

寰宇財金 4

圖表致富術

經濟日報
趙慶田
TEL公(07) 2911632
2613897
高雄市市中二路155號

容樹堅 編著
蔡惠英 助理

香港初版原書序

香港走勢學會會長祈理權

走勢分析，是分析股市的重要工具，是從事股市投資必需掌握的技術。對股市走勢進行深入研究分析，可以揭示大市趨勢，牛市熊市的交替，轉角市的出現以及大戶動向，為投資者提供出入市指示。在歐美成熟的股票市場裏，走勢分析蔚然成風，分析技術不斷發展創新，在股市理論中佔重要的一席。

香港股市規模不大，各方面尚未臻成熟，暴升暴跌，正是投資者用武之地。大戶以其財雄勢厚，營市造勢，散戶偶一不察，即入其彀。所以小戶投資者更不應囿於本身的經驗，而應深入研究走勢，分析市場趨向和大戶動態，從而相機行事，趨吉避兇，利用走勢，投資致富。

環視坊間，雖有不少走勢分析書籍，但一般只是繙譯國外原著，未能結合香港股市實際。本書作者長期結合香港股市進行走勢分析研究，見解獨到。在財經日報陸續刊出的“股市致富術”深受股民歡迎，視為必讀參考資料，紛紛剪貼收集，不時參閱。作者現詢廣大股民之殷求，以所發表的各篇論文為基礎，重新整理，編成此書，以謝廣大股民。

此書就各種主要走勢分析方法進行全面系統的分析。內容着重形態分析、點數圖、平均線理論和能量分析等基本理論。本書特別結合香港股市特點，分析詳盡，圖文並茂，立論客觀，見解精闢。相信此書的面世，必然深受廣大股民之歡迎，一紙風行，洛陽紙貴，同時也是對本港的走勢分析作出重要貢獻。

一九八三年二月五日

香港初版原書序

王 逸

於八一年五月在財經日報開始撰寫股市的走勢分析文章以來，筆者便一直抱着戰戰兢兢的心情。其後，受囑於老編於同年十一月與陳興、宇翰合力開闢「股市致富術」新欄，以介紹及討論各種技術分析的理論，更令筆者不能疏忽大意。

其實，筆者肯擔負這項吃力的担子，主要是抱着邊寫邊學習的態度。在這段學習的過程中，亦受到這方面的前輩先進所關注，特別是走勢學會及祈理權先生所提供的各種協助更大。

在這段不斷學習的過程中，筆者體會到技術分析最少是一門保障個人投資、投機的武器，特別是以波濤暗湧見稱的香港股市。

還有，應該在這裡交待一下的是，「股市致富術」第一輯是由三人合力撰寫而成。點數圖部份為宇翰君所撰寫。型態分析部份則由筆者所負責。至於平均綫理論、能量分析等兩部份，則為陳興君所擔負的，特別要提的是能量分析這一部份仍未完結，本來陳君已應允補充不足之部，但由於編輯及排印關係，故未能一併收入於本輯內，除了於本輯正式出版之日在報紙內發表出來外，將來編印第二輯之際，再一併收入內。

最後，藉此機會向提供及協助繪製本輯內各種圖表的「走勢學會」、「AIM投資顧問有限公司」及財經日報的陸婉坤小姐致以萬二分謝意，當然，財經日報全力支持本書的出版工作更是令到本書能順利完成及出版的主因。

一九八三年二月五日

目 錄

祈理權序

作者序

第一章 點數圖

- | | | |
|---|--------------|----|
| 一 | 點數圖的繪劃法 | 3 |
| 二 | 最常見的四種入貨訊號 | 6 |
| 三 | 四種出貨訊號 | 10 |
| 四 | 趨勢通道及趨勢綫 | 16 |
| 五 | 升跌幅的量度 | 20 |
| 六 | 把握出入貨時機 | 23 |
| 七 | 止蝕盤意義重大 | 25 |
| 八 | 總結：點數圖的優點與缺點 | 32 |

第二章 新移動平均綫觀念及製作

- | | | |
|---|---------------|----|
| 一 | 加權平均綫與移動平均指數 | 35 |
| 二 | 特定平均綫的檢定 | 37 |
| 三 | 「過濾綫」與平均綫相交關係 | 40 |
| 四 | 平均綫的買賣技巧 | 45 |

