

電子郵件信箱 kings.books@msa.hinet.net

理財投資致富 B141

順勢操作系統 MACD

力量與正確主宰這個世界
正確的事上路了 才用力去推動

☆☆☆☆☆ Richard Pell 包禮圖◎著

台北 經史子集出版社印行

『力量』與『正確』兩者 主宰這個世界
等到正確的事上路了 才能強力的去推動

【本間宗久（1724~1803）(Homma Munehisa)】賺錢的人不容易老

關鍵的第一印象
左右交易的成敗



『力量』與『正確』兩者主宰這個世界；正確的事上路了，才強力去推動。~~~~ 馬修·阿諾德（Matthew Arnold）英國詩人

馬修·阿諾德（Matthew Arnold，1822~1888）是英國近代詩

人、評論家、教育家。生於米德塞克斯的萊爾漢姆（Laleham）。其父托馬斯·阿諾德為著名的拉格比公學校長。曾為牛津大學奧里爾學院研究員。

最著名的詩作是《多佛海灘》（Dover Beach），主要表現維多利亞時代的信仰危機。著作有《文化與無序》（Culture and Anarchy, 1869）、《文學和教條》（Literature and Dogma, 1873）等。

《我的心曾悲傷七次》

我曾經七次鄙視自己的靈魂（紀伯倫）

【原文】

Seven times have I despised my soul

The first time when I saw her being meek that she might attain height.

The second time when I saw her limping before the crippled.

The third time when she was given to choose between the hard and the easy, and she chose the easy.

The fourth time when she committed a wrong, and comforted herself that others also commit wrong.

The fifth time when she forbore for weakness, and attributed her patience to strength.

The sixth time when she despised the ugliness of a face, and knew not that it was one of her own masks.

