

【風水與建築系列】		U13. 堪輿葬法擇日.....350
U01. 堪輿與風水.....600	U14. 風水基礎理論.....350	
U02. 羅盤白話解說.....380	U15. 中國風水大改造...350	
U03. 羅盤分層圖解.....380	U16. 尋龍點穴看風水...350	
U04. 帶羅盤看風水.....380	U17. 風水禁忌化解.....350	
U05. 羅盤紫白飛星.....380	U18. 風水開運術.....350	
U06. 中國羅盤五十層...600	U19. 中國風水經典.....350	
U07. 宇宙氣功風水.....350	U20. 風水術語圖解.....600	
U08. 景觀建築風水.....350	U21. 中國堪輿術.....600	
U09. 買房子看風水.....350	U22. 風水紫白飛星.....600	
U10. 風水室內設計.....350	U23. 欽定羅經解定.....350	
U11. 房地產風水圖解...350	U24. 欽定羅經透解.....350	
U12. 中國風水學.....600	U25. 雪心賦圖解.....500	
【中醫藥針灸系列】		M13. 刮痧民俗療法.....350
M01. 經絡與穴道.....350	M14. 拔罐火罐針罐.....350	
M02. 中醫經絡學.....600	M15. 中醫學方藥.....600	
M03. 奇穴奇經八脈.....350	M16. 中醫藥治病.....600	
M04. 經絡穴道組配.....350	M17. 中國醫學史.....350	
M05. 中醫學新論.....380	M18. 經穴指壓按摩.....350	
M06. 中醫各科概論.....380	M19. 中醫望聞問切.....350	
M07. 中醫診斷辨證.....350	M20. 中醫藥經典.....350	
M08. 中醫針灸學.....600	M21. 中藥性醫學.....380	
M09. 針灸針具刺法.....350	M22. 中醫藥物學.....380	
M10. 整脊推拿保健.....350	M23. 中醫方劑學.....380	
M11. 中醫推拿學.....380	M24. 中醫基礎理論.....380	
M12. 中醫學養生.....350	M25. 中醫藥名家.....380	



經史子集出版社

理財 文史哲 氣功中醫

相術 佛道教 風水命理

電話 (02) 8992-333

傳真 (02) 2996-9333 2279-7360

郵撥帳號 19457601 經史子集出版社

地址：台灣省 台北縣新莊市

中正路 300 巷 10 弄 2 號 5 樓。

KINGS-BOOKS

理財投資致富 55

K D 值隨機指標

Stephen Levine 雷門◎著

台北 經史子集出版社印行

《KD 值隨機指標》目錄

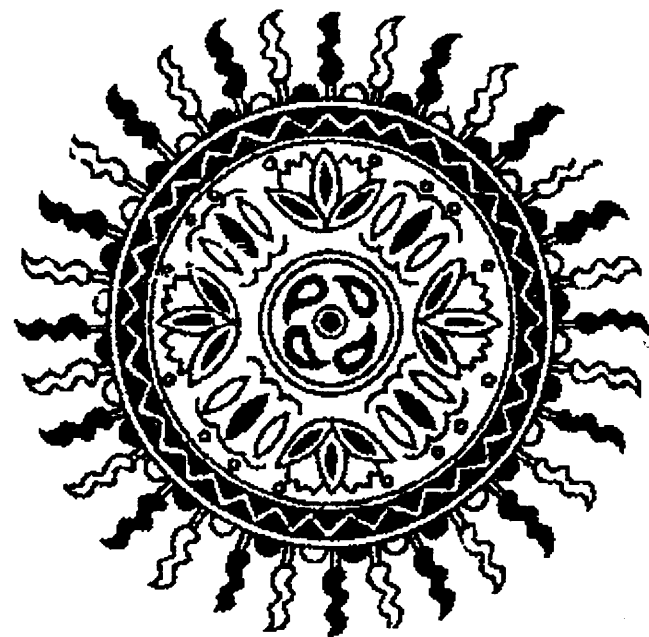
抓住機遇的KD值.....	1
松下幸之助《生意經三十條》.....	5
動動腦做股票.....	9
做好迎接壓力的準備.....	15
KD值隨機指標.....	21
效率市場假設.....	25
市場的水晶球	27
市場的水晶球.....	29
K線圖的交易區間.....	35
喬治.雷恩	43
雷恩 (George Lane)	45
隨機指標KD值.....	47
隨機指標 (KD值)	49
隨機指標的擺盪區間.....	51
K D 值的計算	59
KD值的計算.....	61
KD值的應用.....	69
KD值運用的要點.....	73

