

股票超入門

股票超入門 ① 技術分析篇

——定價 249 元——

股票超入門 ② 看盤選股篇

——定價 249 元——

股票超入門 ③ 基本分析篇

——定價 249 元——

股票超入門 ④ 當沖大王

——定價 450 元——

股票超入門 ⑤ 波段飆股

——定價 399 元——

股票超入門 ⑥ K線全解

——定價 249 元——

股票超入門 ⑦ 投資技巧

——定價 249 元——

股票超入門 ⑧ 短線高手

——定價 249 元——

股票超入門 ⑨ 主力想的和你不一樣

——定價 299 元——

股票超入門 ⑩ 籌碼細節

——定價 349 元——

股票超入門 ⑪ 融資融券

——定價 249 元——

股票超入門 ⑫ 放空賺更多

——定價 299 元——

■ 持續產出中 ■



book2000.com.tw

來電優惠

電話郵購任選二本，即享85折
買越多本折扣越多，歡迎洽詢

大批訂購另有折扣，歡迎來電

【訂購資訊】

<http://www.book2000.com.tw>

郵局劃撥：帳號/19329140 戶名/恆兆文化有限公司

ATM匯款：銀行/合作金庫(代碼006)/三興分行/1405-717-327091

貨到付款：請來電洽詢

TEL 02-27369882

FAX 02-27338407

投資達人 Investor

投資達人① 出現了這樣的圖形，接下來要買？賣？

投資達人② 出現了這樣的圖形，接下來多？空？

投資達人③ 極短線交易

投資達人④ 捉起漲點

投資達人⑤ 酒田五法

投資達人⑥ 移動平均線

投資達人⑦ 量價關係

投資達人⑧ 支撐・壓力

投資達人⑨ 套利與停損

投資達人⑩ 機械式買賣應用：40/20交易法則

投資達人⑪ K 現實戰：日線、時線、分線

……持續產出中



book2000.com.tw

來電優惠

電話郵購任選二本，即享85折
買越多本折扣越多，歡迎洽詢

大批訂購另有折扣，歡迎來電

【訂購資訊】

<http://www.book2000.com.tw>

郵局劃撥：帳號/19329140 戶名/恆兆文化有限公司
ATM匯款：銀行/合作金庫(代碼006)/三興分行/1405-717-327091
貨到付款：請來電洽詢

TEL 02-27369882

FAX 02-27338407

2 of 100



COVER STORY

酒田五法

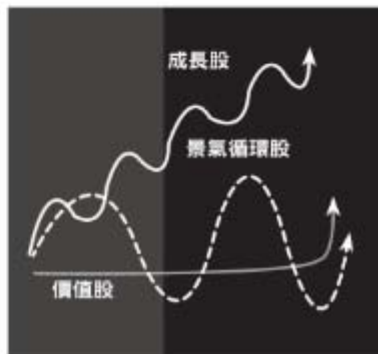
Part1 認識篇	06~27
前言：本間宗久的酒田法	
基本認識 ①：K線能成為買賣的靈感	
基本認識 ②：通過驗、陽判斷行情明暗	
基本認識 ③：K線在判斷行情上所扮演的角色	
基本認識 ④：很重要的「吊線」徹底研究	
基本認識 ⑤：平切、覆蓋、包線、孕線	
基本認識 ⑥：跳空	
Part2 戰法篇	28~59
前言：波段行情與酒田戰法	
戰法圖形 01：上升最後懷抱線：賣	
戰法圖形 02：下降最後懷抱線：買	
戰法圖形 03：初跌迫切線：賣	
戰法圖形 04：入首線：觀察下一根K線	
戰法圖形 05：夜星：賣	
戰法圖形 06：晨星：買	
戰法圖形 07：新低反打前三：賣	
戰法圖形 08：低檔假面線：賣	
戰法圖形 09：棄嬰：行情逆轉	
戰法圖形 10：高檔陽孕陽：賣；低檔陰孕陰：買	
戰法圖形 11：高檔5連陰：賣	
戰法圖形 12：低檔5連陽：買	
戰法圖形 13：新高雙鴨躍空：賣	
Part3 五法篇	60~74
前言：酒田五法	五法之一：三山
五法之二：三川	五法之三：三空
五法之四：三兵	五法之五：三法

