

KINGS-BOOKS

理財投資致富 B23

酒田戰法 K 線圖

做對：79 條市場獲利公式

八城政一◎著

台北 經史子集出版社印行

電子郵件信箱：kings.books@msa.hinet.net

大股東都在申報轉讓了
散戶大眾在投資什麼？

領頭羊墜崖
羊群跟著跳

酒田法67.三山

先是築巢引鳳
然後關門獵殺

大盤本益比偏高達20倍

酒田法69.黑三兵

(恐懼fearful)

downside
Breakaway Gap

恐慌缺口(一跳水)

酒田法70.下跳三空

島形反轉

法人賣給散戶
籌碼趨於零亂

(回神) 下跌恐慌是人性
成交量愈來愈小

downside
Runaway Gap
逃跑缺口

(二跳水)

酒田法61.下降三法

蹲下是因為
方寸已亂

多頭腳軟無力

區域缺口
Area
Gaps

大盤才能
Having

頭部三

downside (三跳水)
Exhaustion Gap

絕望缺口

散戶絕望的賣股求現

教育沒有用
教訓才有用

酒田法

成交量與未平倉量

新低量之後有新低價

SWOT 分析法

組織內部的優劣勢 外部環境的機會

S (Strength) 優勢 O (Opportunity)

W (Weakness) 劣勢 T (Threat)

劣勢之中有優勢 優勢之中有劣勢 適者生存

三兵

(恐懼fearful)

酒田法70.下跳三空

跌恐慌是人性
成交量愈來愈小

(貪婪greedy)

酒田法70.上跳

downside
Runaway Gap
逃跑缺口
----- (二跳水)

酒田法61.下降三法

downside (三跳水)
Exhaustion Gap
絕望缺口
散戶絕望的賣股求現

教育沒有用
教訓才有用

區域缺口
Area Gaps

大盤持
才能
Having want

頭部三三百日

Area Gaps
區域缺口
普通缺口
Common Gaps

酒田法69.紅三兵

zero sum game
投資人沒有耐性
買賣變零和遊戲

upside
Breakaway Gap
----- (一上跳)

突破缺口

救賭
紀律

買在起漲點
每個人都能致富
Anyone can become rich

主力在小量吃貨

酒田法川

新低量之後有新低價



酒田法67.三山

市值異常的大
就是邪惡的！

SWOT 分析法

組織內部的優劣勢 外部環境的機會與威脅

S (Strength) 優勢	O (Opportunity) 機會
W (Weakness) 劣勢	T (Threat) 威脅

劣勢之中有優勢 優勢之中有劣勢 適者生存

(貪婪greedy)

酒田法70.上跳三空

代工產業利潤薄的宿命
必須不斷尋找廉價勞力

酒田法69.紅三兵

Area Gaps

區域缺口

普通缺口

Common Gaps

zero sum game

投資人沒有耐性

買賣變零和遊戲

upside

Breakaway Gap

(一上跳)

突破缺口

酒田法60.上昇三法

蹲下是為了
跳得更高

救賭的鐘聲再度響起
紀律耐性取代情緒吧

買在起漲點
每個人都能致富

Anyone can become rich

主力在小量吃貨

upside
Exhaustion Gap
力竭缺口
(三上跳)

量增價漲
價量齊昂

看動能 K 線指標就對了.....

投資聖經《酒田戰法》

——做對：79條市場獲利公式

自信是一種心境，讓我們表現得不害怕、不懷疑、不擔心。——韋伯

非常成功的麥哲倫基金經理人彼得·林區曾經說過：「我對長期投資的興趣，無人能及。」這裡所謂的長期投資，也就是在買進股票之後，不短視的立即拋售，長期持有以便享有優厚的股東收益；它的投資對象往往是財務狀況良好，具有品牌，並且極具發展潛力的企業。

