

新股市絕學系列之①

盤

與

綫

東
山
著

大秦出版社

ISBN 957-8833-05-9

總序

「股市絕學」系列原共八集，前七集出版於一九八九年四月至一九九一年六月，第八集則出版於一九九四年五月，書目分別如下：

股市絕學第一集

股市絕學第二集

股市絕學第三集——短綫盤中實戰錄

股市絕學第四集

股市絕學第五集——融券操作學

股市絕學第六集——第一指標成交量

股市絕學第七集——極短綫操作

股市絕學第八集——股價大趨勢

讀者們現手上拿的是「舊作新出」（第八集除外），新版是以上列八書為基礎，經筆者增刪修訂，再重新「排列組合」，分輯成四本，以內外一新的面貌問世，新書目如下：

①盤與綫

②融券放空學

③以「量」為師

④股價大趨勢

「新書」出版，照例要向讀者們說幾句話：

第七集出版時，正逢國內股市歷經12682至2485（一九九〇年二月至同年十月）的空前未有的大空頭市場；此後即進入一個革命性地生態大調整期，相對於以往的傳統生態期（以12682為分水嶺），國內股市有了許多新變相：

- 1.業績不佳的小型投機股風騷不再，基本面逐漸抬頭，並主導股價多空走勢。
- 2.籌碼戰不再靈光，主力的號召力、影響力式微，外資、法人浮出拾面，成為新主流。
- 3.個股與大盤互動性減弱，好股、壞股各行其是，選股重於看指數。
- 4.新股上市速度加快，市場籌碼大增，整體結構由「青春期」逐漸進入「成熟期」。

這些現象反應在操作實務上最明顯的一點就是：

過去的經驗已經不完全適用於現在及未來了！

舉個簡單的例子：

以往，只要主力登高一呼（介入某股），管他好股、爛股，自然有人跟進，股價也會大漲；反正總會有最後一隻老鼠出來接棒，只要能及時上車，獲利不難。

現在可不同了，沒有基本面，就沒有股價，就算主力喊破了喉嚨也不會有人理；如果有人不信邪硬幹，最後的結果一定是孤軍深入→誤觸地雷→壯烈成仁而後已……。

說起來，這是一個成熟市場的象徵——上帝的歸上帝，凱撒的歸凱撒——然而，面對「核子空襲」後的「美麗新世界」，總應該有一套新的生存法則罷！

計將安出？

為此，筆者「退出江湖」，並封筆三年，苦思新對策——新因應之道；最後，以第八集——「股價大趨勢」做了個簡單的、初步的總結。

股票操作，說起來簡單——預測其多空走勢並低進高出而已；只要價走「多」，任何高點介入都是低買，那怕已經漲了一倍；反之，只要價走「空」，任何價位出脫或放空都是高賣……。

然而，這麼簡單的事，為什麼絕大多數人都做錯，甚至猜錯呢？嚴格而言，只有一個原因而已：

影響股價變動的因素太多、太多，古今中外，沒有任何一個個人、團體或「公式」可以完全掌握。

可以這麼說，在股票操作技巧上永遠不可能產生百戰百勝的「真理」，股市的「真理」只握於「上帝」之手；而我們所能做的，就是盡量向「真理」靠近，提高勝率，降低敗率而已！

這一系列的「股市絕學」就是筆者向「真理」靠近的過程，其中雖沒有「天方夜譚」，但提供了幾個操作信念讓讀者們參考：

1. 股市絕沒有永遠不敗的「韓信」，但多的是紙上談兵的「趙括」。歷史證明，任何跟著「趙括」走的人，最後的結果一定是被「白起」活活「坑殺」。

千言萬語一句話，靠「別人」做股票，就好像拿條繩子套自己的脖子，永遠處於危機之中，傷錢又傷身，太划不來了！

- 2.基本面和技術面往往有矛盾。研究時，最好只取其一，但研究基本面的困難度遠大於技術面，且基本面終究會反應於技術面；所以，筆者建議盡量在技術面下功夫，較易收事半功倍之效。
- 3.市場上的技術指標太多，但彼此間常有衝突，在利用指標判斷多空時，最好盡量簡化甚至單一化，以免除不必要的干擾。其實所有的指標都是「量價互動」的副產品，具有「後知後覺」的特性；基於「擒賊擒王」的原則，直接看「量」與「價」的變化，有時反而更容易「斷多空」。