%K 與%D	77
%K與%D線.....	79
KD值的計算.....	81
KD值的應用.....	83
從行情家變成富翁.....	87
K D 進階運用	91
KD指標的進階.....	93
KD取值的絕對數字.....	95
KD曲線的形態.....	101
KD指標的交叉.....	107
KD值的黃金交叉.....	109
KD值的死亡交叉.....	115
KD值二度交叉.....	121
KD指標的背離.....	125
KD值趨勢線.....	131
KD值的回測不破與穿越不過.....	135
KD反轉型態	141
陰陽線型態的KD值過濾.....	143
十字胎型態的KD指標.....	145
曙光初現的KD指標.....	149
烏雲罩頂的KD指標.....	151
晨星的KD指標.....	155
夜星的KD指標.....	157
晨星十字的KD指標.....	159

夜星十字的KD指標.....	161
頭部棄嬰的KD指標.....	163
底部棄嬰的KD指標.....	165
多頭三星的KD指標.....	167
空頭三星的KD指標.....	169
內困日的KD指標.....	171
多頭反攻線的KD指標.....	175
空頭反攻線的KD指標.....	177
獨特三河床的KD指標.....	179
梯頂與梯底的KD指標.....	181
南方三星的KD指標.....	185
高價配的KD指標.....	187
三明治的KD指標.....	189
三烏鴉的KD指標.....	191
低價配的KD指標.....	193
空頭雙鴉的KD指標.....	195
洛克菲勒的信	197
洛克菲勒給兒子的理財信.....	199
洛克斐勒住便宜套房.....	207

KINGS-BOOKS

與書為友 天長地久



台北 經史子集出版社

《KD 值隨機指標》

抓住機遇的 KD 值

——機遇只偏愛有準備的頭腦

人生，沒有任何其它事物能與之相提並論；真的，當一個人在熔煉痛苦與歡樂的獨特的爐火中觀察生活時，他不可能在臉上加戴玻璃防護罩。因此，無法忍受的硫磺毒焰就會將他燻得昏天黑地，使他的幻覺中充滿妖魔鬼怪，而夢魘不斷。某些毒藥是這樣的難以捉摸，要掌握它們的性能就必然會中毒。某些疾病是那樣的稀奇古怪，一個人要瞭解它們的症狀，就只好生一場病。

可是，反過來說，給你的獎勵也是意想不到的！這時，整個世界對你來說變成了人間天堂！要窺探出愛情的奇妙而嚴密的邏輯與理智的感情生活，就必須觀察它們在哪一點上相會合，在哪一點上分離，在哪一點上協調，在哪一點上不合拍。——這是多麼難得的享樂！不管做出的犧牲有多大，又有什麼關係呢？為了追求任何官能的刺激，並且一舉成名，不論付出多高的代價也是值得的。——〔英〕王爾德《靈魂的毀滅》第四章

說到如何致富，人人都有一把「號子」；但是談到怎麼去捕捉財富呢？這就牽涉手段與「機遇」的問題了！

西方有一句諺語：「坐待幸運從前門進來的人，往往忽略了從後窗進入的機會」，這話道盡了「機遇」的玄機。

美國知名的社會學家沙普林博士指出：「自從誕生商品經濟社會以來，給予人們致富的機遇先後有三次：第一次是貿易與商業，第二次是高科技開發，第三次是股票金融。這三次機遇各歷時十年左右，每一次的機遇來臨之時，都能誕生一批大富翁與事業家。如果有準備，只要在機遇來臨時積極參與，都會有很大的作為的，而在機遇之後的任何人，如果沒有可以繼承的先輩事業，大概只能做這些富翁與事業家的雇員，靠工資過活而已。」