特別企劃 **投資人心理素描** 78~83

注目戰略 ② **遇到下跌的行情，就該聰明的放空** 84~88

好文 連載 ⑤ **幽靈的禮物** 90~94

(本期因稿擠，「基本面密技」連載暫停一期。)





book2000.com.tw



企畫製作 ● 蘇雅蘋 · 金滿喜
編輯採訪 ● 金滿喜 · 黃舜華
協力製作 ● 康力榕 · 黃美君 · 李怡 · 蘇豐毅 · 謝同川

古典線圖，創新K線精髓》

酒田五法

講到有關行情的判斷，日本的K線還真是所向無敵，雖然K線不是萬能，但沒有K線對於習慣參考技術分析者還真是萬萬不能。

當然，你也可以學習美國人巴菲特只看基本面的長線投資，但是台股畢竟是台股，多學學技術面一段一段的賺錢還是比較老實的做法。

這一期本刊企畫了酒田戰法特輯，「酒田」與酒無關，它是K線的發明者日本人本間宗久的出生地，由於本間宗久善於米市交易而成為富甲一方的大豪農，後來他還將其觀察行情的方法寫成書，演變成後來的酒田戰法，雖然那已經是200多年前的事了，不過這套酒田戰法至今來看仍是相當受用準度很高的看盤法。

儘管最早期的酒田戰法並沒有提到「成交量」、「趨勢」等的搭配，但經過後來使用者的心得與經驗傳承，發現酒田戰法的圖形還是應該把這些重要的元素加入比較完整，為了完成本期企畫，感謝市場上有經驗的看盤前輩與專家們不吝指導與補正，才能讓本期的封面故事主題順利完成。

Part
1

認識篇



K 線是酒田法的最重要元素，
不管你對 K 線是否熟悉，
重新再學習一次 K 線，
重新再回到技術分析的原點，
重新再複習一次行情之神那麼有智慧的發明了 K 線。

前言

本間宗久的酒田法

日 本的交易市場起源于17世紀初的米市，到了德川時代中期開始出現有關交易哲理（行情規則）的書籍。從書籍內容來看，當時已經出現分析行情的文字陳述，例如書上提到「記錄過去的行情軌跡、確認現在的位置，同時對過去的軌跡分類，以便對將來的行情進行類推……」。

為什麼日本在那麼早就有「投資研究」專書出現呢？很重要背景之一是因為當時投資市場的交易已經非常活躍。

日本很早就有用來記錄投資人買、賣價格的方法，最早稱其為「軌跡」，一直到明治37年，才改良制定「行情表」。此後，日本「行情表」的研究，一方面受到西洋科學的影響，另一方面這些方法也被介紹到日本以外的其他國家。

「行情之神」本間宗久

在日本根據「行情表」展開研究而被稱為始祖的，是在江戶時代出生於酒田藩的豪農本間宗久（1724～1803年）。本間宗久據傳在當時的米市交易中連戰連勝，不但成為當時富甲一方的大財主，他個人也將其觀察行情方法寫成「行情三昧傳」，後人則將這本書的內容

具體化成為現在的K線，由於本間宗久出生在「酒田藩」因此，他的交易技術後人就將它命為「酒田法」，酒田法一直被稱為「全世界最古老的線圖分析法」，而本間宗久當年進行交易的大阪・堂島的米行情則被稱為「世界最古老的期貨行情」。

