

 大億財金 05

料勢如神

林頌為 著

 大億出版有限公司

國家圖書館出版品預行編目資料

料勢如神 / 林頌為著. -- 初版. --

新北市：大億出版, 2011.09

面； 公分-- (大億財金：5)

ISBN 978-986-86561-4-7 (平裝)

1.證券投資 2.投資技術 3.投資分析

563.53

100017778

大億財金 05

料勢如神

作 者 林頌為

主 編 王孝平

發 行 者 大億出版有限公司

地 址 新北市板橋區溪崑二街13號4樓

電話 (02)2687-8994 傳真 (02)2687-5183

總 經 銷 易可數位行銷股份有限公司

地 址 231新北市新店區中正路542-3號4樓

電話 (02)8219-1500 傳真 (02)8219-3383

定 價 360元

初版二刷 2011年11月

I S B N 978-986-86561-4-7 (平裝)

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司更換

目次

推薦序	5
序	6
1. 料勢如神——順勢操作法	9
K線入門	9
K線圖判斷趨勢	14
趨勢扭轉	18
反彈與回調	23
相對位置	36
小 結	50
2. 洞燭先機——進出場時機	51
K線強弱——多空均衡	52
基本K線型態	56
K線盤態學	97
缺口理論	104
3. 籌碼分析——成交量的研判	109
基本量價關係	110
波段起漲與量能退潮	130
成交量型態學	139
4. 先知先覺——道氏型態學	155
底部進場，不贏也難——底部型態	158
多空膠著，鹿死誰手——中段整理型態	169
山頂上玩，有誰能贏——頭部型態	185

5. 大勢所趨——艾略特波浪理論	195
艾略特波浪理論基礎	195
艾略特波浪基本型態	205
艾略特波浪理論與幅度	221
實例推演	225
6. 交易號誌停看聽——擺盪與趨向指標的應用	245
移動平均線	247
均線與葛蘭碧法則	250
黃金交叉與死亡交叉	256
均線共振效應與多線合一	262
擺盪指標之指標盤態與應用	267
指標型態學	274
7. 實戰綜合應用	/ 281
結語：我如何躲過金融風暴	/ 314

推薦序

詩魂兄（頌為）給我的第一印象是文質彬彬、溫文儒雅，他在短短的時間裡，便體會技術分析的運用訣竅，並在金融市場實際操作中穩定獲利，令我為他堅毅的學習精神所折服。

當我在網站看見詩魂兄與網友們討論技術分析，不但立論清晰，邏輯推演合理，文字敘述的能力更令我望塵莫及，我想：如此的青年才俊不應被埋沒，應該將他的所學心得，分享給有心學習技術分析的同好，於是向出版社編輯大力推薦，看見書稿的同時，我的興奮之情不亞於詩魂兄。

這本書從最基本的架構談起，循序漸進，再由成交量變化，提醒主力籌碼布局關鍵；接著探討形態學與波浪理論，最後論及平均線與擺動指標的操作運用，書裡面的內容透露不少主控操作的關鍵技巧，投資人若能仔細閱讀咀嚼推敲書本所述內容，必有豐富的收穫。

在金融市場裡打滾，身為一個小小的散戶，想要依賴投機市場累積財富，絕對不是隨機進場，或是在報章雜誌、網路等傳媒找找明牌的方式，必須有基本的防身技巧，我深信，閱讀這本書之後，讀者對於技術分析的認識可以往前邁進一大步，進而取得成為贏家的關鍵技術。

黃韋中

序

案例一

筆者的好友M先生是電子公司專案經理，自覺除了全力投入工作以外，也有必要學會投資理財，並期望成為箇中專家，在努力考上進入某國立頂尖大學的MBA以後，才發覺雖然能成為企管專才，卻只能以所學的專業幫助企業賺錢，對於個人的投資理財幫助實在不大。

案例二

筆者的研究所同學C先生是電子工程師，因聽信內線消息，栽在「陞技案」，慘賠近百萬元台幣。

案例三

筆者的好友L先生是某私立大學副教授，因聽信內線消息，栽在「宏億國案」，慘賠超過百萬元台幣。

以上只是列舉筆者身邊的一小部份真實例子，相信讀者對於這類案例並不陌生，他們所遭受到的，也可能是讀者身邊朋友，甚至是自己的遭遇。難道散戶的命運就該任由主力宰殺？此外，有心學習投資理財的散戶也常常不得其門而入，到底散戶是否能擺脫這樣的命運？