英國著名的小說家艾略特就說過：「生命巨流中的黃金時刻，是稍縱即逝的，除了砂石之外，我們別無所見，天使前來採訪，我們卻當面不識，於是失之交臂。」

美國人也這樣的說：「通往失敗的路上，往往是錯失了機會。」

機遇只偏愛有準備的頭腦

莎士比亞說過：「聰明人會抓住每一次的機會；更聰明的人會不斷的創造新的機會。」

愛因斯坦則是說：「機遇只偏愛有準備的頭腦。」這裡的準備，一般是指兩個方面：(1).是知識的積累：理由是沒有廣泛而博深的知識，要發現與捕捉機遇是很難的。(2).是思維方法的準備：有的人只具備知識，而缺乏現代思維方式，往往又看不

到機遇，機遇就從身邊擦身而過了！

《如何經營自己》的這本書，對於機遇做了最精闢的解釋：

每個人，尤其是年輕人，幾乎都相信人生的成敗全靠機遇。即使那些不十分相信機遇的人，也總是把「機遇不濟」的話掛在嘴上，而同時又把有成就的人解釋為「運氣好」，於是，「機遇」成了人們的口頭禪，於是很多人把「機遇」當作一生命運的主宰。

然而，機遇這種東西，偏偏只有少數人遇到，大多數人總是遇不到。只有專注於自身的工作、內心充滿理想的人，才會遇到真正的機遇。終日怨天尤人，打混度日，機遇只會離他們愈來愈遠。

機遇從勤奮工作中得來，沒有才能的人妄求機遇，即使一時爬得很高，用不了多久就會跌得更重。只有具備被選擇的資格，才能「遇」上「機會」，這就是機遇。人的一生很長，暫時的挫折並不能否定一切，只要再接再厲，必能抓住更好的機遇。

篤信機遇論成功的人，他們都認為「偶然之中有必然」；不瞭解的人以為是偶然，其實努力之後是有必然的。

抓住每一個致富的機會，並且「不放棄任何一個哪怕是只有萬分之一的可能的機會。」這是美國的百貨業鉅子約翰·甘布士的口頭禪；他是這樣的說，並且還這樣的做。

1930 年代，約翰·甘布士抓住了難得的致富機遇。後來，他已是全美舉足輕重的商業鉅子；他在一封給青年人的公開信

中，誠懇的說：「親愛的朋友，我認為你們應該重視那萬分之一的機會；因為它將給你帶來意想不到的成功。有人說，這種做法是傻子的行徑，是比買獎券的希望還要渺茫的；這種觀點是有失偏頗的；因為開獎是由別人所主持的，你無法控制的；但這種萬分之一的機會，卻完全需靠你自己的努力才能完成的。」

猶太人說過：「人的一生之中，有三種東西不能使用過多；做麵包的酵母、鹽，以及猶豫。」酵母放了太多，麵包會發酸，鹽放多了菜會變苦，猶豫過多則會喪失賺錢與揚名的機會。因此，成功的商人在商言商，當機會出現時，他們不會只埋頭估計能賺多少錢的。

這機遇是來得突如其來，去得也是迅速；因此，成功的人在瞬息萬變的形勢之中，是要看準機遇而牢牢的把握的。

If you want to pick roses, you should not fear the thorns. -----

Swedish proverb

要摘玫瑰，就不要怕刺！——瑞典諺語

《KD 值隨機指標》

松下幸之助《生意經三十條》

當我聽到人們嘆息：「人生多舛。」總想要問：「跟什麼相比？」（When I hear somebody sigh, "Life is hard," I am always tempted to ask, "Compare to what?"）——哈里斯（Sydney Harris, 1917-1986），美國作家