長期投資法類似於中國人所說的「放長線釣大魚」。如果看得準，坐享其成，買愈久領愈久，這真是人生一大樂事！不過，市場是隨時可能有變的；以前的「吳下阿蒙」，今日已經脫胎換骨了都是可能的；以前的卓越企業，淪落到下市的命運的，是時有所聞的！

現代學者認為：價格與價值不同，當「市場價格」低於企業「內在價值」時，投資人應該買入；相反的就應該賣出。如果市價明顯高於內在價值時，投資人還是死守著長期投資的路就是迂腐了。

在進行股票投資時，投資人應該用長線的眼光來宏觀最大的利益；可是，也不能被「長線」兩字綁住手腳的。

例如，萬眾公司是彼得·林區在 1992 年一月在《巴倫》雜誌上推薦的一家上市公司；可是這一家公司的股價上升之後，馬上就進入了下跌期；有許多機靈的投資人馬上賣出，輕鬆的賺取了 30% 的收益。而一些長期持有的投資人，只能眼睜睜的看著股票的帳面利潤從每股 2 美元銳減到 50 美分。

做為一個管理龐大共同基金的經理人，彼得·林區接觸過的股票是不計其數，其中也不乏進進出出很多次的個股；值得注意的是，他說：「不管股票過去的走勢如何，我都努力的把每一個我將要進行的投資當作是沒有歷史的新投資。我把這種方法稱做是『只管眼前』投資法。我相信無論過去發生了什麼，和現在都沒有關係。最重要的是：相對於股票的利潤增長潛力，目前的股價是高了還是低了！」

事實上，彼得·林區口中的只管眼前投資法，不是強調只顧眼前的短視利益，而是認為市場瞬息萬變，企業內部與外部環境都有可能變化，隨時都會有新的狀況與價值評估的。因此，彼得·林區肯定的說：「如果因為一支股票的價格已經翻了一倍、兩倍、甚至更多，你就以為它不會再漲而拒絕買進，就有可能犯了一個巨大的錯誤的。不管有多少投資人上個月在這一支股票上賺了多少錢，它都不會影響到股票下一個月的走勢的。」

迄今為止，《酒田戰法》是最符合彼得·林區的「只管眼前投資法」精神的著作，機動而靈活，長短期不拘，隨時掌握有利可圖的市場，因此而盛行數百年之久。

神奇的酒田戰法

K 線的形式，並非一開始就有具體的形式，而是經過許多人

的改良而成的。最初把日線的觀察法歸納整理出來的人是本間宗久（Munehisa Honma 1724—1803），他的方法被稱為「酒田戰法」（或稱為「酒田憲法」）；不過，當時還沒有用黑、紅兩色來區別陰陽線。

日本 K 線的經典之作，最具有經典地位的，就是《酒田戰法》——它的原作者是本間宗久，出生在十七世紀的享保九年（約 1724?）。

本間宗久一生致力於米市行情研究；米市是類似今日的期貨市場，而著有《本間宗久翁祕錄》。這本書配合另一本古典鉅著《三猿金泉祕錄》（*The Fountain of Gold -- The Three Monkey Record of Money*）；後來經過兩百多年東洋人的精心研究，被輾轉編成較現代化的《酒田戰法》。

《酒田戰法》的原版書《本間宗久翁祕錄》一書，內容之中並無任何圖形，只有一百多條有關條文式的記載。後來，又經過一、兩百年的研究積累而成；並且在昭和二十四年出現的第一本具有圖形版本——證券購買的祕寶。

較早的酒田戰法版本，是根據近年日本證券新聞社所出版的資料編輯而成的。其中，含圖的有七十條，不含圖的有八條；並且在標題的下方列出「買」、「賣」、「暫觀」、「轉換」，以做為買賣的明示；本書則擴充到 79 條，都有附圖。

在這裡我們必須強調的是：《酒田戰法》一書的原作者，並非姓「酒田」——而是編者為了紀念這位十七世紀的日本大企業家本間宗久，而以他的出生地出羽（現今的山形縣酒田市）為名，所以就叫做「酒田戰法」。