就學習個人投資理財而言，從財經類書籍、雜誌銷售量和財經類電

視節目的收視率可看出，台灣的投資人是非常有心、用功的投入其中，希望能擺脫散戶任人宰殺的命運，但想達到穩定獲利的目標這麼難嗎？

筆者當然也經歷過初學者這個階段，了解一個初學者有多麼渴望能夠得到一本入市的指南，最好是可以step-by-step般只要按照作者的指示：在什麼時機進場，什麼時機加碼，然後什麼時機收割、退場、數鈔票……。即便是入市已久的老手也終日在追求這類的交易手冊，然而這類書籍在市面上少之又少，甚至可說是找不到蹤跡，我想最主要的原因在於每個人能承受的風險、交易個性、可以投入的資本都截然不同。很明顯的，交易手冊這類書籍只能滿足某一小眾散戶，也因此少有財經類書籍的作者願意出版這類書籍。

除此之外，目前財經類書籍不是純粹流於操作理論，就是只重視實務技巧，能夠將操作理論、實務乃至於交易策略都平衡的書籍更是少之又少，筆者遂萌起挑戰自己，撰寫一本能夠同時滿足操作理論、實務及交易策略的書籍，在恩師黃韋中老師推薦之下，得到出版的機會。

筆者不具有任何財經背景，承蒙韋中老師教導，加上個人大量閱讀、思考個股、指數及外匯走勢的線圖以後的體悟，以及操作經驗，希望能將這些經驗分享給有心學習技術分析的投資人。讀者在文中常會看到保守的投資人及積極的投資人這類字眼，這是筆者有鑑於財經類書籍無法滿足每一位不同背景的讀者，根據走勢所呈現出不同的相對位置及交易訊號，建議不同屬性的投資人應如何擇機進場比較有效；保守的投資人代表上班族、菜籃族、學生等無法全心全力投入市場的投資族群，並非指天性保守的投資人，而是在進場操作時有必要保守的投資人。至於積極的投資人是指能夠全力投入市場或可承受較大風險的投資人，也因為是全職的投資人，在操作上更應積極。

筆者絕對相信，成功是可以複製的。但並不表示看完這本書就能達到穩定獲利的目標，就好比考取駕駛執照以後並不代表駕駛人就能夠在不同路況安全的暢行無阻；仍然需要駕駛人不斷把所學應用在實際道路

上，同時要把道路使用的安全守則銘記在心，因此在文中，筆者非常重視安全的進場時機，不贊同在走勢還不明確的情況之下就冒然下注。誠如證嚴法師所說的：「開快車，拼的過的話，只會比平常早五分鐘回家；拼不過的話，可能要晚七天回家」，投機般的下注或賭高低點，幸運的話，只會比等待走勢較明確以後擇機進場多賺一點，拼不過的話若慘遭套牢，可能要晚七個月才能解套！

因此，讀完本書只是個開始，建議投資人大量閱讀並思考技術線圖，時時刻刻提醒自己不要用賭博的心態入市，更要求自己不預設立場，將盤勢看法交給走勢來決定，達到穩定獲利的願望必是指日可待！

本書必定有些論述不足之處，若讀者對於書中內容有任何疑惑的地方，歡迎駕臨筆者的Blog (<http://trendobs.blogspot.com/>) 共同討論。

最後筆者要感謝韋中老師和大億財金王孝平主編的指導與支持，同時也感謝內人的諸多包容，以及筆者在學習技術分析的路上給予幫忙的朋友們，在您的支持下本書才得以誕生，也感謝讀者們的抬愛，希望讀者們都能擺脫一般散戶任主力宰殺的命運，輕鬆達成穩定獲利的目標。

1

料勢如神——順勢操作法

一般人看到每天股市開盤時的成交量簡直是一連串的天文數字，總是想：如果我也能參一腳，一個漲停就足以是我一個月的薪水有餘。然而其中甘苦，就像圍城的名言：「裡頭的想往外衝，而外面的卻拼了命的要擠進來。」

要入門並不難，然而必須先學會號子裡螢幕上呈現的走勢圖，一般的走勢圖以點線圖（Line Chart），美國線（Bar Chart）及K線圖（Candlestick Chart）最見用。其中又以K線圖使用比例最高，發展歷史最長，它所衍生的理論是歷久彌新。當然一切的投資行為都必須下足時間研究、作足功夫學習，才能獲利，所謂「師父領進門修行在個人」。

K線入門

在金融市場中，每一筆交易成交的價格稱為成交價，成交的數量稱為成交量。股市技術分析是以交易價格作為主要分析對象，以成交量作為輔助。投資人為了讓成交價及成交量的分析更便利，於是衍生出將成交價格及成交量繪製成圖表作為分析工具，這種線圖分析的方法稱為圖表分析或線型分析。