盡信「消息」不如沒有消息；盡信「錢」不如無錢；盡信「書」不如無書。本書雖是筆者困心衡慮數年之作，但絕非金科玉律，股市生態會隨著人、時、空的轉換而調整，八仙過海，各顯神通；若能透過本書提供讀者們一點向「真理」靠近的「跳板」式的作用，於願足矣！

是為序。

東山謹識

1994年10月5日

「盤」與「綫」

目 錄

第一篇 盤中盤

如何尋找指標股.....	10
從開盤價看個股短線強弱.....	18
量大小跌與量小大漲.....	24
什麼跌停才能買.....	30
什麼漲停應該賣.....	34
相對強勢與相對弱勢.....	42
盤上成交與盤下成交.....	44
個股狹幅震盪如何進出？.....	46
怎樣才算價穩量縮.....	48
支撐區的操作.....	60
壓力區的操作.....	70

第二篇 綫中綫

看綫路圖的原則.....	78
從K綫圖看多空.....	86
K綫的技術性訊號.....	94
價穩量縮——芝麻快開門了.....	98
什麼是跳空區.....	100
向上補空與向下補空.....	108
平均綫的運用.....	118
六日平均綫的運用.....	124
以六日綫為多空指標.....	128
無肩底是最佳進貨時機.....	132
壓力與支撐.....	136
慎防假突破.....	138
反壓那裡來.....	142
二次打底後大胆介入.....	144
多頭排列與空頭排列.....	148
最漂亮的綫型——大碗底.....	152

第一篇

盤中盤

如何尋找指標股

在進入正題之前，我們先來看看什麼叫做「指標股」？

所謂「指標股」顧名思義就是引導大盤走勢的個股（有時是一支，有時是數支不等），只要它一漲，大盤跟著往上，只要它一跌，大盤跟著腳軟，當日股價的漲跌全看它的臉色，這就是「指標股」。

指標股就好像團體裡的領袖一樣，大家都想當，却不一定每個人都有機會，做為指標股；一定得具備下列幾個條件，否則不夠格：

- 1.市場性濃的個股，所謂市場性濃就是成交要熱絡，許多投資人喜歡在該股上買進／賣出，玩的人多，才會引人注目，才有機會或可能在適當的時機成為全場的重心，也因為交投熱絡，人氣才會凝聚，所以一般成交量特小的冷門股，如華園、光乙特、豐興、豐泰等個股，不太可能有機會成為指標股。
- 2.除了市場性濃之外，股本最好不要太小，因為股本小，在加權指數上佔的比例不大，對大盤比較不容易起作用，一支國壽的權值，等於80支以上的大西洋，所以，國壽比大飲更有資格作指標股。一樣百分之七的漲幅，國壽一漲停可讓大盤

上漲十點，但大西洋一跌停，恐怕大勢不會有太大的影響（指加權指數）。

3.必須由大主力操作，比較而言，大主力知名度高，資金多，技巧好，判斷較精確，較受一般人認同，當然對大盤較有舉足輕重的影響力。反過來說，市場若傳聞，有某某「股友社」介入國壽，恐怕沒有幾個人會相信，如果是介入某某特別股，也許會有些人跟進搭便車，但對大盤依然產生不了太大的作用。

4.衆所矚目的潮流股，股票市場一如服裝界，也有所謂的流行。今天流行金融股，明天可能變成水泥股，後天可能又轉為低價中大型產業股，再來可能又輪到高權值股、資產股不等，如果能在當令的類股中出現一支領先的強勢股時，通常很容易成為當時的指標股。

了解了指標股的必要條件之後，我們再來看看如何尋找指標股。

通常，指標股總在大勢一片迷茫而又即將變盤之際產生，如果股市處於熱度極高的多頭市場，大盤每天狂漲，忽然有一天在萬「紅」叢中出現一點「綠」（黑）的時候，就會引起人心的大震盪，尤其在大家（個股）都收紅，而且是長紅，而股價又已飆漲一大段之時，本波段漲幅最大的某股，忽然被大量打至盤下，甚至跌停時，原本有心買進的投資人，將會立刻停止做多，敏感的人可能就馬上放空，結果「一粒老鼠屎，壞了一鍋粥」；這就是指標股的威力。

反過來說也是一樣，一片跌停聲中，尤其是大盤已連續數