五章是介紹底部、整理、頭部的型態，每種型態都針對型態圖、形成走勢的特點、成交量、浪潮的相對位置進行說明，除了傳統的幅度測量外，更加重了領先買賣點與標準買賣點的研判技巧、停損與獲利的定位等觀念分析，相信可以讓投資人在認識型態、確認買賣點之外，更容易擬定與規劃投資策略。而除了傳統的型態之外，也針對幾個在市場中實際出現，但在傳統型態學中未曾討論到的型態加以說明。

如果在閱讀時感到有論述略嫌不足之感，尤其是在投資策略的擬定與規劃中的說明部分，請各位讀友針對類似型態的說明進行舉一反三或同理可證的推論。因為有許多型態的策略其實相差無幾，尤其是這部分很難以文字完整描述，不但需要實際操作累積經驗，更需要對當時的時勢具有基礎的審視能力，書中的策略說明僅提示梗概，至於無法完整描述的部分，就有待各位讀友努力的將它補足。

雖然《型態學》源自於國外，本書也參考了國外的著作進行撰寫(參考書目請參閱附錄)，但在描述型態的特點與操作的方法卻與國外著作有相當大差異，也就是已經過實務操作上的調整，並且嚴格的予以分類，因此除了希望本書可以帶給投資人耳目一新的閱讀感之外，更衷心希望各位投資人，會喜歡閱讀本書，享受本書帶給投資人操作上的幫助。

... 道氏理論 ...

在技術分析的領域中，存在最久而且是最多人認識的權威理論，首推《道氏理論》(Dow Theory)。在探討《型態學》這項技術分析之前，先要討論《道氏理論》，因為該理論的主要目的是探討趨勢，而且《道氏理論》被討論與完成的時間在《波浪理論》之前，當《型態學》在逐步成熟之際，對於趨勢的研判便是依賴《道氏理論》。

就筆者對這套理論的認識而言，《道氏理論》對於股價漲跌的循環觀念，類似自然界潮汐起伏，而在這過程中會產生比較細微的波浪或是漣漪，至於較大週期的潮汐容易被較小週期的波浪行為打斷，連結兩個段落之間的行為便形成了所謂的「型態學」。所以在探討型態學之前，必須先認識《道氏理論》，同時也要藉這個章節，釐清過去學習技術分析者對《道氏理論》的部分誤解。

這套理論最早是由查爾斯·道(Charles H. Dow, 1851~1902，《華爾街日報》的創辦人之一)發展出來，他認為這套理論並非用於預測股票市場，也不是用來指導投資人進行操作，而只是一般用來衡量經濟趨勢的指標，並為反映市場總