第三章 股價型態分析

- | | | |
|---|-----------------|-----|
| 一 | 恐慌性的拋售與單日轉向 | 55 |
| 二 | 裂口——投資者情緒的突變 | 61 |
| 三 | 頭肩式型態——中長期轉向的訊息 | 67 |
| 四 | 碟形與圓頂——收集與派發 | 78 |
| 五 | 鞏固型態——旗形、楔形旗之辨別 | 87 |
| 六 | 三角形型態訊息 | 95 |
| 七 | 迷惘的型態——矩形 | 103 |

八	轉向型態的另一種——「上升楔形」與「下降楔形」	105
九	雙重頭（底）三重頭（底）的轉向訊息	110
十	動盪中的激情——喇叭形	115
十一	令人眩目的型態——鑽石形	119

第四章 趨向綫、承接區及阻力區的運用

一	承接區與阻力區的探討	125
二	百分之五十的原則	127
三	「阻速綫」的創製	128
四	上升軌的製作	131
五	下降軌的試驗與扇形原理	135
六	趨向通道的意義	137
七	上升軌、扇形綫及承接區的綜合運用	140
八	阻力區、下降軌及扇形原理	144
九	在未明朗市況中的短綫買賣法	147

第一章

第一節 點數圖的繪劃法

點數圖

點數圖是一種簡單、直覺、實用的技術分析工具。它主要用於分析股價走勢，並預測未來的股價走勢。點數圖的繪劃方法如下：

1. 點數圖的繪劃方法：點數圖的繪劃方法，主要是根據股價的走勢，將股價的走勢分為上升、下降、整理三種情況。在上升階段，股價的走勢是上升的，此時繪劃點數圖的方法，是將股價的走勢分為上升、下降、整理三種情況。在下降階段，股價的走勢是下降的，此時繪劃點數圖的方法，是將股價的走勢分為上升、下降、整理三種情況。在整理階段，股價的走勢是整理的，此時繪劃點數圖的方法，是將股價的走勢分為上升、下降、整理三種情況。

2. 點數圖的繪劃方法：點數圖的繪劃方法，主要是根據股價的走勢，將股價的走勢分為上升、下降、整理三種情況。在上升階段，股價的走勢是上升的，此時繪劃點數圖的方法，是將股價的走勢分為上升、下降、整理三種情況。在下降階段，股價的走勢是下降的，此時繪劃點數圖的方法，是將股價的走勢分為上升、下降、整理三種情況。在整理階段，股價的走勢是整理的，此時繪劃點數圖的方法，是將股價的走勢分為上升、下降、整理三種情況。

高低價的繪劃方法

為了方便初入門的讀者，這裏介紹的是一種簡單、直覺、實用的技術分析工具。它主要用於分析股價走勢，並預測未來的股價走勢。點數圖的繪劃方法如下：

開始繪劃時，選擇任何一天都可以了，首先觀察前一兩天的股價走勢，如果股價在上升，就將開始繪劃點數圖。如果股價在下降，就將開始繪劃點數圖。如果股價在整理，就將開始繪劃點數圖。如果股價在上升，就將開始繪劃點數圖。如果股價在下降，就將開始繪劃點數圖。如果股價在整理，就將開始繪劃點數圖。如果股價在上升，就將開始繪劃點數圖。如果股價在下降，就將開始繪劃點數圖。如果股價在整理，就將開始繪劃點數圖。

如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。

三價位的繪劃方法

如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。

如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。

如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。

上場趨勢仍起作用

如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。如果你在第一天已經繪劃點數圖，就將開始繪劃點數圖。

第一節 點數圖的繪劃法

點數圖是一種易學，易劃而又能提供正確投資指引的走勢分析方法。投資者如果繪劃三十隻股票的點數圖，每天大約用二十分鐘就足夠了。點數圖在很多情況下都會及時或再三向你發出入貨訊號，在去向難測的股市中，繪製點數圖非常有用。

點數圖將你的注意力集中在股價的上落變化中，而摒棄了成交量及時間等其他因素。劃點數圖有兩種方法，一種是以每天的高低價為標準，另外一種則採用收市價。由於台灣股票的價格在一天之內的上落波幅可以很大，所以筆者選擇以高低價繪劃，在這裏介紹的，也是這一種方法。