距離本間宗久從事米交易至今已經200多年了，現在的交易市場與當時相比時空背景差別很大，但不變的是，酒田法的實用價值仍在投資學習領域佔有很重要的位置。

一套能被沿用超過2個世紀的交易技術，勢必有其過人之處，創始人本間宗久當年叱咤交易市場的故事至今仍被傳頌。據傳，本間宗久生出的本間家族所在是「出羽米」的大產地，1750年起本間宗久被家族的二代主人也就是他的哥哥光壽指派到當時「出羽米」的主要銷售地區大阪等地銷售米，之後他並在幾處重要米的集散地建立米行情。而他自己則成為米市交易中常勝不敗的行情師，當時他在米市所賺得的財產，以現在的價值而言超過1兆日圓以上。

那麼，他是怎麼成為戰無不克的「行情師」呢？

後人分析，本間宗久對於行情的掌握是從記錄開始的，他根據來自米產地的情報，累積每年的行情記錄正確地預測米的收成、豐收





或欠收、需求供給情形，再加上他本人在從事交易時有膽識並善於操縱行情，而能從米交易（就是現在所說的期貨交易）中賺進大筆財富。

幸好，這位聰明的「行情師」並未把他的交易方法與交易心得帶到墳墓，而是用筆紙把交易技巧記錄下來（當然，也有可能是後人抄錄下來的），據傳，除了「行情三昧傳」之外，日本早期流傳於「行情圈」（相當於現在的「期貨圈」）的「阪田戰法」、「行情分析經典」也都是他的著作。

不過，古時候對於這種能帶人們致富的「行情法」可不像現在著書發行那麼便利流通，想要學習本間宗久的酒田法可得「拜師學藝」，而且不是拜師之後就一定能學得到這種技藝，在那種只限於師徒相授的年代，也只有很親近的人門弟子才能從師傅手中學得判斷行情的方法，因此也更增加了酒田法的神秘色彩。

酒田法的限制

酒田法僅對於「價格」一事做記錄與分析，但對於影響行情極重要包括成交量的變化與產業趨勢卻未提及，因此，光靠K線是不足的，應配合多項指標加以確認，如整體環境與產業氛圍未來看多？還是看空？參與交易者的積極度是在加速中？還是在潰散中？都應一併列入考慮，所謂的「新手看價、老手看量、高手看趨勢」，現今的投資環境已經不像200多年前的日本那麼的單純了，不能光靠價格的組合就對行情下判斷，唯有以量、價、趨勢一起評估，才能更為精準的掌握行情。就實務上來講，K線在於「行情轉折處」的訊號比較可靠，但前提是相關趨勢投資人得先行掌握。

另外，K線的使用上，日線僅表示一天的行情，若僅由日K線來判斷行情的話，容易因為消息面或短線投機客沖銷的影響而波動太大，導致行情誤判，因此，建議應該配合週線甚至是月線一起判斷。



基本認識 ①

K 線能成為買賣的靈感.....

學

習酒田法第一步就是要把K線研究透澈，在前幾期的投資達人中，本刊介紹了預示股價走勢將繼續或逆轉的訊號，這只是最基本的情況，實際上，股價走勢不符合訊號特徵的情形也常發生。投資人應抱著對行情而言儘管K線無法「絕對準確」，但至少也能提高準確性的態度視之。

K線為什麼重要呢？

研究趨勢、觀察形態、看基本面、看籌碼都能預測股價，為什麼還要研究那一小根棒棒呢？最簡單的理由是，即使能從其他方式看到行情的結果，但沒有K線你仍無法瞭解價格形成的歷程。

例如前一天的收盤價是49.5元，今日漲了1塊錢也就是收盤價是50.5，以文字的陳述是行情漲了1塊錢，畫出來的走勢也是今天比昨天上漲了一元，但形成背景可能有多種——