哪一家公司發行的股票是績優股？用松下幸之助《生意經三十條》檢測就知道了！經過數十年的經驗累進，松下幸之助獨自創立了「生意經三十條」：

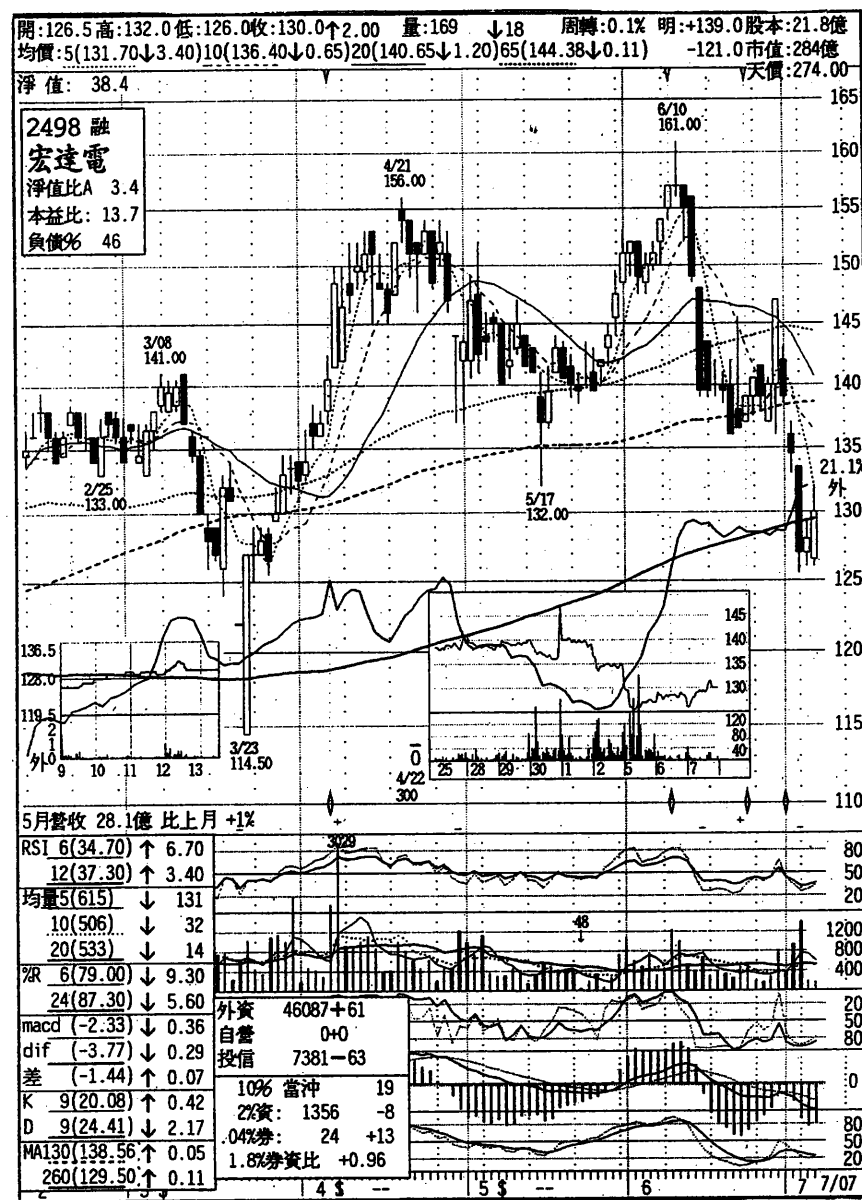
- (1) 生意是為社會大眾貢獻服務的；因此，利潤是它應得到的合理的報酬。
- (2) 不可一直盯著顧客，不可以糾纏囉嗦。
- (3) 地點的好壞，比商店的大小更重要；商品的好壞，又比地點的好壞更重要。
- (4) 商品排列的井然有序，不見得生意就好；反倒是雜亂無章的小店，容易吸引顧客登門。
- (5) 把交易的對象都看成是自己的親人；是否能得到顧客的支持，決定著商店的興衰。
- (6) 銷售前的奉承，不如售後的服務。這是製造「永久顧客

」的不二法門。

- (7) 要把顧客的責備，當作「神佛的話」，不論責備什麼，都要欣然接受。
- (8) 不必憂慮資金的缺乏，該憂慮的是信用的不足。
- (9) 採購要穩定、簡化。
- (10) 只花一元錢的顧客，比花一百元的顧客，對於生意的興隆更具有根本性的影響力。
- (11) 不要強迫推銷。不是要賣顧客喜歡的東西，而是要賣顧客有益的東西。
- (12) 要多周轉資金。一百元的資金周轉十次，就變成了一千元。
- (13) 遇見顧客前來退換貨物之時，態度要比原先出售時更和氣。
- (14) 當著顧客的面斥責店員，或是夫妻吵架，是趕走顧客的「妙方」。
- (15) 出售好商品是件善事；為好商品做宣傳，更是件善事。
- (16) 要有這樣堅定的自信與自豪感：「如果我不從事這種銷售，社會就不能圓滿的活動。」
- (17) 對於批發商要親切。有正當的要求，就要坦誠的原原本本的說出來。
- (18) 即使贈品只是一張紙，顧客也是高興的。如果沒有贈品，就贈送「笑容」。
- (19) 既要雇店員為自己工作，就要在待遇、福利方面訂立