畫點數圖的工具，主要是格仔紙。如果你想更及時繪制圖表，可以在每個交易天下午六時到交易所索取每天交易行情表，即晚便可根據這些行情繪制圖表，以便翌日能夠作出準確的買賣決定。

高低價的繪劃方法 (圖步驟1)

為了方便初入門的讀者，這裏介紹的是一點圖，即是在格仔紙上每一格代表一個價位。目前另外較通行的是三點圖及五點圖（三點圖亦即本報目前採用的一種），即每一方格代表三個價位或五個價位。

開始繪劃時（選擇任何一天都可以），首先觀察前一兩天的股價走勢，如股價在上升中就開始繪圖這天的最高價與前一天的收市價比較，如果當天的最高價比前天的收市價高，你就在前天收市價的價位畫一個「×」，然後在同一柱第一個「×」之上加畫「×」的符號，直至畫到當天的最高價為止。如果當天的最高價比前天的收市價低，你就要在前天收市價的價位上畫「○」的符號，然後在同一柱向下繼續畫「○」，直至到達當天的最低價為止，如果當天的最高及最低價在前天收市價一樣，亦即表示無變動，則須等

待至股價有變動時才繪劃。如果你開始劃圖前一兩天的股票走勢是向下，你就應該先用你開始劃圖那天的最低股價與上一天的收市價比較，其他程序，則照上述一樣。

三價位的趨向改變 (圖步驟2)

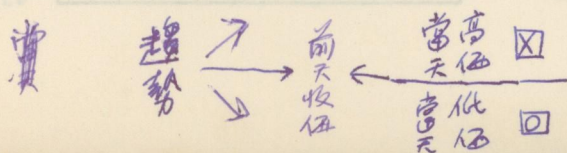
如果你在第一天已經能夠在方格畫出「×」，在第二天，你就應該先將第二天的最高價與第一天的最高價比較，如果第二天的最高價比第一天的最高價高，你就該在同一位上畫「×」，直至畫到第二天的最高價為止，那是說，如果第二天最高價比第一天最高價高一個價位，你就在同一柱最高「×」之上畫一個「×」，如果高兩個價位，就畫兩個「×」，如此類推。

如果第二天的最高價與第一天的最高價一樣。則亦毋須繪劃。

如果第二天的最高價比第一天的最高價低，你就不要理會第二天的最高價，而用第二天的最低價作為劃圖根據，到此為止，首先要指出一點，就是趨向的改變，如果是一個或兩個價位時，仍然未能確定，但當超過三個價位時，便會較為明朗化。因此，對一、兩價位的變動毋須理會，到第二天最低價比第一天最高價低三個價位或超過三個價位，你就在有「×」柱右邊的空柱在最高有「×」符號的下一格開始畫「○」，直至到達第二天的最低價為止。

主導趨勢仍起作用 (圖步驟3)

假定你在第二天畫了「○」的符號，到了第三天，你就以第三天的最低價與第二天的最低價比較，如第三天的最低價較第二天的最低價低，就在同一柱繼續畫「○」，如第三次最低價比第二天最低價高，則採用第三天的最高價，但以超過三個價位的變化，才開始繪劃，亦即是如第



三天最高價比第二天的最低價高了三個或三個以上的價位，則在第二天「○」柱的右柱，在最低有「○」的價位的上一個價位開始畫「×」，直至到達第三天的最高價為止。

繪制這種點數圖是基於一種假定，即是：股價的趨勢無論是上升或是下降，都是在繼續中，除非這趨勢被否定了。所以如果第一天是上升，即是出現「×」符號，則在第二天第一樣工作是看看這上升趨勢是否在繼續中，所以先比較第二天的最高價是否比第一天最高價高，如果是的話，就在同一柱上加上「×」，以示趨勢繼續。請注意，在這情況下即使第二天最低價比第一天最低價低，我們也不理會第二天的最低價，因為以當時來說，上升是主導趨勢。

其他點數圖的分別

但是如果在第一天劃了「×」，在第二天的最高價比第一天的最高價低，那麼上升的趨勢可能被改變，我們祇將第二天的最低價與第一天的最高價比較，如果只是相差一格或兩格，則價位趨向改變還未能確定，所以我們採取保留的態度。如果變動是三格或以上，就確定趨向改變，所以在隔鄰的一柱畫上相同的符號。另外一點要留意的是，在一點圖中，一格代表一個價位，三格則代表三個價位，即是說如果有三個價位就可以完成趨向改變。在三點圖中，一格代表三個價位，要九個價位去完成趨向改變。在五點圖，則要十五個價位才能完成趨向改變。