圖表分析中，對價格的描繪方式有很多種，以點線圖（Line Chart），美國線（Bar Chart）及K線圖（Candlestick Chart）為主。圖1-1至圖1-3是以這三種走勢圖來描繪同一時間區間的走勢。

圖1-1的圖表是點線圖，圖1-2為美國線，圖1-3則是K線圖。在點線圖中的折線是以每個交易日的收盤價格連線形成，美國線則是由每日的開盤價、最高價、最低價和收盤價繪製而成。而K線圖同樣也是由每日的開盤價、最高價、最低價和收盤價繪製而成。

以繪製難度而言，點線圖最簡單，只要將每日的收盤價連線即可。這是其優點，但也因為點線圖太過簡單，所能呈現的資訊太少，成為它的主要缺點，目前已較少人使用。美國線和K線則需要四個價位來描繪每日走勢，屬於較複雜的圖形，相對於點線圖，美國線和K線較複雜為缺點，但能呈現比點線圖更多的資訊為其優點。而就表現走勢相對力道（買賣雙方的力道）而言，K線在三者之中勝出，不僅廣為亞洲市場使用，也被慣用美國線的美國人認同而經常運用。

K線是歷史悠久的走勢分析工具，從幾百年來發展至今，演進出許多相當成熟的K線型態理論及戰法，幫助技術分析人士更容易掌握股市多空力道及股價相對位置研判，提升K線分析的實際操作效用。