And the seventh time when she sang a song of praise, and deemed

it a virtue.

~~~~~ Kahlil Gibran (1883-1931),

第一次，當她本可以進取時，她卻故作謙卑；

第二次，當我看到她在瘸子面前跛行而過時；

第三次，當她在困難和容易之間，她卻選擇了容易；

第四次，當她犯了錯，卻借由別人也會犯錯來寬恕自己；

第五次，當她容忍了軟弱，卻又把她的忍受稱為堅強。

第六次，當她鄙夷一張醜惡的嘴臉時，卻不知那正是自己面具中的一副；

第七次，當她側身於生活的污泥中，雖不甘心，卻又畏首畏尾。

——[美]卡里.紀伯倫，黎巴嫩裔詩人

只有在我之下的人才會忌妒或憎恨我。

我從未被忌妒或憎恨過；我不在任何人之上。

只有在我之上的人才會表揚或貶低我。

我從未被表揚或貶低過；我不在任何人之下。

——卡里.紀伯倫 (Kahlil Gibran) 《沙與沫》

If you reveal your secrets to the wind, you should not blame the wind for revealing them to the trees.

要是你把你的秘密告訴了風，那就別怪風把它帶給了樹。

——卡里.紀伯倫 (Kahlil Gibran)

## { 蒂芙尼 } 執行長柏里歐洛 帶領百年珠寶品牌 創新求變

爲了拯救積弱不振的業績，美國珠寶精品公司 { 蒂芙尼 } (Tiffany) 執行長柏里歐洛 (Alessandro Bogliolo) 2017 年上任後便不斷帶領公司創新求變，包括推出全新珠寶系列、改變廣告呈現方式等，希望破除 { 蒂芙尼 } 過去的保守作風，讓這家擁有 181 年歷史的百年珠寶品牌與時俱進。

自從前任執行長 科莫納爾 (Frederic Cumenal) 上任後，{ 蒂芙尼 } 股價下跌 6.6%、財報表現每況愈下，因此一如外界預期遭到撤換。{ 蒂芙尼 } 隨即找上業界經驗豐富的柏里歐洛，他當時在義大利時尚品牌 Diesel 擔任執行長，先前更在珠寶品牌寶格麗 (Bulgari) 待過 16 年。

在柏里歐洛的領導下，{ 蒂芙尼 } 業績果然大幅好轉。今年第 2 季，該公司全球營收較去年同期攀升 12%，達到 11 億美元。

柏里歐洛表示：「{ 蒂芙尼 } 與 Diesel 不同，Diesel 需要重塑品牌形象，但 { 蒂芙尼 } 是百年經典品牌，管理方式相當健全，只是過去幾年作風稍嫌保守。」

柏里歐洛指出：創新一直是 { 蒂芙尼 } 的品牌精神。他舉例說道，{ 蒂芙尼 } 在 1960 年代便大膽啓用普普藝術大師 安迪·沃荷 (Andy Warhol) 設計聖誕卡片，當時的他實力尚未廣爲人知，足以證明 { 蒂芙尼 } 追求創新的膽識。

柏里歐洛上任後推動多項改革，發表 Paper Flowers 珠寶系列便是其中之一。這不僅是 {蒂芙尼} 10 年來首次推出新系列，更是藝術總監柯拉考夫 (Reed Krakoff) 去年加入公司後設計的首個作品。柯拉考夫是過去一手將 Coach 打造成時尚巨擘。

Paper Flowers 系列由鉑金鑲鑽打造而成，主打「簡約設計」，單品價格介於 2,500 英鎊至 1 百萬英鎊間。

柏里歐洛還特別邀請美國知名演員芬妮 (Elle Fanning) 擔任此珠寶系列的廣告主角，背景音樂則搭上嘻哈版本的《第凡內早餐》主題曲《月河》(Moon River)，試圖呈現輕快愉悅的感受。

柏里歐洛表示，他希望改變廣告傳達方式，讓消費者感受到「{蒂芙尼} 不同以往」的驚奇感。他認為，{蒂芙尼} 過去問題是過度執著於「維護傳統」，而非「開創未來」。

但批評者也指出：柏里歐洛上任後推出快閃店 (Pop-Up Store)、店內搬來機械打造客製化鑽戒，以及打造全新廣告等，一切都是為了吸引千禧世代消費者。

但柏里歐洛駁斥這種說法，他認為世代差異早已消失，每個人現在都處於現代生活，而 {蒂芙尼} 品牌也該與時俱進。

柏里歐洛今年 3 月時致函股東表示，公司未來將致力於創造「全方位的購物體驗」，包括吸引消費者上網購買自家產品，以及打造千禧世代的概念商店等，希望進一步提升 {蒂芙尼} 的競爭優勢。／2019/1/6

## 〈人謂故屋中有惡鬼喻〉

【原文】

昔有故屋，人謂此室常有惡鬼，皆悉怖畏，不敢寢息。時有一人，自謂大膽，而作是言：「我欲入此室中寄臥一宿。」；即入宿止。

後有一人，自謂膽勇勝於前人，復聞傍人言，此室中恒有惡鬼，即欲入中，排門將前。時先入者謂其是鬼，即復推門，遮不聽前。在後來者復謂有鬼。二人鬥爭，遂至天明，既相睹已，方知非鬼。

一切世人亦復如是。因緣暫會，無有宰主，二推析，誰是我者？然諸眾生橫計是非，強行爭訟，如彼二人，等無差別。

### 【今譯】

從前有一間老屋，人人都說房內常有惡鬼，就都害怕，不敢進去住。這時有一個人，自認為大膽，說：「我想進這屋中去睡一夜。」他就進去住下了。

後來另有一個人，自以為膽勇要勝過前面那個人，又聽傍人說這屋中常有惡鬼，就想進去，一把推開門來。先進入的那位以為他是鬼，也就一把擋住門，不讓他上來。後來的這位也以為有鬼。於是兩人抗衡著，直到天明，你看看我，我看看你，方知都不是鬼。

世上的人也都是這樣。人都是四大元素借著互為條件的因緣暫時會聚起來，構成一個身體，並沒有一個主宰作用的元素存在，二推析起來，誰是我呢？然而世人硬是執著於我是你非，強生爭訟，如那兩個人的爭鬥，毫無差別。

## 黃金交叉時勇敢做多 成功的起手式 死亡交叉時還在做多 失敗的起手式

學校要求教師在他的本職工作上成為一種藝術家。——愛因斯坦（Albert Einstein）

People think I'm disciplined. It is not discipline. ~~~~ It is devotion. There is a great difference. ~~~~ Luciano Pavarotti

人們覺得我有紀律，但這不是紀律而是熱忱，兩者是有很大的區別。~~~~ 義大利男高音 帕華洛帝

### 高級管理人員無拘無束地工作

在生意運作的過程之中，我發現讓高級管理人員無拘無束地工作，可以得到最佳的結果。這種領導方式之中——如果一個管理者不從內心裡對部屬信任，那麼他的管理就不會取得預想的成果。~~~~ 華倫·巴菲特（Warren Buffett）

富蘭克林（Benjamin Franklin）《窮理查的曆書》（*Poor Richard's Almanac*）補充說：「願耶誕節為窮人帶來歡樂；感謝上帝，讓一年終於過去。」

### 免費的置入性行銷：劍橋屋頂上的奧斯丁

老鷹的背景應該是天空，而不是動物園的籠子；海豚的舞台應該是大海，而不是海洋樂園的池子！

英國劍橋大學的最神聖莊嚴的地方，就是「大學評議堂」（Senate House），因為這裡就是授予學位的殿堂，也是領導高層辦公的處所。打個比喻說，「大學評議堂」就像是「大雄寶殿」加上「方丈」。

但是在 1958 年 6 月 8 日早上，當人們一如往常開始活動，發現一件超不尋常的事，有一輛奧斯丁汽車停在評議堂的屋頂上。

更驚人的是，屋頂有 21 公尺高，而且沒有任何階梯通到屋頂。這顯然是惡作劇，問題不只是誰幹的？他們是怎麼辦到的？

劍橋人於是議論紛紛，事情還登上世界各大報。

當地的消防隊死搞活搞——都沒法把車子搞下來。那一部破車靜靜的卡在屋頂快一星期，冷冷聽著驚嘆、嘻笑和議論。到了最後，當地政府動員大型機具，才硬是把車子弄回地面。

道貌岸然的各方要求要找出「兇手」，有一半是出於義憤，認為這是侮辱大學，一定要嚴懲。有一半是出於好奇，他們也很想知道這不可能的任務是如何達成的？

學校查不出來，一直沒有真相。這「屋頂上的奧斯丁」像鬼故事一樣代代流傳，成為劍橋最神秘的傳奇。故事竟然傳了五十年……

到了 2008 年終於謎底揭曉。當年參與惡搞的兇手齊聚，慶祝「屋頂奧斯丁」事件五十周年。帶頭者叫彼得·戴維（Peter Davey），這時他已經七十二歲。

原來，在五十年前，戴維是劍橋岡維爾與凱斯學院（Gonville and Caius College）的學生，有一次上課時，天空下小雨，他望著窗外，看著評議堂高聳綿長的屋頂，感覺好無聊。下課之後，他