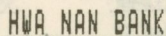
圖例 I：1 二月初華南銀行股價不斷上升，因此由二月一日開始，點數圖便以「×」符號向上，依照每天的最高價劃在圖表內，直到二月廿三日，當天的最高價為312元，較二月廿二日的最高價314元低，出現轉勢，便改為比較這兩天的低價，於是出現「○」符號，但是，二月廿四日的最低價又高於廿三日的最低價，亦是轉好訊號，因此又改為比較這兩天的最高價，又再出現「×」符號，二月廿五日，重現低價低於廿四日，又改為「○」符號，至廿七日，低價為317元，高於廿六日的291元，因此改為「×」符號，直三月二日為止。

日期	高	低
01/02/88	244,000	236,000
02/02/88	249,000	240,000
03/02/88	256,000	243,000
04/02/88	261,000	252,000
05/02/88	267,000	265,000
08/02/88	275,000	275,000
08/02/88	283,000	279,000
09/02/88	289,000	280,000
10/02/88	293,000	292,000
11/02/88	301,000	298,000
12/02/88	310,000	296,000
22/02/88	319,000	303,000
23/02/88	312,000	297,000
24/02/88	314,000	306,000
25/02/88	312,000	305,000
26/02/88	298,000	291,000
27/02/88	317,000	312,000
29/02/88	326,000	326,000
01/03/88	335,000	328,000
02/03/88	335,000	324,000
03/03/88	322,000	315,000
04/03/88	320,000	307,000
05/03/88	317,000	309,000
07/03/88	314,000	308,000
08/03/88	305,000	299,000
09/03/88	311,000	300,000
10/03/88	320,000	311,000
11/03/88	329,000	320,000
12/03/88	325,000	316,000
14/03/88	329,000	319,000
15/03/88	319,000	310,000
16/03/88	317,000	301,000
17/03/88	322,000	313,000
18/03/88	323,000	315,000
19/03/88	332,000	328,000
21/03/88	341,000	336,000
22/03/88	341,000	332,000
23/03/88	342,000	325,000
24/03/88	332,000	317,000
25/03/88	316,000	316,000
26/03/88	308,000	307,000
28/03/88	304,000	298,000
30/03/88	306,000	305,000
31/03/88	315,000	315,000
01/04/88	319,000	313,000
02/04/88	322,000	315,000
05/04/88	330,000	322,000
06/04/88	327,000	321,000
07/04/88	335,000	331,000
08/04/88	345,000	345,000
09/04/88	355,000	352,000
11/04/88	360,000	348,000
12/04/88	359,000	348,000
13/04/88	358,000	350,000
14/04/88	368,000	361,000
15/04/88	363,000	357,000