合理的制度。

- (20) 要不斷的創新：美化商品的陳列，也是吸引顧客的祕訣之一。
- (21) 浪費一張紙，也會使商品的價格上漲的。
- (22) 商品售完缺貨，等於是怠慢顧客，也是商店要不得的疏忽。這時，應鄭重的道歉，並說：「我們會儘快的補寄到府上。」要留下顧客的地址。
- (23) 嚴守不二價：減價反而會引起混亂與不愉快，有損信用。
- (24) 兒童是福神。對於攜帶小孩來的顧客，或是被派來購物的小孩，要特別照顧。
- (25) 經常思考當日的損益。要養成不算出今天的損益就不睡覺的習慣。
- (26) 要得到顧客的信譽與誇獎：「只要是這家店賣的，就是好的。」
- (27) 推銷員必須隨身攜帶一、兩件商品、廣告、與說明書。
- (28) 要精神飽滿地工作，使店裡充滿生機與活力，顧客自然會聚集回來。
- (29) 每天的報紙廣告至少要看一遍。不知道顧客訂購的新產品是什麼，是商人的恥辱。
- (30) 商人沒有所謂景氣不景氣。無論情況如何，非賺錢不可。



《KD 值隨機指標》

動動腦做股票

不能在必要的時候拼死拼活向前衝的人，是不可能獲得成功的。——洛克菲勒（Rockefeller）的經營法則

科學家研究（Science 300: 1755, June 13, 2003），當一個人做經濟決定時，如投資、玩股票，他會動用到二個腦部位：管感情的前腦島（anterior insula）及管認知的背側最前葉皮質（dorsolateral prefrontal cortex），而常會做出非理性的決定。

科學家應用一個簡單的 Ultimatum 遊戲來觀察人的經濟腦力，這是兩人玩的遊戲，其規則是：甲得十元美金時，必須分一部分給乙，如果甲給乙太少，乙可以拒絕接受，那二個人都得不到錢，這之間沒有商量餘地，君子一言為定。在遊戲的過程中，科學家用功能性核磁共振影像術（fMRI）測量在做經濟決定時，各腦部位的活躍性。

最公平是對等分，各得五元，皆大歡喜。但甲想多拿些，必須猜乙可以接受的數目，如給二或三元。當乙做取捨的決定時，他的感情腦區會因活躍而發亮，如果乙以為甲太貪心，要懲罰甲，乾脆就不接受，結果二個人一毛錢都沒有拿到，就失去「進財」的機會。從經濟利益來說，如果乙以為「乞丐不求

多」或「聊勝於無」，他會接受。所以經濟決定是感情與認知的衡量。

迷信機率 非理性的腦部決定

又譬如我們擲銅板，如果一連三次都是「頭」，我們會猜第四次會是「尾」，但是如果玩股票，一連三季都上升，我們會猜第四季仍然會繼續上升。又當股票大跌價時，我們不會輕易賣掉，仍然期待有回轉的一天。這些都是腦在做非理性的決定。這些是受控於腦化學的運作，如神經傳導物質多巴胺的分泌。

這項研究的主持人、普林斯頓大學的腦神經科學家 J. Cohen 教授指出，一個人對獎賞的反應是發生在前腦扣帶回皮層（anterior cingulate）。這腦部位是邊緣系統（limbic system）的一部分，它是負責感情、疼痛、衝動壓迫性等。當一個人盼望獎賞而沒有得到時，這信息會跑到前腦扣帶回皮層，而多巴胺的量會偏低。

如果期待獎賞的數目不大，腦並不會起什麼變化，但如果獎賞的數目相當大，期待與失望的腦會起伏變化很大。

生性好賭 多巴胺分泌系統脆弱

Cohen 解釋，一個人的判斷及行動是受控於多巴胺的量，有些人的多巴胺分泌系統比較不協調，容易起大變化，也就容易受外界事物獎賞的引誘，譬如吸毒成癮、看到年輕漂亮的女人就追求、或有壓迫性的賭博行為。

那些多巴胺系統脆弱的人，如果玩股票曾賺過錢，大量多巴胺會跑到前腦扣帶回皮層部位，在記憶檔案中會留下激動感