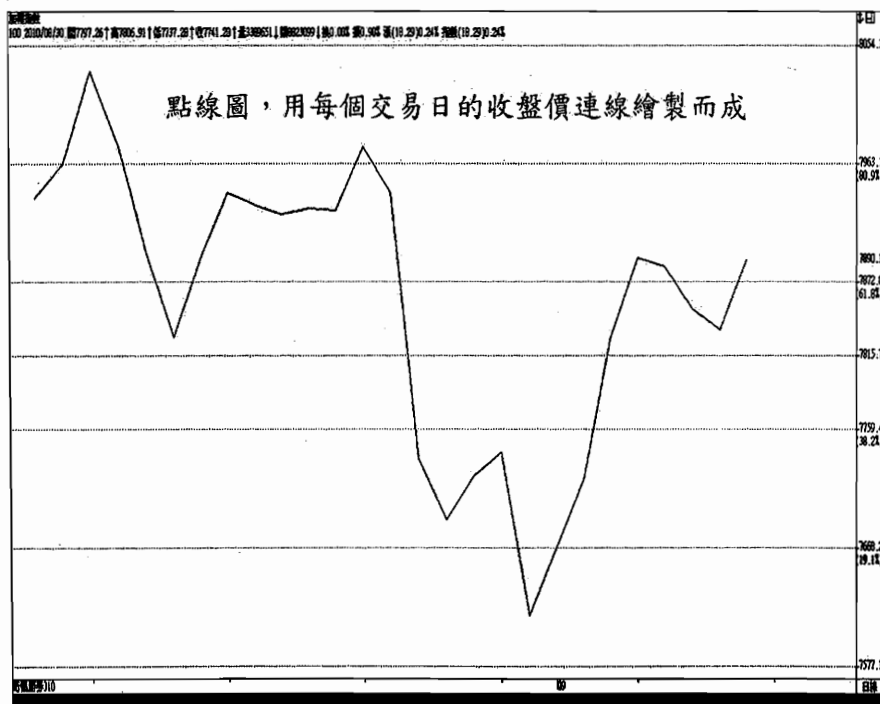


圖1-1：加權指數點線圖例

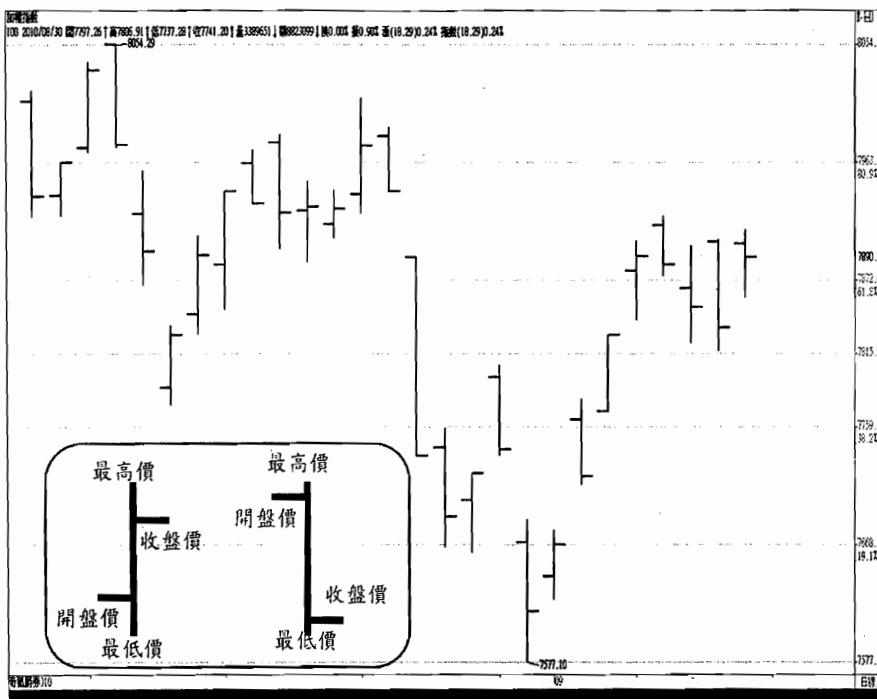


圖1-2：加權指數美國線圖例

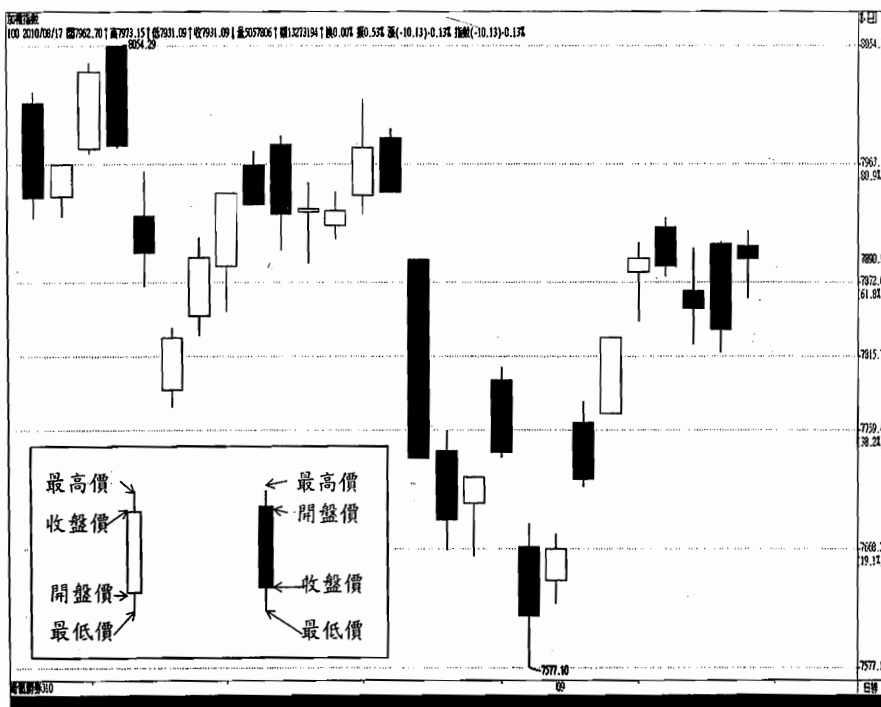


圖1-3：綜合指數2008年10月至11月初之K線圖

K線也稱為陰陽線，由於形狀像蠟燭又稱為蠟燭線；它是十八世紀時，日本大阪的米商用來記錄米市行情繪製的圖形。後來由豐臣秀吉的財務總長本間宗久歸納整理。因為當時的日本人發現，若只單純用數字紀錄每日行情，較難由這些數字分析每日行情與歷史走勢的關係，因而逐漸發展出一套利用每日的開盤、收盤、最高及最低價表示當天市場的行情，再對照歷史走勢，於是市場的波動便一目了然。

分析K線可藉由觀察不同週期的走勢圖研判不同週期的走勢，常見的有分鐘線、小時線、日線、週線、月線。少數技術分析者也會參考年線。分鐘線或稱分線，可以再細分為5分線、30分線等不同分鐘週期的走勢圖。日線圖的每1根K線代表每一個交易日的交易情形，週線圖是以每一週交易情形繪製，月線圖則是以每個月份繪製1根K線。這些不同週期所繪製的走勢圖代表不同層級的趨勢、多空強弱對比，藉此可以一覽多空價位的相對位置。

學習K線的投資朋友應該要了解只有兩色的K線能夠表達出這麼多資訊，它能夠判斷趨勢、決定趨勢的強弱、不同位置的K線訊號表達不同的意義。這些訊息將在後續的章節以實例分析說明。