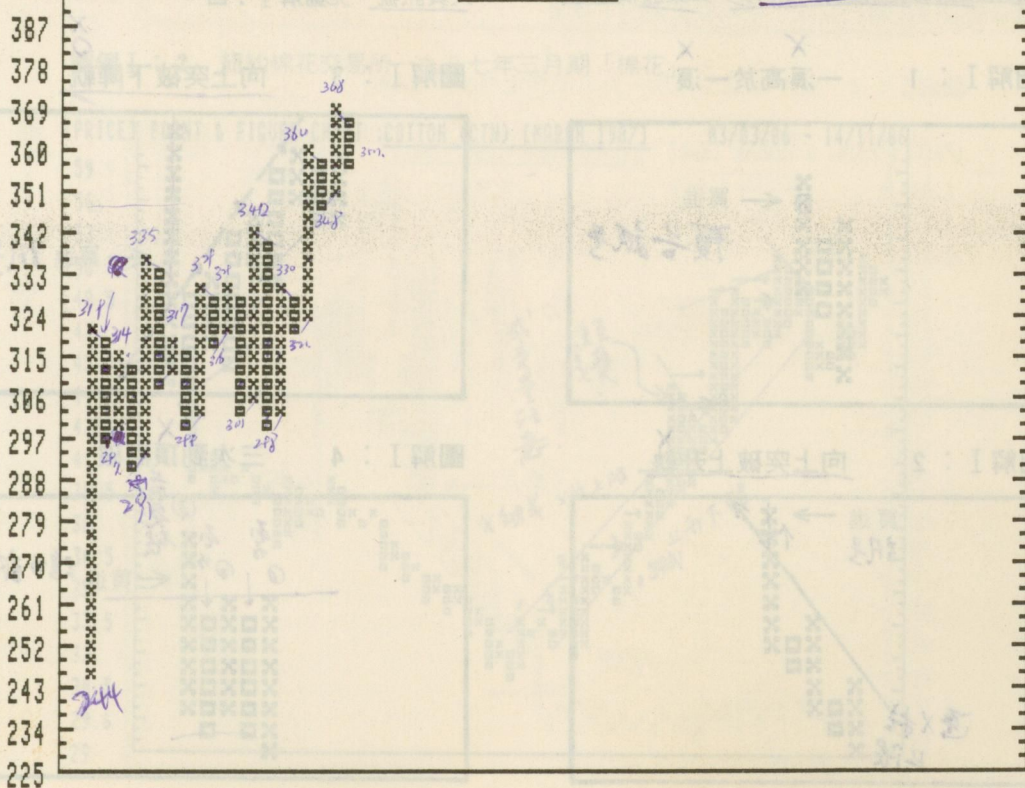
表例 I：1 華南銀行（一九八八年二月一日至四月十五日）

78/2/1
3
2/13

3 美國
每點 = 3 元



01/02/88 - 15/04/88



第二節 最常見的四種入貨訊號

以下是點數圖中最常見的四種入貨訊號，在入貨訊號出現的價位，我們在「X」符號外加一個四方框，以便分辨。

(一)一浪高於一浪，即是新的「X」柱的高點較舊的「X」柱的高點為高，見圖解 I：1。這是較常見的現象，但可靠性不太高，只宜作為買入的預告訊號，如與其他走勢分析配合，才作買入，則較「穩陣」。

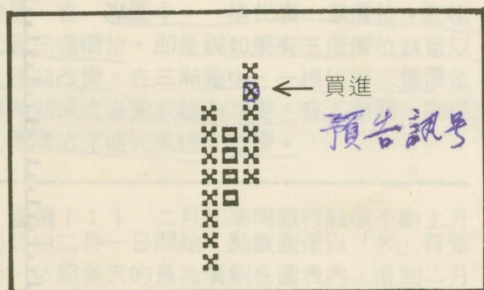
(二)向上突破上升軌。如果股價輾轉向上，我們可以在若干「X」柱的頂點，以一條橫綫連接起來，形成這上升趨勢的上限。如果股價由下

向上突破這橫綫，亦是入貨訊號，見圖解 I：2

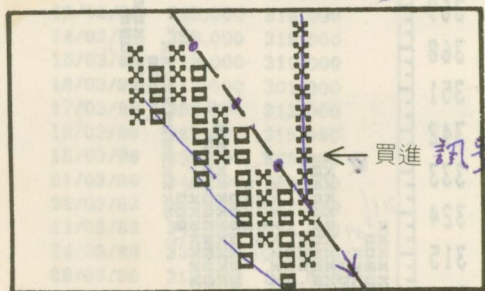
(三)向上突破下降軌。如果股價輾轉向下，可以在若干「X」柱的頂點，以一條由左上方向右下方斜的橫綫接起來，形成這下降趨勢的上限，如果股價由下向上突破這下降的橫綫，亦出現入貨訊號，見圖解 I：3。

(四)三次到頂而破。如果某一天股價上升，「X」柱升到某一價位遇到阻力而折回，過了一段時間後，股價第二次升到此價仍受阻，到第三次上升才衝破阻力區，完成突破，是一個強力的入貨訊號，見圖解 I：4。

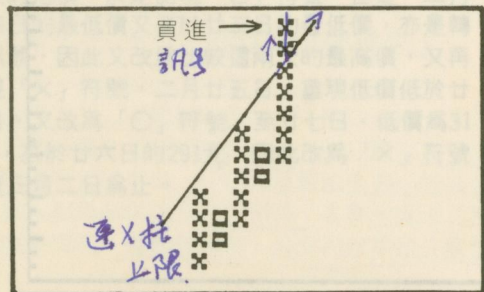
圖解 I：1 一浪高於一浪



圖解 I：3 向上突破下降軌



圖解 I：2 向上突破上升軌



圖解 I：4 三次到頂而破