第一種是，開盤價低於前一天僅開49.0元，行情卻頭也不回的一路上漲到50.5元。

第二種是，開盤價比前一天高出2元為51.5元，但是受某因素影響僅以50.5元收盤。

第三種是，開盤價為49.5元衝高到52.5元後下跌，僅以50.5元收盤。

上述3種類型，雖然都是比前日漲了1元，但隨後的走勢給人留下的印象，卻截然不同。

行情變化從一根K線開始

行情走勢所留下的「印象」，不僅是自己會有，進入股市的人也都在關注股價的波動。比方說，如果個股業績良好，但是實情是賣出的壓力給人越來越大的印象時，那麼投資人可能會信心動搖地認為「很多人想賣掉……看來，是不是也應該賣掉呢？」

另一面，當投資人想要進一步瞭解最後價格形成之前的背景，其管道就是K線。因為K線將開盤價、最高價、最低價和收盤價這4種數字，用一根棒棒表示出來，只要一看到棒棒的形狀就了解豐富的資訊。而根據這些資訊推測價格形成的背景，是利用走勢圖判斷行情的重要依據。

如果你是長線投資人可能對於K線並沒有很濃重的好奇心，但對於那些打算進行短線交易的人來說，藉由掌握K線以了解整個行情變化的細微就很重要了。

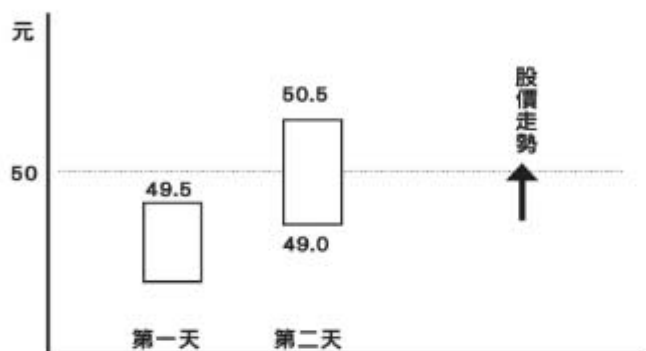
更進一步來說，無論是重大變化，還是趨勢轉換，總是從一根K線開始。如果僅出現了一根K線，尚不能斷定「開始出現變化」，但是再觀察隨後的走勢，就會發現K線確實滿準確的預示著行情的未來。





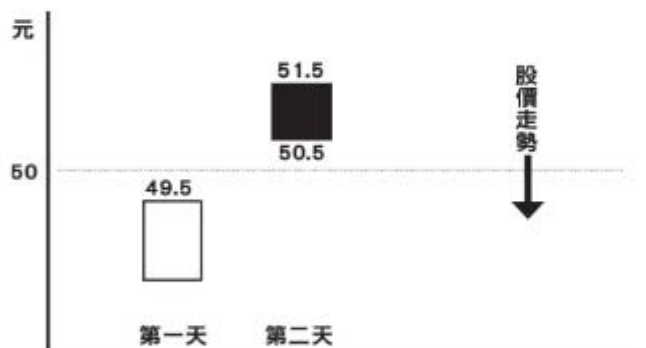
🌐 同樣都是比前一天上漲了1塊錢，可是行情的歷程卻不同。

①開盤價49.0→收盤價50.5



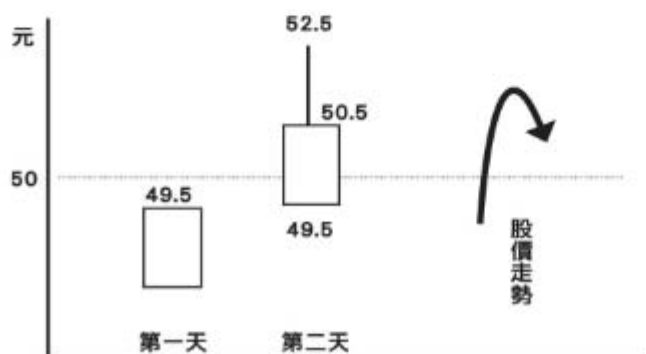
陽線
上升

②開盤價51.5→收盤價50.5



陰線
下跌

③開盤價49.5→最高價52.5→收盤價50.5



留上
影線