基本上，常見的K線圖是由黑白兩種顏色描繪，也有採用紅、綠繪製。圖1-4的白線（陽線）及黑線（陰線）的差異在於開盤及收盤的位置。當收盤價大於開盤價，用白色K線表示，就是收高；當收盤價小於開盤價，用黑色K線表示，就是收低。

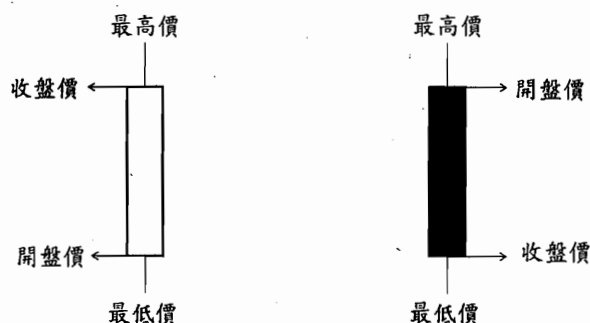


圖1-4：K線示意圖

圖1-4的黑白燭狀體稱為實體，實體上方的細線稱為上引線；實體下方的細線為下引線。上引線越短的陽線，是對多方（買方）佔優勢的

線型；反之，下引線越短的陰線，屬於對空方（賣方）佔優勢的線型。

這是因為上引線越短的陽線，收盤價越靠近最高價，代表多方力道越強。同樣的，下引線越短的陰線，收盤價越靠近最低價，代表空方力道越強。不過未必是陽線實體越長代表多方氣勢越強；陰線實體越長就代表空方氣勢越強！圖1-5是相反的舉例。

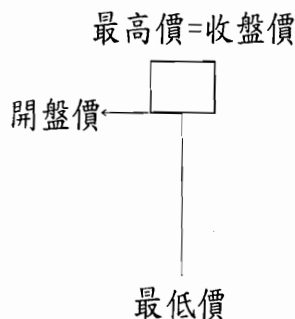


圖1-5：槌子線

圖1-5的K線稱為槌子線又稱作收長腳，開盤開高後，股價曾經在交易期間在較低價位成交，但是收盤時收在最高價位，當它出現在股價相對低檔區時，常會帶動股價翻揚，在後續會以實例說明槌子線的奧妙。

黑白K線的最高及最低沒有分別，以一般的二維座標來看，縱軸表示價位高低，橫軸代表時間。當K線最高點距離0軸越遠，則價位越高；

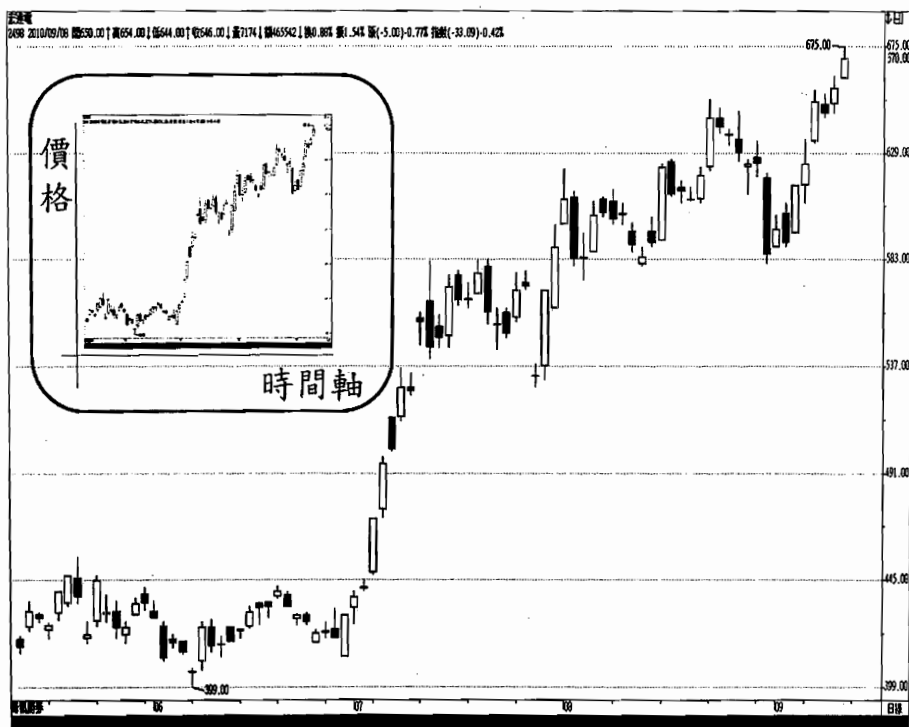


圖1-6：宏達電（2458）的日線走勢圖